



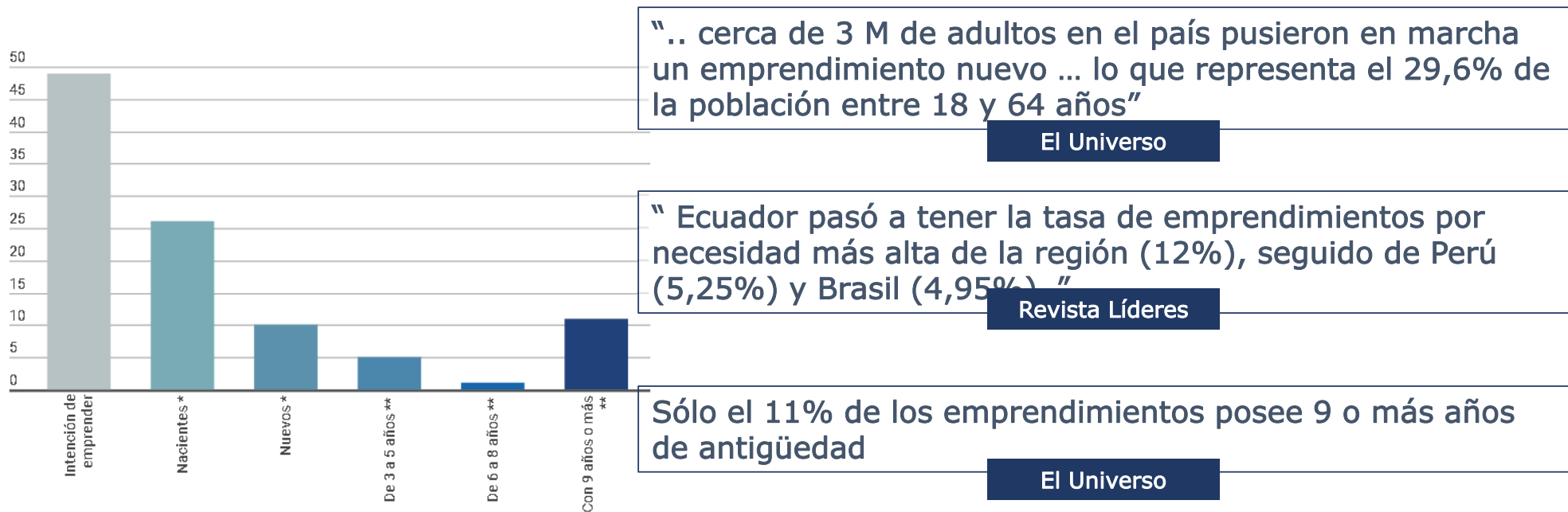
EMOTIONAL MARKETING RESEARCHER

Detección de emociones con AI



AI Saturdays
Quito

SITUACIÓN ACTUAL



Emotional marketing researcher

Detección de emociones con AI



AI Saturdays
Quito

SITUACIÓN ACTUAL

“ En un reciente estudio realizado en Estados Unidos concluyeron que El tiempo máximo de atención que un alumno puede prestar en clase es de 10 minutos..”

Foundation for Traffic Safety, USA



“...cerca del 10% de los accidentes automovilísticos tienen relación con el cansancio del conductor..”

