Ausgabe
17.06.2015

Medienart Printmedien
Medientyp Tageszeitungen
Erscheinungsweise täglich
Branche Nicht branchenspezifisch
Bundesland Brandenburg
Nielsengebiet Nielsen VI

Kunde HPI Hasso-Plattner-Institut
 an der Universität Potsdam

Auftrags-Nr. 25758
Kunden-Nr. 40310
Thema-Nr. 600.047

Suchbegriff(e) 1. Hasso Plattner-Institut, -Stiftung, -für Softwaresystemtechnik

Verlag Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH, 14473 Potsdam, Friedrich-Engels-Straße 24, Tel.: 0331 2840 0, Fax: 0331 2840 310
 E-Mail: kontakt@MAZonline.de, URL: www.maz-online.de

Redaktion Potsdamer Tageszeitung Redaktion, 14473 Potsdam, Friedrich-Engels-Straße 24, Tel.: 0331 28400, Fax: 0331 2840310
 E-Mail: chefredaktion@MAZonline.de, URL: www.maerkischeallgemeine.de

Publikation	Auflage *			Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet	gedruckt		
Märkische Allgemeine Potsdamer Tageszeitung	24.373	24.682	27.042 ¹	0,07 ^a	5006
Märkische Allgemeine Brandenburger Kurier	13.522	13.607	14.348 ¹	0,04 ^a	2358
Märkische Allgemeine Dahme-Kurier	10.007	10.085	10.990 ¹	0,03 ^a	2359
Märkische Allgemeine Der Havelländer	10.150	10.244	11.030 ¹	0,03 ^a	2361
Märkische Allgemeine Dosse Kurier	3.404	3.429	3.740 ¹	0,01 ^a	11411
Märkische Allgemeine Fläming-Echo	6.698	6.726	7.166 ¹	0,02 ^a	1756
Märkische Allgemeine Neue Oranienburger Zeitung	10.185	10.288	11.444 ¹	0,03 ^a	2363
Märkische Allgemeine Prignitz-Kurier	4.637	4.700	5.225 ¹	0,01 ^a	1758
Märkische Allgemeine Ruppiner Tageblatt	5.617	5.662	6.138 ¹	0,02 ^a	2362
Märkische Allgemeine Westhavelländer	6.475	6.510	6.964 ¹	0,02 ^a	2360
✓ Märkische Allgemeine Zossener Rundschau	9.673	9.737	10.509 ¹	0,03 ^a	2364
Märkische Allgemeine Jüterboger Echo	4.953	4.977	5.374 ¹	0,02 ^a	11412
Märkische Allgemeine Kyritzer Tageblatt	5.076	5.113	5.502 ¹	0,02 ^a	1759
Märkische Allgemeine Luckenwalder Rundschau	4.953	4.977	5.374 ¹	0,02 ^a	1760
Märkische Allgemeine Neues Granseer Tageblatt	2.037	2.057	2.288 ¹	0,01 ^a	11413
1 Ausgabe(n) mit der Meldung					
15 gelesene Ausgaben in der Gruppe					
Gesamtverbreitung	120.328	121.342	130.847 ¹	0,37 ^b	

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet, b. MA
 © Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Ludwigsfelder gewinnt Programmier-Wettbewerb

Mit einer App, die untätiges Warten auf Dienstleistungen überflüssig machen soll, haben drei Informatikstudenten des Hasso-Plattner-Instituts 5000 Euro gewonnen – unter ihnen der aus Ludwigsfelde stammende 22-jährige Stephan Schultz (2.v.r.). Gemeinsam mit Carl Ambroselli

(21) und Markus Petrykovi (23) erhielt er den Hauptpreis auf dem Berlin „Hack and Wear Hackathon“ der Unternehmen Salesforce und Accenture, überreicht von liver van der Linde (Salesforce, l.) und André Hise (Accenture, r.). „Viele Verbraucher haben lange herumzu-

sitzen, bis sie für den Haarschnitt oder die Untersuchung beim Arzt an der Reihe sind“, erläutert Schultz. Mit der App „IntelliQ“ können sich Kunden digital in eine Warteschlange einloggen und werden benachrichtigt, wann sie dran sind.

