

Estudio de Factibilidad

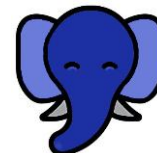
KIUSH

Bahamonde Yohana, Gleadell Carla
Yield Yields



Tabla de contenido

| | |
|---|----------|
| Introducción | 4 |
| Reconocimiento general del sistema | 4 |
| Justificación del Proyecto | 4 |
| <i>Título del Proyecto.....</i> | <i>4</i> |
| <i>Planteamiento del problema o necesidad.....</i> | <i>4</i> |
| <i>Antecedentes.....</i> | <i>4</i> |
| <i>Justificación del proyecto</i> | <i>4</i> |
| <i>Descripción del proyecto</i> | <i>4</i> |
| Plan Estratégico y Objetivo del Proyecto | 5 |
| <i>Visión.....</i> | <i>5</i> |
| <i>Misión.....</i> | <i>5</i> |
| <i>Valores</i> | <i>5</i> |
| <i>Objetivo del Proyecto</i> | <i>5</i> |
| Entorno Socioeconómico y Legal | 5 |
| <i>Entorno económico</i> | <i>5</i> |
| <i>Entorno Legal</i> | <i>6</i> |
| Estudio de Mercado..... | 6 |
| <i>Demanda</i> | <i>7</i> |
| <i>Población objetivo</i> | <i>7</i> |
| <i>Análisis de la demanda</i> | <i>7</i> |
| <i>Oferta</i> | <i>7</i> |
| <i>Análisis de la oferta.....</i> | <i>7</i> |
| <i>Comercialización</i> | <i>7</i> |
| <i>Producto</i> | <i>7</i> |
| <i>Precio y Volumen de Ventas</i> | <i>8</i> |
| <i>Plaza.....</i> | <i>8</i> |
| <i>Promoción y Publicidad</i> | <i>8</i> |
| Estudio Técnico..... | 8 |
| <i>Tamaño del Proyecto</i> | <i>8</i> |
| <i>Organización</i> | <i>9</i> |
| <i>Estructura de la organización</i> | <i>9</i> |
| <i>Recurso humano</i> | <i>9</i> |



| | |
|---|-----------|
| Cronograma de trabajo..... | 9 |
| Evaluación Financiera | 10 |
| <i>Inversión</i> | <i>10</i> |
| <i>Ingresos y Gastos</i> | <i>10</i> |
| <i>Financiamiento.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Estados Financieros Proyectados</i> | <i>10</i> |
| <i>Flujo de Fondos Netos</i> | <i>10</i> |
| Beneficios esperados del proyecto..... | 11 |
| <i>Cuantificación de beneficios.....</i> | <i>11</i> |

Estudio de Factibilidad

Introducción

Reconocimiento general del sistema

El presente proyecto presenta la necesidad del área de extensión que tiene para resolver una problemática de varios años, se presenta una solución que resolverá el problema de inscripción a cursos permitiendo contar con información de alumnos y profesores que participan de los cursos.

Justificación del Proyecto

Título del Proyecto

KIUSH - Sistema de Gestión de Inscripción a Cursos.

Planteamiento del problema o necesidad

El problema que tiene el área de extensión de contar con información sobre los participantes a cursos y poder realizar informes con la información disponible.

Antecedentes

Cuando se finaliza un curso se le solicita información de cuantos alumnos se inscribieron o cuantos aprobaron los cursos. El no contar con esa información impedía generar un informe al respecto.

Justificación del proyecto

Se presentará una solución que cubra todos los objetivos relevantes a la inscripción a cursos permitiendo generar informes sobre todos los participantes así mismo de los docentes que imparten los cursos.

Descripción del proyecto

El presente proyecto se comenzó a desarrollar a principio de septiembre y concluirá al final de la cursada, se entregará cada semana un informe sobre los avances del mismo, se utilizará una metodología ágil, el producto a entregar será de importancia para el área de extensión.

Plan Estratégico y Objetivo del Proyecto

Visión

Contar con un producto que permita mejorar la inscripción a cursos mejorando la realización de las tareas cotidianas del área de extensión.

Misión

Brindar un sistema que sea capaz de gestionar las inscripciones a cursos y poder contar con informes sobre los participantes.

Valores

- Compromiso de realizar un proyecto que cubra las necesidades reales del cliente.
- Responsabilidad en entregar un producto que cumpla con las especificaciones del cliente.
- Honestidad entre los integrantes que desarrollaran el producto.

Objetivo del Proyecto

Desarrollar una aplicación web que permita gestionar las inscripciones a cursos de extensión que mejore las tareas del departamento de extensión, el desarrollo tiene un tiempo estimado de tres meses.

Entorno Socioeconómico y Legal

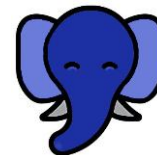
Entorno económico

El área de extensión de la unidad académica de Rio Gallegos, tiene un presupuesto acotado, es decir que depende de otra área.

