



Universidad CENFOTEC

BISOFT-23 Portafolio Profesional SCVL

Portafolio Profesional: Tarea 2

Estudiante:

Carl Levey Rios

Profesor:

Francisco Jose Jimenez Bonilla

Fecha: junio, 2024

Índice

Índice.....	2
Desarrollo.....	3
1- Perfil profesional.....	3
2- Logotipo, tipo y slogan personal.....	3
Logotipo.....	3
Tipo.....	4
Slogan personal.....	5
3- Favicon web.....	6
4- Fuente web para títulos y párrafos.....	6
5- Colores del portafolio web (regla 60-30-10).....	7
6- Misión, visión y valores personales.....	7
7- Contacto: Correo electrónico/Whatsapp/Dirección web a futuro.....	8
Correo electrónico:.....	8
Whatsapp.....	8
8- Enlaces a los siguientes espacios web digitales (LinkedIN-GITHUB). Se deben personalizar ambos espacios generados con la imagen web.....	8
Conclusión.....	9
Bibliografía.....	10

Desarrollo

En la elaboración de esta asignación se debe iniciar a crear nuestra marca profesional, la gama de colores que nos pueden definir como profesional o en la rama de la informática a la que no dedicamos, como un logo o slogan que nos puede generar mayor visibilidad en un entorno de varios profesionales.

1- Perfil profesional

Analista de datos, con manejo de indicadores de gestión, aplicando reglas de negocio a información financiera. Además cuento con el conocimiento de herramientas de automatización, (sql, PowerBi, R, administración de bases de datos), minería de datos y lenguajes de programación (java, C# y Python).

2- Logotipo, tipo y slogan personal

Logotipo

representación gráfica de una idea (bombillo) generalmente vemos las imágenes de bombillos para arriba, pero en nuestros hogares siempre es hacia abajo como iluminando un espacio y brindando espacio a la claridad de ideas e implementación de proyectos o soluciones.



Tipo

Imagotipo para poder dividir el logo de las letras sin que pierda el sentido de la inteligencia.





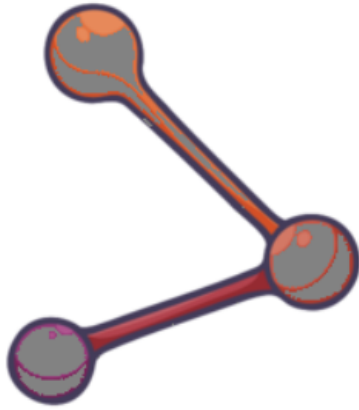
Slogan personal

La Inteligencia hace referencia a un verbo que significa “Capacidad de entender o comprender” lo que muchos cliente o empleadores buscan, es resolver esos problemas y transformar a información importante para una organización.

Transformado Datos en Inteligencia

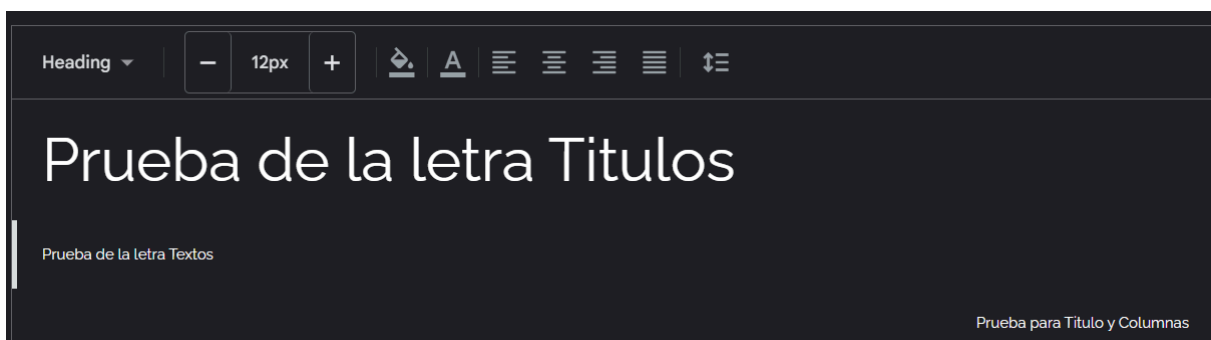
3- Favicon web

El color naranja se utiliza para poder visualizar un poco mejor en la pestañas del explorador.



4- Fuente web para títulos y párrafos

El tipo de fuente que se utilizará es Raleway.



5- Colores del portafolio web (regla 60-30-10)

Se seleccionó el color gris porque al verificar los detalles del color representa elegancia y un todo adecuado para generar tranquilidad.

		
HEX #555555	HEX #6D6D6D	HEX #EAEAEA
RGB 85, 85, 85	RGB 109, 109, 109	RGB 234, 234, 234
CMYK 0, 0, 0, 67	CMYK 0, 0, 0, 57	CMYK 0, 0, 0, 8

6- Misión, visión y valores personales

Misión: Diseñar métodos de inteligencia de negocios para el manejo de datos y poder aplicarlos en la toma de decisiones comerciales, financieras y organizacionales.

Visión: Ser un colaborador que brinde análisis de datos para los diferentes departamentos de la organización, para que puedan cumplir sus objetivos e indicadores corporativos.

Solidario: Me caracterizo por ser una persona solidaria, que me gusta participar en diferentes voluntariados, de esta forma colaborar con personas que se encuentran en algún tipo de vulnerabilidad.

Responsable: Soy un colaborador responsable que cumple los objetivos que se me asignan en un tiempo determinado, mostrando interés en el aprendizaje y el crecimiento del equipo de trabajo.

Lealtad: Soy una persona leal que puede ayudarles a manejar datos sensibles e importantes en la empresa.

7- Contacto: Correo electrónico/Whatsapp/Dirección web a futuro

Correo electrónico:

cleveyr@ucenfotec.ac.cr

Whatsapp

<https://wa.me/50687571294>

8- Enlaces a los siguientes espacios web digitales (LinkedIN-GITHUB). Se deben personalizar ambos espacios generados con la imagen web.

[Carl LR | LinkedIn](#)

[CarlLRi/Portafolio-: Portafolio Profesional de Ingeniería en Software \(github.com\)](#)

Conclusión

Esta asignación refleja lo que es cada profesional en su área, generando ideas para poder encajar en un puesto o en un negocio, lo importante de mencionar es que día a día se debe de actualizar según su rol profesional o las áreas en las que deseamos aplicar como futuros profesionales.

Se trabaja en una parte importante como lo es lo que el usuario final observa (Frontend), lo que puede determinar el tipo de profesional que una organización necesita o con visualizar sus proyectos visualice la experiencia que puede tener el profesional.

Bibliografía

[Color wheel - color theory and calculator | Canva Colors](#)

[Cómo usar la función de clic para chatear | Servicio de ayuda de WhatsApp](#)

[LinkedIn: inicio de sesión o registro](#)

[Inicio - Canva](#)

[Iconos gratis PNG, ICO, ICNS y SVG \(icon-icons.com\)](#)