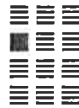
FOTO: PRIVAT





**Märkische Allgemeine**

Position

**HPI****Hasso
Plattner
Institut**Seite
Rubrik13
BrandenburgAusgabe
16.06.2015

Medienart Printmedien
 Medientyp Tageszeitungen
 Erscheinungsweise täglich
 Branche Nicht branchenspezifisch
 Bundesland Brandenburg
 Nielsengebiet Nielsen VI

Kunde HPI Hasso-Plattner-Institut
an der Universität Potsdam

Auftrags-Nr. 25758
 Kunden-Nr. 40310
 Thema-Nr. 600.047

Suchbegriff(e) 1. Hasso Plattner-Institut, -Stiftung, -für Softwaresystemtechnik

Verlag Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH, 14473 Potsdam, Friedrich-Engels-Straße 24, Tel.: 0331 2840 0, Fax: 0331 2840 310
 E-Mail: kontakt@MAZonline.de, URL: www.maz-online.de

Redaktion Potsdamer Tageszeitung Redaktion, 14473 Potsdam, Friedrich-Engels-Straße 24, Tel.: 0331 28400, Fax: 0331 2840310
 E-Mail: chefredaktion@MAZonline.de, URL: www.maerkischeallgemeine.de

Publikation	Auflage *			Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet	gedruckt		
✓ Märkische Allgemeine Potsdamer Tageszeitung	24.373	24.682	27.042 ¹	0,07 ^a	5006
✓ Märkische Allgemeine Brandenburger Kurier	13.522	13.607	14.348 ¹	0,04 ^a	2358
✓ Märkische Allgemeine Dahme-Kurier	10.007	10.085	10.990 ¹	0,03 ^a	2359
✓ Märkische Allgemeine Der Havelländer	10.150	10.244	11.030 ¹	0,03 ^a	2361
✓ Märkische Allgemeine Dosse Kurier	3.404	3.429	3.740 ¹	0,01 ^a	11411
✓ Märkische Allgemeine Fläming-Echo	6.698	6.726	7.166 ¹	0,02 ^a	1756
✓ Märkische Allgemeine Neue Oranienburger Zeitung	10.185	10.288	11.444 ¹	0,03 ^a	2363
✓ Märkische Allgemeine Prignitz-Kurier	4.637	4.700	5.225 ¹	0,01 ^a	1758
✓ Märkische Allgemeine Ruppiner Tageblatt	5.617	5.662	6.138 ¹	0,02 ^a	2362
✓ Märkische Allgemeine Westhavelländer	6.475	6.510	6.964 ¹	0,02 ^a	2360
✓ Märkische Allgemeine Zossener Rundschau	9.673	9.737	10.509 ¹	0,03 ^a	2364
✓ Märkische Allgemeine Jüterboger Echo	4.953	4.977	5.374 ¹	0,02 ^a	11412
✓ Märkische Allgemeine Kyritzer Tageblatt	5.076	5.113	5.502 ¹	0,02 ^a	1759
✓ Märkische Allgemeine Luckenwalder Rundschau	4.953	4.977	5.374 ¹	0,02 ^a	1760
✓ Märkische Allgemeine Neues Granseer Tageblatt	2.037	2.057	2.288 ¹	0,01 ^a	11413
15 Ausgabe(n) mit der Meldung					
15 gelesene Ausgaben in der Gruppe					
Gesamtverbreitung	120.328	121.342	130.847 ¹	0,37 ^b	

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet, b. MA
 © Copyright des Artikels liegt beim Verlag