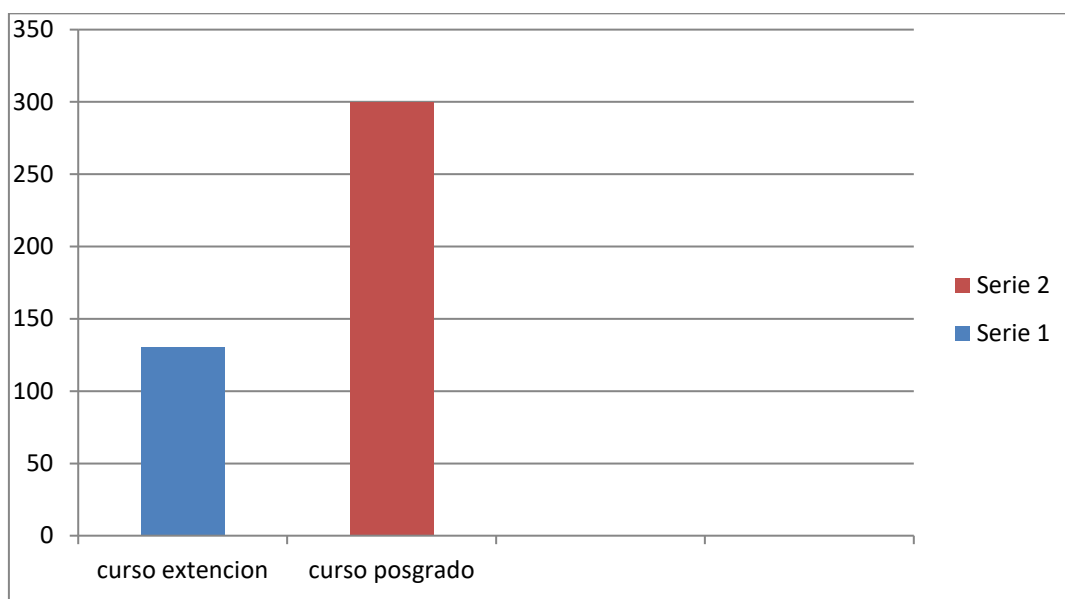
La mayoría de los cursos que ofrecen tienen la modalidad de ser gratis, si bien no tienen impedimentos en cobrar un valor para quienes participan o se inscriben en un determinado curso, ese valor llega a ser poco rentable para el área.

Un curso que ofrece el área de extensión en comparación con un curso de posgrado la diferencia es favorable siempre a los cursos de posgrado, más que nada en los precios, teniendo en cuenta que los de extensión son en su mayoría gratis.

Un curso de posgrado en Argentina según datos oficiales:



- Maestría de dos años en Ciencias Económicas en aproximación rondan los \$300.000 en universidades privadas, en las públicas sería de \$120.000 y la especialización de un año costaría un 30% menos.
- En ingeniería la maestría ronda los \$390.000 y la especialización los \$290.000.
- Una maestría en Dirección de Empresas (MBA) costaría en dólares u\$s 22.000.



Entorno Legal

Se toma referencia de la Ordenanza 242-CS-UNPA como marco institucional de la función de extensión, sin implicar exigencias funcionales específicas para el sistema.

<https://www.uarg.unpa.edu.ar/attachments/article/1288/Ordenanza%20242.pdf>

Estudio de Mercado

El servicio brindado por el área de extensión apunta a mejorar la inscripción actual y futura a los cursos que ofrece, si bien se cobraría eso dependería del tipo de curso y su valor es inferior por ejemplo al de un curso de posgrado, en cuanto a la oferta está pensado como un sistema interno dentro del área dejando de lado su explotación comercial.

Demanda

Población objetivo

Está pensado para alumnos de la universidad y toda persona por afuera de la universidad que quiera realizar una actividad o un determinado curso.

Análisis de la demanda

Según en la entrevista la encargada del área ha manifestado la fuerte demanda que siempre ha tenido en cuanto a los cursos, esperando con el nuevo sistema mejorar la obtención de información de los participantes, la distribución geográfica del sistema está pensada solamente para alumnos de la universidad y a personas ajenas al ámbito académico.

Oferta

Análisis de la oferta

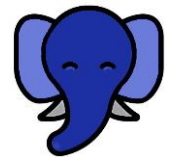
El producto está pensado en brindar un servicio a la comunidad universitaria y a cualquier persona dentro de la ciudad de Rio Gallegos que quiera realizar una actividad o curso, en principio con este producto no se pretende obtener grandes ganancias solo en aquellos cursos que por determinadas razones se tenga que cobrar, aun así su precio sigue siendo inferior en comparación con otros cursos que se realicen por ejemplo en un instituto privado.

