

# SISTEMES DE GESTIÓ EMPRESARIAL



## ACTIVITATS UNITAT 1

Juan Carlos Ramos Moll 2ºn DAM

## INDEX

<i>Exercici 1</i>	<i>pagina 3</i>
<i>Exercici 2</i>	<i>pagina 4</i>
<i>Exercici 3</i>	<i>pagina 4</i>
<i>Exercici 4</i>	<i>pagina 5</i>
<i>Exercici 5</i>	<i>pagina 5</i>
<i>Exercici 6</i>	<i>pagina 5</i>
<i>Exercici 7</i>	<i>pagina 6</i>
<i>Exercici 8</i>	<i>pagina 7</i>

## INTRODUCCIÓ

El propòsit d'aquesta practica es exposar les ofertes de les principals empreses desenvolupadores de software ERP, comparant les funcionalitats oferides, els preus, i les indústries a les que van orientades i definir quins atributs tindríem que guardar en la base de dades del ERP segons el objecte o individu amb el que treballem.

**1-Analitza les pàgines web de les següents empreses desenvolupadores de gestió empresarial, tractant d'identificar els mòduls d'ERP que ofereixen, el tipus d'empresa al que es dirigeixen i l'entorn tecnològic (requisits de les màquines on es van a instal·lar els diferents ERP) que proposen:**

- a. [www.sap.com](http://www.sap.com)
- b. [www.odoo.com](http://www.odoo.com)
- c. <https://dynamics.microsoft.com/es-es/>

**sap:**

Ofereix els mòduls de finances, cadena de subministres digitals, investigació i desenvolupament, proveïment i compres, vendes, indústries, abast del producte.

El tipus de indústries són les següents:

- Energia i recursos naturals
- Serveis financers
- Indústries de productes de consum
- Indústries discretes
- Indústria de serveis
- Serveis públics

Els requisits mínims del maquinari són:

CPU: Intel core 2 Duo 2 GHz o AMD equivalent.

RAM: 8 GB.

Espai lliure: 1,2 GB.

SO: 64 bits.

**odoo:**

Ofereix els mòduls de aplicacions en llocs web, aplicacions de vendes, aplicacions financeres, aplicacions d'operacions, aplicacions de fabricació, aplicacions de recursos humans, aplicacions de comunicació i aplicacions de marketing.

El tipus de indústries són les següents:

- Empreses d'energia i recursos naturals
- Indústries de productes de consum
- Indústria automobilística
- Indústria de l'alimentació
- Turisme

Els requisits mínims de odoo són:

CPU: 4 nuclis a 2 GHz.

RAM: 4 GB(mínim) 8 GB(recomanat).

Espai lliure: 250 GB.

**Dynamics Microsoft:**

Ofereix els mòduls de sales, customer service, field service, talent, supply chain management, retail, commerce, project service automation, marketing, IS, mixed reality i business central.

Els tipus d'indústries son els següents:

- Indústria farmacèutica
- Indústria de la construcció
- Indústria de serveis
- Indústria audiovisual

Els requisits mínims son:

Windows: 1 GB de RAM y Windows 10 Home, Pro, Enterprise o Education (edicions de 32 i 64 bits).

iOS: iOS 10.0 o posterior.

Android: 1 GB de memòria RAM i Android 6.0 o posterior.

**2-A què ens estem referint quan afirmem que un ERP és parametrizable? Quin tipus de parametrització sol incloure un ERP?**

Un ERP es divideix per mòduls independents per adaptar-se a les necessitats de una empresa en concret, per això diguem que es parametrizable.

Els tipus de parametrització mes comuns son:

- Finances
- Producció
- Compres
- Vendes
- Recursos humans

**3-Si volgueres descriure de forma exhaustiva un producte per a registrar-lo en la base de dades d'un ERP necessaries utilitzar una sèrie de camps. Identifica els camps que consideres necessaris per a descriure els següents productes.**

- a. Un cargol: ID, Tipus, Material de fabricació, Dimensions, Quantitat, Preu.
- b. Un ordinador portàtil: ID, Marca, Model, Tipus, Grandària de pantalla, Dimensions, SO, CPU, RAM, ROM, Preu.
- c. Una bossa de qualsevol producte precuinat congelat: ID, Marca, Nom, Data Elaboració, Data Congelat, Data caducitat, Origen, Preu.
- d. Un rellotge: ID, Marca, Model, Tipus, Submergible?, Dimensions, Color, Preu.
- e. Una camisa: ID, Marca, Model, Talla, Color, Tipus de tela, Origen, Preu.