LANDMARKE

Potsdam

**Smarter
warten**

Danke, Jungs! Drei Potsdamer Informatikstudenten schenken uns ein Stück Lebenszeit. Wie das geht? Mit einer App natürlich. Es gibt diese Express-Friseurlä-

den, wo man eine Nummer zieht und dann ewig abgeranzte Frauenmagazine lesen muss, bis man dran ist. Oder das Warten im vi-renverseuchten Arztvorzimmer. Das Trio vom Hasso-Plattner-Institut will mit seiner Anwendung für Smartphones diese sinnleeren Phasen überflüssig machen. Bei „IntelliQ“ kann sich der Kunde digital in die Warteschlange eines Anbieters von Produkten oder Dienstleistungen einloggen. Sobald klar ist, wann er bei seinem Figaro oder Medizinmann an die Reihe kommt, erhält er eine Nachricht aufs Mobilgerät. Für die App erhielten Carl Ambroselli (21), Markus Petrykowski (23) und Stephan Schultz (22) den mit 5000 Euro dotierten Hauptpreis beim dreitägigen Berliner „Hack and Wear Hackathon“, wo sie ihr Produkt im Wettstreit mit anderen Teams entwickelten. Jetzt müssen Geschäfte und Praxen das Warteschlangen-Management nur noch nutzen. Im eigenen Interesse, der Kunde wird es danken. V.Kl.

**AUSSCHNITT**

MEDIENBEOBACHTUNG

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung

600.047■ Berechnet > 1: **15**

3 SJB HL

Top 120

0500615167

471.319.975 [30]



471319975

Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
 Postfach 11 03 80 | D-10833 Berlin | Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel: +49 30 203987 - 0
 Fax: +49 30 203987 - 77 | sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de



Ausgabe
19.06.2015/Nr. 25-26/2015

Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise wöchentlich
Branche Wirtschaft Allgemein
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Kunde HPI Hasso-Plattner-Institut
an der Universität Potsdam

Auftrags-Nr. 25758
Kunden-Nr. 40310
Thema-Nr. 600.047

Suchbegriff(e) 1. Hasso Plattner-Institut, -Stiftung, -für Softwaresystemtechnik

Verlag VDI Verlag GmbH, 40468 Düsseldorf, VDI-Platz 1, Tel.: 0211 6188 0, Fax: 0211 6188 112
E-Mail: info@vdi-nachrichten.com, URL: www.vdi-verlag.de

Redaktion VDI Nachrichten Redaktion, 40468 Düsseldorf, VDI-Platz 1, Tel.: 0211 61880, Fax: 0211 6188112
E-Mail: redaktion@vdi-nachrichten.com, URL: www.vdi-nachrichten.com

Publikation	Auflage *		Reichweite** Medien-Nr.	(in Mio.)	2204
	verkauft	verbreitet	gedruckt		
VDI Nachrichten	154.204	158.160	153.415 ¹	0,31 ^a	

Quelle(n): * 1. IVW ** a. AWA

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Internet: Das Warten auf Services hat ein Ende



Unnötige Wartezeiten, z. B. in Arztpraxen, soll die neue App verhindern, die drei Studenten entwickelt haben. Foto: Klaus Rose/dpa

Mit einer App, die untätiges Warten beim Arzt oder beim Friseur überflüssig machen soll, haben drei Informatikstudenten des Hasso-Plattner-Instituts am Sonntag 5000 € Preisgeld gewonnen. Carl Ambroselli (21), Markus Petrykowski (23) und Stephan Schultz (22) erhielten den Hauptpreis auf dem dreitä-

gigen Berliner „Hack and Wear Hackathon“ der Unternehmen Salesforce und Accenture. „Viele hatten es, lange herumzusitzen, bis sie für den Haarschnitt oder die Untersuchung beim Arzt an der Reihe sind“, erläutert Ambroselli. Die neue App „IntelliQ“ ist ein intelligentes System, mit dem sich Kunden digital in die Warteschlange eines nahe gelegenen Anbieters von Produkten oder Dienstleistungen einloggen können. Sobald klar ist, wann er an die Reihe kommen wird, erhält der Kunde eine Nachricht auf sein mobiles Gerät und erkennt, wie viel Zeit noch bis dahin vergeht, und kann sich auf den Weg machen. rtr/jdb

VDI nachrichten, Düsseldorf, 19. 6. 15
pkellerhoff@vdi-nachrichten.com

