

TRABALHO – TREINAMENTO E SUPORTE

CARLA BEATRIZ DA SILVA TEIXEIRA

TELEMÁTICA – IFCE

1) IDEIA DO PROJETO

a) Tema

Sistema que permita que clientes consigam analisar voos aéreos em uma única plataforma e ter uma visão geral de passagens, datas, e uso das suas milhas e descontos sem precisar acessar vários sites ou aplicativos de cada empresa ou banco (no caso de milhas).

b) Atores

O público-alvo são os clientes que costumam viajar com bastante recorrência ou que gostam de planejar viagens à longo prazos usando milhas dos bancos e cartões de crédito, e não conseguem ter acesso fácil dos voos e liberação do uso dos seus descontos por empresa.

c) Análise de Mercado

Oktoplus, porém não possui uma agenda maior de viagens, apenas viagens com previsão próximas, não permitindo que seu usuário se programe para viagens à longo prazo usando milhas. Outro ponto é que não possuem todas as empresas/agências de voos alocadas no mesmo aplicativo/site.

d) Inovação

- Integração de empresas em uma única plataforma
- Centralização de produtos, passagens
- Painel de controle com mais interação com o usuário final
- Parceria entre as empresas e bancos que atuam na área de turismo e disponibilizam o uso de milhas aos seus clientes
- Gerenciamento de descontos, milhas e voos programados

2) MISSÃO

Criar um sistema de integração para o mercado de turismo com intuito de auxiliar e tornar mais fácil e prática a busca de passagens aéreas dentro de uma única plataforma/aplicativo. Essa necessidade surgiu a partir da descentralização das empresas de voos aéreos e o esquema bancário de milhas, que acaba dificultando a busca, compra e uso das milhas acumuladas ou descontos em algumas empresas do ramo.

O intuito geral é criar uma plataforma de melhoria contendo os dados e serviços das principais agências de aviação e a permissão de milhas independente do banco/cartão de crédito que hospeda esses benefícios, visto que a aplicação buscará integrar todos os possíveis fornecedores bancários. Permitirá que as viagens sejam programas à longo prazo, permitindo que o usuário final (cliente) consiga ter a praticidade de gerenciar suas viagens, seus descontos e milhas, de uma forma centralizada, organizada e prática.