Universidad Kennesaw State,

Emotional marketing researcher

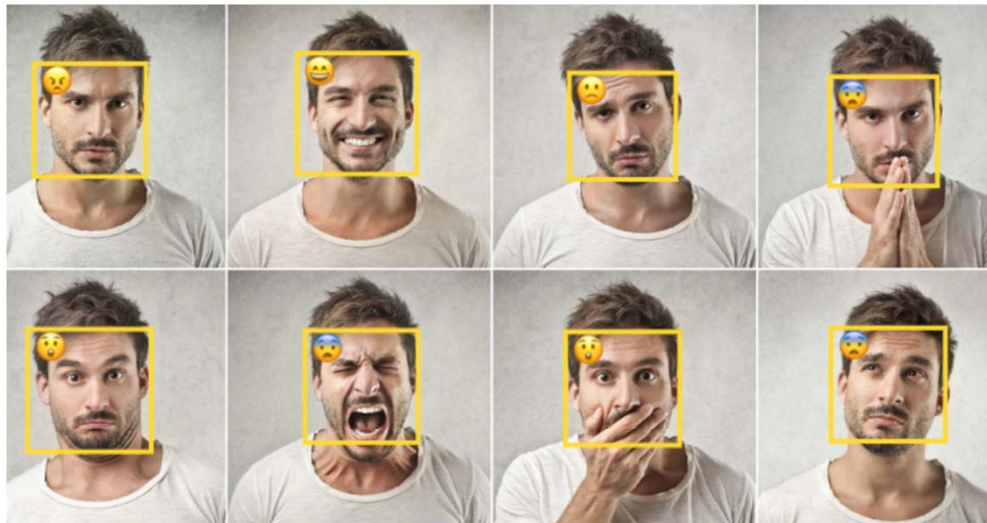
Detección de emociones con AI



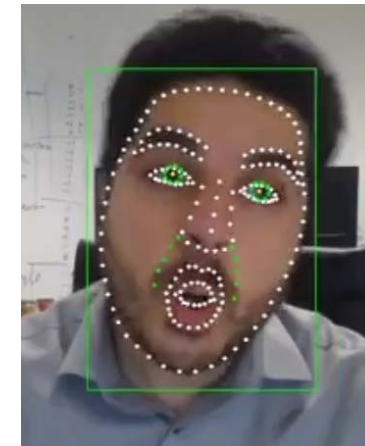
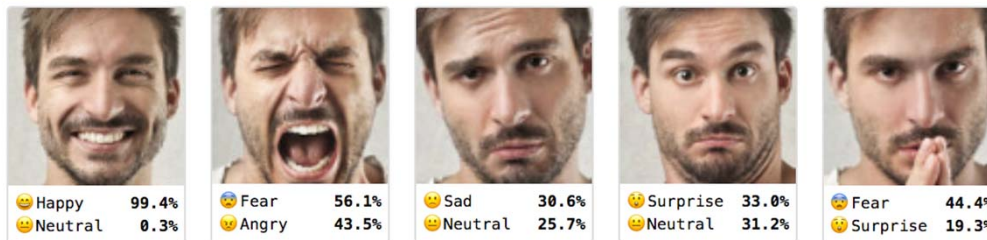
AI Saturdays
Quito

DEEP LEARNING

Reconocimiento emociones



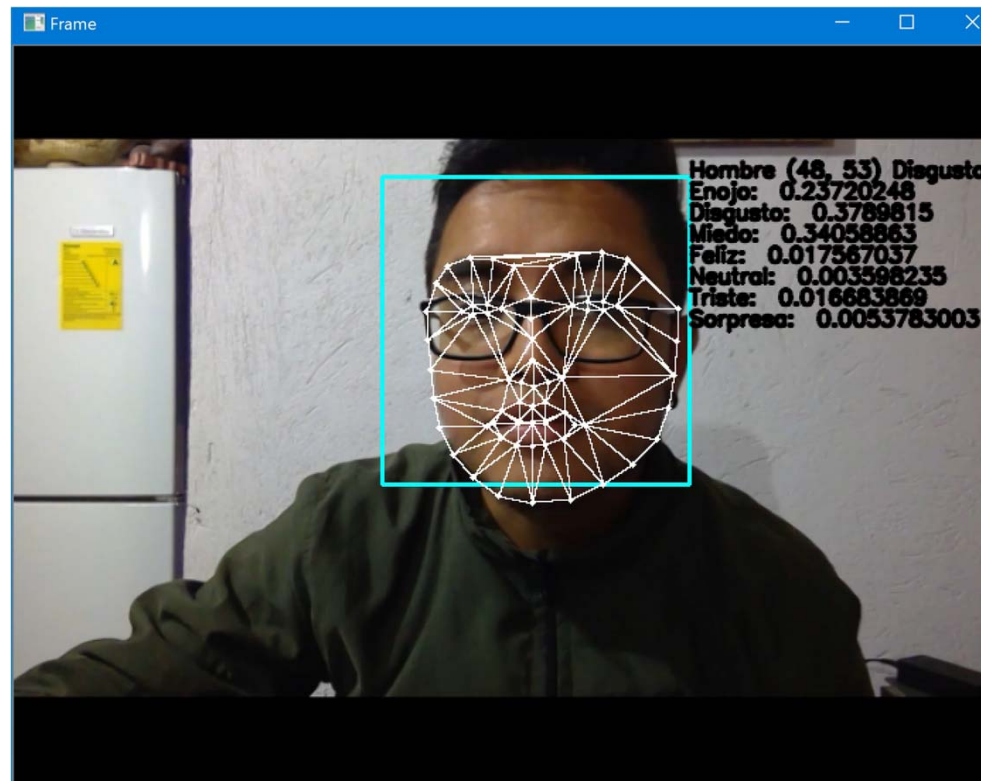
Results: Of 8 people detected, 1 (13%) is happy.