**4-Identifica els mòduls d'un ERP que consideres que requeririen les següents empreses:**

- a. Un fabricant de components per a la indústria de l'automòbil: finances, compres, vendes, logística, fabricació, magatzem i recursos humans.
- b. Una cadena de botigues de roba: Finances, compres, vendes, logística, magatzem i recursos humans.
- c. Una empresa dedicada a l'assessoria fiscal: Finances, recursos humans.

**5-Quins avantatges i inconvenients consideres que ofereix el model SAAS (Software As A Service) orientat a la implantació d'un ERP? A quin tipus d'empresa creus que li encaixaria millor aquest model, a una xicoteta, una mitjana o una gran?**

Els avantatges son els següents:

- Ràpida posada en funcionament
- Manteniment per part del proveïdor
- Fàcil integració de nous treballadors
- Mobilitat
- Actualitzacions automàtiques
- Orientació al usuari: No es paga una tarifa fixa

Els inconvenients son els següents:

- Cessió de dades
- Perills derivats de la rescissió dels serveis
- Es requereix una connexió a internet segura i constant
- El software no es pot utilitzar durant els temps de inactivitat
- Es requereix compatibilitat amb SOs i navegadors
- Posada en funcionament de software inacabat

Per tant estan dirigits a xicotetes empreses ja que per a una gran empresa li eixiria mes rentable comprar el producte.

**6- Quin seria el responsable d'establir les opcions a les que han de tindre accés els usuaris i en quin moment han de definir-se aquests nivells d'accés?**

Els responsable d'establir les opcions d'accés son:

- El Director de la empresa
- La Empresa externa desenvolupadora del software
- El responsable d'informàtica
- Encarregats.

El nivell d'accés es defineix al moment de donar de alta a un treballador a la plataforma.

**7-Accedeix a la web dels següents productes:**

- a. Sugar CRM
- b. vTiger
- c. Microsoft Dynamics CRM

analitza la següent informació:

**- Funcionalitat oferida del productes**

Sugar CRM: Obtindre informació, creació de perfils que permeten un major coneixement de les preferències dels clients, millorar la fiabilitat del producte i la comunicació del client, augmentar fidelitat i satisfacció del client.

vTiger: Gestió de tasques i activitats, integracions, contactes i administració de comptes, gestió de cotitzacions i comandes, maneig de prospectes, gestió de cassos, portal de suport al client, base de coneixements, informes, dashboards, usuari i gestió d'accés, personalització.

Microsoft Dynamics CRM: Visió de client 360º, omnicanal, integració amb outlook, gestor de reunions, cridar amb un clic, correu electrònic amb un clic, crear llistes de marketing, exportar a excel, flux de procés empresarial, dades de client en qualsevol dispositiu, col·laboració de documents, integració amb office 365, compromís social.

**- Versions i diferències del productes**

Sugar CRM: Sugar community edition(open Source), Sugar Professional, Sugar Enterprise, Sugar Ultimate.

vTiger: Hi ha dues versions una open Source i una de pagament.

Microsoft Dynamics CRM: Worckgroup edition, Professional edition, Enterprise edition, Service provider edition.

Les diferències entre version son de accés a mes funcionalitats o menys.

**- Tipologia d'empresa a la que es dirigeix el producte**

Sugar CRM: Va dirigit a la xicoteta i mitjana empresa.

vTiger: Va dirigit a la xicoteta empresa.

Microsoft Dynamics CRM: Va dirigit a la mitjana i gran empresa.

**- Preu**

Sugar CRM: La community edition es gratuïta, la professional edition costa 360 \$ per usuari al any, la Enterprise edition costa 720 \$ per usuari al any, la Ultimate costa 1200 \$ per usuari al any.

vTiger: La versió Open Source es gratuïta, la de pagament costa 120 \$ per usuari al any.

Microsoft Dynamics CRM: El customer engagement plan costa 97 Eu per usuari al mes, el indefied operations plan costa 160,20 Eu per usuari al mes, Dynamics 365 plan costa 177,10 Eu per usuari al mes.

**8-Tracta d'identificar les dades que podria registrar un comercial en una part de visita a un client i la informació que podria generar-se a partir d'aquestes dades.**

Es podria registrar: DNI, nom i cognoms, data de naixement, sexe, adreça, ocupació, nivell d'estudis, hobbies.

Amb aquestes dades podem obtindre informació amb la qual oferir els productes de la nostra empresa mes adequats per al al client, també podrem felicitar-lo per al seu aniversari obtenint una imatge d'empresa amigable i que es preocupa pels seus clients.