

REFLEXIÓN: DOMO AT&T

Me parece que la relación entre el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y AT&T puede resultar en grandes beneficios para ambas partes. Por parte del ITESM, se verá un mayor acceso a herramientas o actividades educativas, que podrán hacer que sus estudiantes estén al tanto del mundo de la tecnología y que adquieran habilidades que les sean útiles para poder ser profesionistas de alto desempeño. Por parte de AT&T no solo tendrá al Tec como un proveedor de capital humano, mediante estudiantes preparados que luego puedan ser empleados en su compañía; sino que también puede explorar la posibilidad de distintos proyectos o desarrollo de tecnologías particulares a la educación, y que resultan en el crecimiento de la compañía por igual.

El domo o actividad de “costumer experience” que se montó en la explanada de preparatoria, parecía una pequeña probadita de lo que podrían ser los proyectos que serán producto de la colaboración de esta compañía estadounidense y el Tecnológico de Monterrey. La experiencia buscaba presentar tres temas que hoy conciernen a AT&T y acerca de los cuales a implementado nuevos proyectos tales son: El internet de las cosas, la ciberseguridad y algunos otros proyectos de desarrollo que permitirán que la tecnología tome un nuevo rol en la vida de los usuarios. La experiencia nos abre los ojos a una posible proyección del futuro en donde los Ingenieros en Tecnologías Computacionales toman un rol importante en el desarrollo de software o aplicaciones, que serán las predecesoras a algunos de los proyectos que nos presentó la compañía. Por lo que fue sin lugar a dudas una experiencia motivante hacia seguir estudiando y mostrando interés en nuestro campo de estudio, debido a una necesidad humana de profesionistas como nosotros en la que se observa un alto crecimiento en los años porvenir.

Sin embargo, creo que la experiencia pudo haberse mejorado si se hubiera permitido al usuario interactuar directamente con los dispositivos. Siendo que estos mismos estaban diseñados para permitir que los estudiantes pudieran aprender de manera kinestésica a través de ellos. No obstante, a pesar de la falta de interacción, la información que se presentaba era buena, al igual que las distintas formas en las que se presentaba. El objetivo, lograr que los estudiantes conocieran los temas y que vieran las maneras en las que la compañía se había visto involucrada en ellos, fue cumplido por parte de los expositores, al igual que la estructura y diseño del domo; ambos un reflejo del tipo de experiencia que se buscaba dar a los alumnos y también de la misión de la empresa.

A pesar de que existen varias áreas de oportunidad dentro de la experiencia. No cabe duda de que este proyecto marca el inicio de muchos otros en los que se verá el crecimiento y desarrollo de la relación entre el Tecnológico de Monterrey y AT&T, y podemos desde ahora ver lo fructuosa y benéfica que será dicha conexión con solo apreciar esta primera actividad en conjunto.