

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

CARLA BEATRIZ DA SILVA TEIXEIRA

TELEMÁTICA - IFCE

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Criar um sistema integrado que contenha os dados de agências de viagens e seus voos para prazos e longos prazos, atrelado ao sistema de milhas dos bancos e bandeiras de cartões de crédito, dentro de uma única plataforma:
 - 1.1 Identificar, o padrão de clientes, a utilidade das plataformas de agenciamento de viagens, as ferramentas adotadas pelo mercado de turismo nessa área;**
 - 1.2 Identificar, métodos de facilidade para incorporar a aplicação tornando o acesso fácil à qualquer usuário;**
 - 1.3 Criar integração de dados entre o usuário final e a aplicação.**

2. Possuir equipe de desenvolvimento adequada e infraestrutura do aplicativo com boa funcionalidade à qualquer usuário:
 - 2.1 Possuir profissionais da área de desenvolvimento qualificados para criarem o aplicativo;**
 - 2.2 Possuir uma plataforma de acesso estável e sem bugs de uso;**
 - 2.3 Conseguir identificar dentro da aplicação pelo CPF ou Nome Completo se o usuário possui milhas e descontos disponíveis;**
 - 2.4 Manter integração com as empresas dentro da aplicação.**

3. Fechar parceria com as empresas dos segmentos que serão abordados na aplicação ofertada:
 - 3.1 Identificar as agências pioneiras de voos no Brasil, buscando estreitar os laços e fechar parcerias;**
 - 3.2 Identificar e direcionar na aplicação as datas para curtos e longos prazos, que devem ser repassadas pelas próprias agências e integrados dentro da aplicação;**
 - 3.3 Conseguir fechar a parceria com as marcas de bandeira de cartão de créditos e bancos que possuem o benefício das milhas.**