

1. SISTEMA DE INFORMAÇÃO:

a) Tema

Sistema que permita que clientes consigam analisar voos aéreos em uma única plataforma e ter uma visão geral de passagens, datas, e uso das suas milhas e descontos sem precisar acessar vários sites ou aplicativos de cada empresa ou banco (no caso de milhas).

b) Atores

O público-alvo são os clientes que costumam viajar com bastante recorrência ou que gostam de planejar viagens à longos prazos usando milhas dos bancos e cartões de crédito, e não conseguem ter acesso fácil dos voos e liberação do uso dos seus descontos por empresa.

c) Análise de Mercado

Oktoplus, porém não possui uma agenda maior de viagens, apenas viagens com previsão próximas, não permitindo que seu usuário se programe para viagens à longo prazo usando milhas. Outro ponto é que não possuem todas as empresas/agências de voos alocadas no mesmo aplicativo/site.

d) Inovação

- **Integração de empresas em uma única plataforma**
- **Centralização de produtos, passagens**
- **Painel de controle com mais interação com o usuário final**
- **Parceria entre as empresas e bancos que atuam na área de turismo e disponibilizam o uso de milhas aos seus clientes**
- **Gerenciamento de descontos, milhas e voos programados**

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - MISSÃO:

Criar um sistema de integração para o mercado de turismo com intuito de auxiliar e tornar mais fácil e prática a busca de passagens aéreas dentro de uma única plataforma/aplicativo. Essa necessidade surgiu a partir da descentralização das empresas de voos aéreos e o esquema bancário de milhas, que acaba dificultando a busca, compra e uso das milhas acumuladas ou descontos em algumas empresas do ramo.

O intuito geral é criar uma plataforma de melhoria contendo os dados e serviços das principais agências de aviação e a permissão de milhas independente do banco/cartão de crédito que hospeda esses benefícios, visto que a aplicação buscará integrar todos os possíveis fornecedores bancários. Permitirá que as viagens sejam programas à longo prazo, permitindo que o usuário final (cliente) consiga ter a praticidade de gerenciar suas viagens, seus descontos e milhas, de uma forma centralizada, organizada e prática.

3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO – OBJETIVOS:

- Gerar um aplicativo com fácil acesso aos usuários em geral;
- Sincronizar as informações das agências de voos com a funcionalidade de uso de milhas para quem possui créditos para uso;
- Plataforma gerenciada com horários sempre atualizados dos voos devido à sincronia com as plataformas de voos das empresas aéreas;

4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - FCSs:

3. Criar um sistema integrado que contenha os dados de agências de viagens e seus voos para prévios e longos prazos, atrelado ao sistema de milhas dos bancos e bandeiras de cartões de crédito, dentro de uma única plataforma:
 - Identificar, o padrão de clientes, a utilidade das plataformas de agenciamento de viagens, as ferramentas adotadas pelo mercado de turismo nessa área;
 - Identificar, métodos de facilidade para incorporar a aplicação tornando o acesso fácil a qualquer usuário;
 - Criar integração de dados entre o usuário final e a aplicação.

3. Possuir equipe de desenvolvimento adequada e infraestrutura do aplicativo com boa funcionalidade a qualquer usuário:
 - Possuir profissionais da área de desenvolvimento qualificados para criarem o aplicativo;
 - Possuir uma plataforma de acesso estável e sem bugs de uso;
 - Conseguir identificar dentro da aplicação pelo CPF ou Nome Completo se o usuário possui milhas e descontos disponíveis;
 - Manter integração com as empresas dentro da aplicação.
3. Fechar parceria com as empresas dos segmentos que serão abordados na aplicação ofertada:
 - Identificar as agências pioneiras de voos no Brasil, buscando estreitar os laços e fechar parcerias;
 - Identificar e direcionar na aplicação as datas para curtos e longos prazos, que devem ser repassadas pelas próprias agências e integrados dentro da aplicação;
 - Conseguir fechar a parceria com as marcas de bandeira de cartão de créditos e bancos que possuem o benefício das milhas.

4. ENTREVISTAS - GERAL:

- A entrevista foi feita junto ao meu gestor, a escolha dele ser o entrevistado tem a motivação de que ele viaja bastante à trabalho e à passeio e muitas das vezes não consegue prever os voos das agências com mais celeridade para que possa ter uma visão geral do custo-benefício de cada empresa, visto que, é necessário demandar um tempo para averiguar site por site de cada empresa e qual se encaixa melhor na sua situação e necessidade;
- Foi apresentada a ideia do projeto e da aplicação para o entrevistado baseado no andamento do projeto até então;
- A entrevista foi marcada previamente e ocorreu em um momento do intervalo do nosso almoço, visto que, era o melhor período tanto para mim, como para o entrevistado;
- Não ocorreram interrupções, visto que reservamos um horário e uma sala na empresa para efetuarmos nossa entrevista;
- A entrevista teve duração de em média 30 minutos, visto que conseguimos avançar bem nas perguntas, e não podíamos demandar todo o tempo de nosso almoço;
- O entrevistado demonstrou bastante interesse pelo assunto e agregou informações em suas respostas que serão utilizadas nesse trabalho.

5. ENTREVISTAS – TÉCNICAS E APLICAÇÃO:

Perguntas

1. A aplicação seria benéfica para você? Quais seriam os pontos de melhoria do seu uso para sua vida?
2. De que forma e em quais momentos você utilizaria essa aplicação?
3. Você acredita que a ideia conseguiria ganhar o mercado e atingir o público?

4. **Você, como usuário, indicaria esse aplicativo para amigos e familiares?**
5. **Existe algum ponto de falha ou de dificuldade que você enxerga nesse projeto?**

6. AUTOANÁLISE CRÍTICA

10.1 Sugestões de Melhoria ao seu Projeto // O que pode ser feito como upgrade do seu Projeto.

- **Poderia ser incrementado mais sobre a parte de desenvolvimento dessa aplicação, como se daria o processo da equipe de desenvolvimento para conciliar esses dados das agências e milhas (bancos e fornecedoras de crédito);**
- **Poderia ser mais abordado a questão do custo de investimento que seria necessário para fazer essa aplicação ser finalizada, como: custo com equipe de desenvolvimento, custo nas parcerias com as empresas, custo de implementação e divulgação da aplicação.**

10.2 Intervenções na Comunidade // Como seu Projeto, com os devidos upgrades, pode contribuir com um mundo melhor, mais Justo e mais tolerante?

Acredito que essa aplicação traria benefício para pessoas conseguirem se organizar melhor e terem uma visão mais ampliada de como podem se programar para viajar da melhor forma possível, visando o melhor preço, a empresa com mais benefícios no uso de milhas, e tendo a oportunidade de verificar as datas que melhor se encaixam para o seu planejamento, seja uma viagem para longo prazo ou um bate e volta à trabalho. Isso tornaria a escolha, a concretização de viagens e sonhos, mais práticos e leves.