Emotional marketing researcher
Detección de emociones con AI

DEEP LEARNING

Reconocimiento emociones



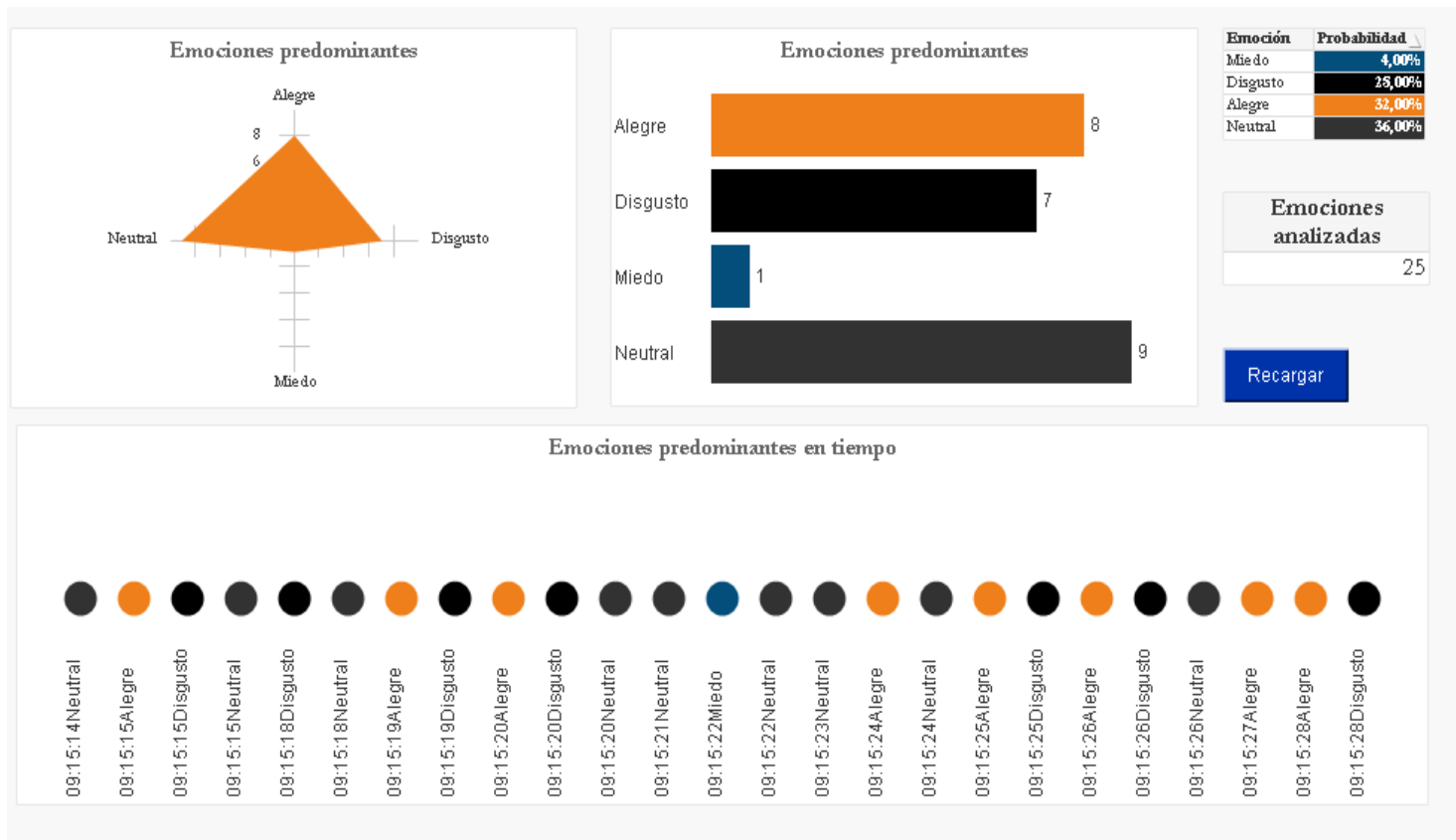
Emotional marketing researcher

Detección de emociones con AI



AI Saturdays
Quito

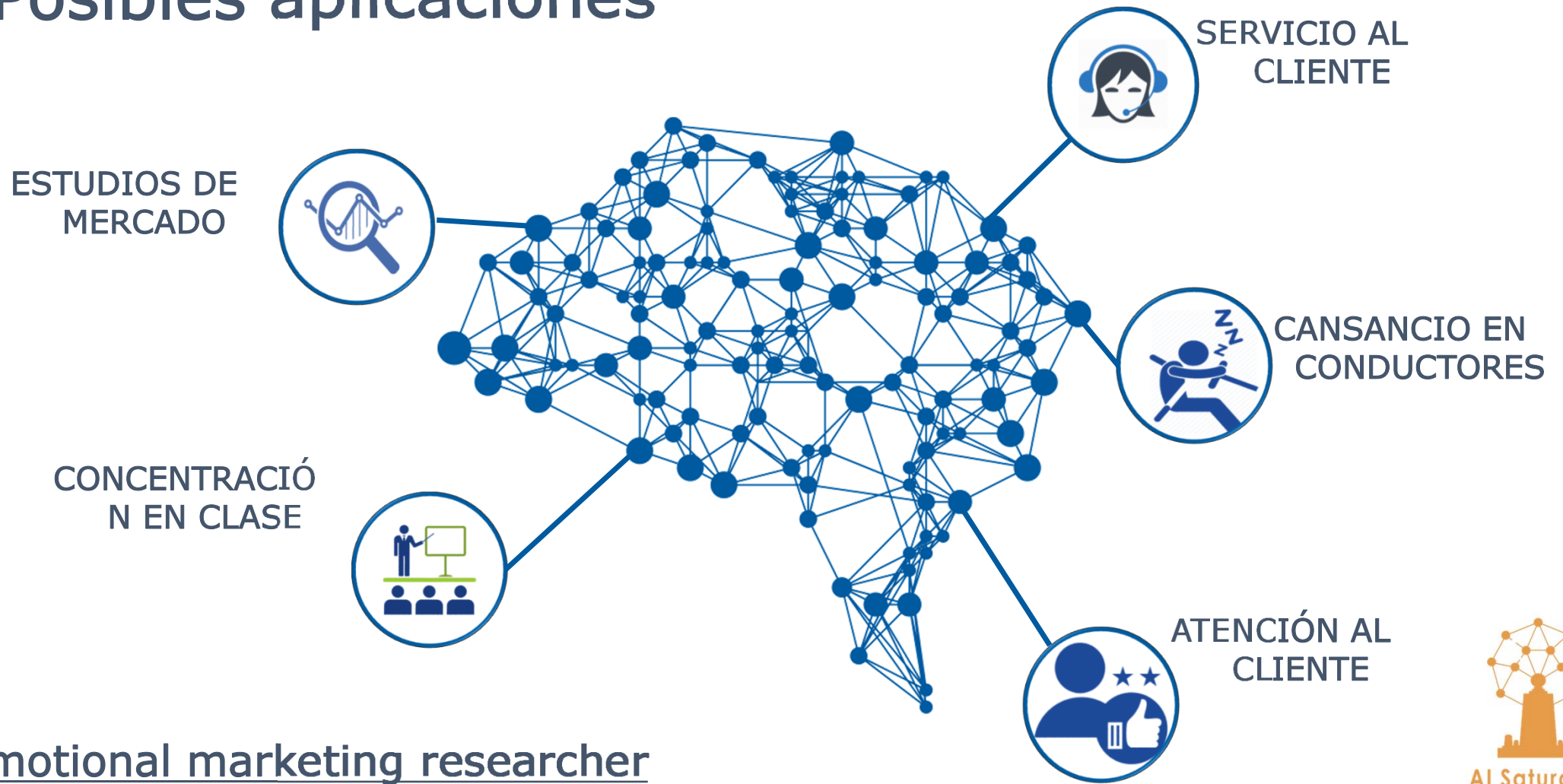
Resultados



- ## ALGUNAS MÉTRICAS
- 90 emociones, estimaciones de edad, sexo.
 - Control sobre cambio de emociones vía sincronización
 - Reacciones a productos, empaques, sabores



Posibles aplicaciones



Emotional marketing researcher

Detección de emociones con AI

Equipo de trabajo



Alejandro Romero
CEO, INTELNAES S.A.

**ANÁLISIS DE
DATOS**



Alexander Saravia
FREELANCER

**INTERNET DE LAS
COSAS**



Alejandro Pozo
CEO, GRUPO DHARMA

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

Emotional marketing researcher

Detección de emociones con AI



AI Saturdays
Quito