Comercialización

Producto

El sistema a desarrollar permitirá a los usuarios del sector del área de extensión contar con una herramienta que les permita mejorar sus tareas especialmente la inscripción a cursos. Para lograr el objetivo se consideran:

- Realizar un estudio sobre los aspectos relevantes del problema.
- Evaluar si es factible su realización.
- Determinar el tiempo de desarrollo del producto.
- Obtener los requerimientos funcionales y no funcionales.
- Realizar los casos de usos.
- Empezar la etapa de diseño.



- Entregar prototipos del producto.
- Realizar pruebas a los prototipos.
- Poner en funcionamiento el producto.
- Entrega final del producto junto a su documentación.

Precio y Volumen de Ventas

El área de extensión depende del Concejo de Unidad, por lo tanto, su presupuesto para gastar en sus tareas depende del mismo. Por otro lado, el sistema a desarrollar brindara solo un servicio sin fines de lucro, solo mejorar la inscripción a cursos.

Plaza

El sistema se pondrá en servicio en el área de extensión y llegará a todos los que quieran inscribirse a determinados cursos a través de la página de la universidad y llenar un formulario de inscripción provisto por Google.

Promoción y Publicidad

Se promociona a través del área de prensa haciendo uso de las redes sociales.

Estudio Técnico

El sistema se desarrollará en la universidad utilizando las aulas preparadas con todas las computadoras disponibles contando con una buena conexión a internet para llevar a cabo el proyecto, así mismo tener cerca a los clientes para evacuar dudas y principalmente la guía de los profesores de la materia.

Tamaño del Proyecto

El sistema a construir va a gestionar todo lo que se refiere a la inscripción a cursos y se almacenara en una base de datos todos los datos sobre alumnos y docentes para confeccionar un informe con datos de los participantes.

Organización

Estructura de la organización

Su estructura organizacional va a quedar de la siguiente manera:

- Seguimientos de proyectos
- Educación Abierta
- Tareas Administrativas
- Inscripción a Cursos

Recurso humano

Cada persona perteneciente al área de extensión tiene roles definidos que pueden cambiar de acuerdo a necesidad de cubrir los puestos en caso de ausencias, se puede definir los siguientes roles:

- Encargada del área y de tomar todas las decisiones vinculadas con el futuro sistema, Isabel Ampuero.
- Marcela Triviño, encargada de seguimientos de proyectos.
- Danitza Saldivia, encargada de interactuar con la nueva funcionalidad de inscripción a cursos.
- Claudia, encargada de tareas administrativas.

Cronograma de trabajo

Se ejecutará respetando la siguiente secuencia:

- Entrevista.
- Modelo de Negocio.
- Estudio de Factibilidad.
- Gestión de Riesgos.
- Todo el proceso de especificación y diseño hasta la puesta en marcha del sistema.

Evaluación Financiera

El presente proyecto no cuenta con una fuente de financiación, porque es parte de la materia de laboratorio de proyecto de software.

Inversión

| | |
|--------------------|---|
| Activos Fijos | Computadoras, impresoras, escritorios, sillas. |
| Activos Nominales | Paquete office Windows (Word, Excel,), Sistema operativo Windows. El proceso de desarrollo de software. |
| Capital de Trabajo | El gasto que el equipo realiza que incluye el tiempo para realizar el Proyecto que durara tres meses. |

Ingresos y Gastos

La actividad que se realiza para lograr el funcionamiento del producto, no genera ningún gasto ni de ingresos porque solo es para uso interno de la universidad.

Financiamiento

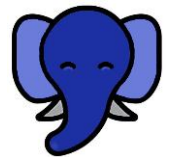
El proyecto no es financiado por ninguna fuente de financiación porque forma parte de un trabajo como proyecto final de la materia Laboratorio de desarrollo de software.

Estados Financieros Proyectados

El área de extensión al ser parte de la unidad academia de Rio Gallegos no genera ganancias ni perdidas porque su rol es la de brindar un servicio o actividad a toda la comunidad educativa de la UNPA y de la ciudad. Si bien no genera grandes ingresos, vale aclarar que puede cobrar un monto que el mismo no implica una gran ganancia.

Flujo de Fondos Netos

El área de extensión no tiene un presupuesto propio que le permita comportarse como una empresa donde entre y salga el flujo de dinero generando ganancias o pérdidas.



Beneficios esperados del proyecto

El problema que presenta el manejo del sistema actual es la de no poder contar con una base de datos que permita generar informes de alumnos y profesores inscriptos que realizaron algún curso.

Beneficios esperados:

- Mejoras en la eficiencia del área bajo estudio.
- Disponibilidad de información apropiada.
- Aumento en la confiabilidad de la información.

Cuantificación de beneficios

La realización del proyecto esta planeado en un tiempo de tres meses como parte de la materia de laboratorio de desarrollo de software, es decir que es gratis con la satisfacción de obtener la aprobación de la materia. Su vida útil depende de los cambios que puedan surgir después de las elecciones de Decanato.