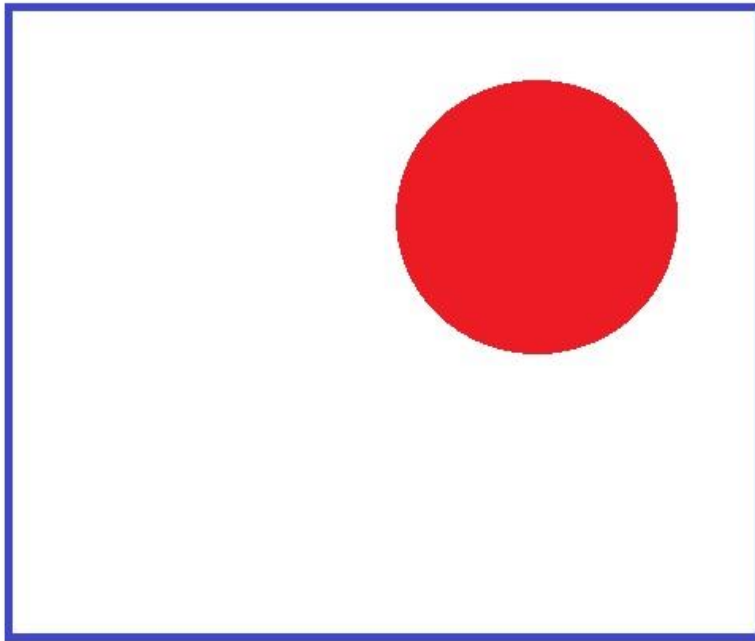


# **TEORIJA OBLIKA**

## **SEMINAR**

**IVIA ANA CAR, 1.GODINA, PREDDIPLOMSKI**

**1. Skicirati primjer optičke ravnoteže s dva različita elementa.**



**2. Objasniti u jednoj rečenici što je sinematizam. Zadatak je pronaći jedno djelo umjetnika slikara, crtača ili kipara koji je upotrijebio sinematizam i objasniti koje je elemente autor specifično rabio.**

Sinematizam je način slikanja u kojem se pokušava postići dinamizam, odnosno iluzija kretanja na umjetničkom djelu (radi se o crtačkim, slikarskim ali i trodimenzionalnim prikazima sekvenci koračanja, letenja, uopće gibanja kao simboličkim prikazima).



**Philippo Tommaso Marinetti, “Pas u šetnji s vlasnikom” pas koji se doima kao da je u pokretu.**

**3. Pronaći jedan primjer visokostrukturirane i jedan primjer niskostrukturirane umjetničke forme. Primjeri trebaju biti objavljeni u udžbenicima povijesti umjetnosti, ne suvremeni ili nepotpisani primjeri s interneta.**

Visokostrukturirana forma:



**Peter Paul Rubens, Podizanje križa**

Niskostrukturirana forma:



**Barnett Newman, Midnight blue**

**4. Navedite primjer korištenja fatičke funkcije znaka.**

Fatička funkcija znaka koristi se u stripovima, pritisku (persuazijama), održavanju poruke, naglašavanju.

**5. Pronađite primjer iz povijesti umjetnosti koji prikazuje ikonički znak. (Ikonički znak nije ikona, religiozni predmet. Stoga, ne stavljajte ikone.)**

Portret je ikonički znak za osobu koja je nacrtana.



**Jan van Eyck, Portret Arnolfinijevih, 1434.g**

**6. Navesti kako glasi deviza ili geslo dizajna i što znači. Objasniti u jednoj rečenici.**

Deviza ili geslo dizajna glasi “ Forma uvijek slijedi funkciju.” U prijevodu ta nam deviza govori kako dizajn i forma uvijek moraju zadovoljiti funkciju nekog rada, svaki element mora biti smišljen za ono što je rad zapravo namjenjen.

**7. Navesti koji su sintaktički a koji semantički aspekti poruke.**

Sintaktički aspekti poruke su: informativnost (zanimljivost), učestalost i vrijednost znakova te čitljivost, a semantički aspekti poruke su : smisao, razumijevanje, dvosmislenost/nedvosmislenost te značenje znakova.

**8. Navesti dva specifična primjera koja računaju na šum ili smetnju kod percipiranja forme.**

Dva specifična primjera koji računaju na šum ili smetnju kod percipiranja forme su: Hermannova iluzija i Neckerova kocka.

**9. Navesti kako glasi osnovni zakon vizualne percepcije. Objasniti u jednoj rečenici.**

Osnovni zakon vizualne percepcije glasi “Formu vidimo onoliko jednostavno koliko to uvijeti dopuštaju.” Osnovni zakon vizualne percepcije nam govori kako ćemo neke elemente lakše uočiti ukoliko su dobro ukomponirani s pozadinom te ostalim elementima, jer upravo oni predstavljaju taj uvijet.

**10. Navesti tri načina naglašavanja pojedine forme unutar vizualnog medija.**

Tri načina naglašavanja pojedine forme unutar vizualnog medija su: bojom, veličinom, izdvajanjem.