

Lille Aux Jeux

Conception du site

www.carlindusdesign.fr/LAJ

3 BRIEF

4 DEBRIEF

Motivations du client	4
Cibles visées	4
Besoins du client	5
Type de site	5
Étude de la concurrence	5

6 CAHIER DES CHARGES

Projet et objectifs	6
Besoins fonctionnels	6
Prestations attendues	7
Étapes de validation	7
Organisation des tâches	8
Retro-planning des tâches	8
Devis global	9

10 MAQUETTAGE

Arborescence	10
Zoning	11
Planches tendance	13

14 MAQUETTAGE GRAPHIQUE

Charte Graphique	14
Design et structure des blocs	15
Wireframes	16

18 INTÉGRATION

Langages utilisés	18
Description du code	18
Schéma explicatif de la construction du site	19

21 FINALISATION

Mise en ligne	21
Tests et retour	21



BRIEF

«**Lille Aux Jeux**» («LAJ») est un **centre de formation au métier de croupier** pour les casinos ou les cercles de jeux. Sa première session de formation date d'octobre 2017 donc moins d'un an.

Le contenu de la formation n'est pas définitif et risque fort d'être modifié à l'avenir afin de s'adapter à la demande.

Le gérant de ce centre, Jean Schalaire, en est aussi l'unique formateur. Il est donc très pris par le temps.

Pour le moment, la clientèle principale de «LAJ» sont des personnes envoyées par la mission locale ou par le pôle emploi. Rares sont les candidats en auto-financement ce que déplore le gérant.

«Lille Aux Jeux» propose déjà un site internet, réalisé en partie par le gérant et créateur de ce centre qui reconnaît lui-même que «ce site est très brouillon».

Jean Schalaire aimerait que son site lui permette de recruter des **candidats en auto-financement** et réduise ainsi sa prospection personnelle avec le pôle emploi.

De plus, il aimerait améliorer son image en donnant plus de «**professionnalisme et de sérieux**».



DEBRIEF

MOTIVATIONS DU CLIENT

Le site actuel **manque de clarté et de structure** au niveau des informations et ne présente pas, graphiquement, une approche très professionnelle de son établissement.

L'objectif principal est de faire une **refonte totale du site** et de **la communication visuelle**.

Il veut donc en priorité :

- ◇ communiquer sur cette nouvelle structure dans le secteur (**visibilité**)
- ◇ montrer une image sérieuse (**crédibilité**)

Il veut secondairement insisté sur :

- ◇ affirmer sa disponibilité auprès des formés
- ◇ partager sa passion du métier

CIBLES VISÉES

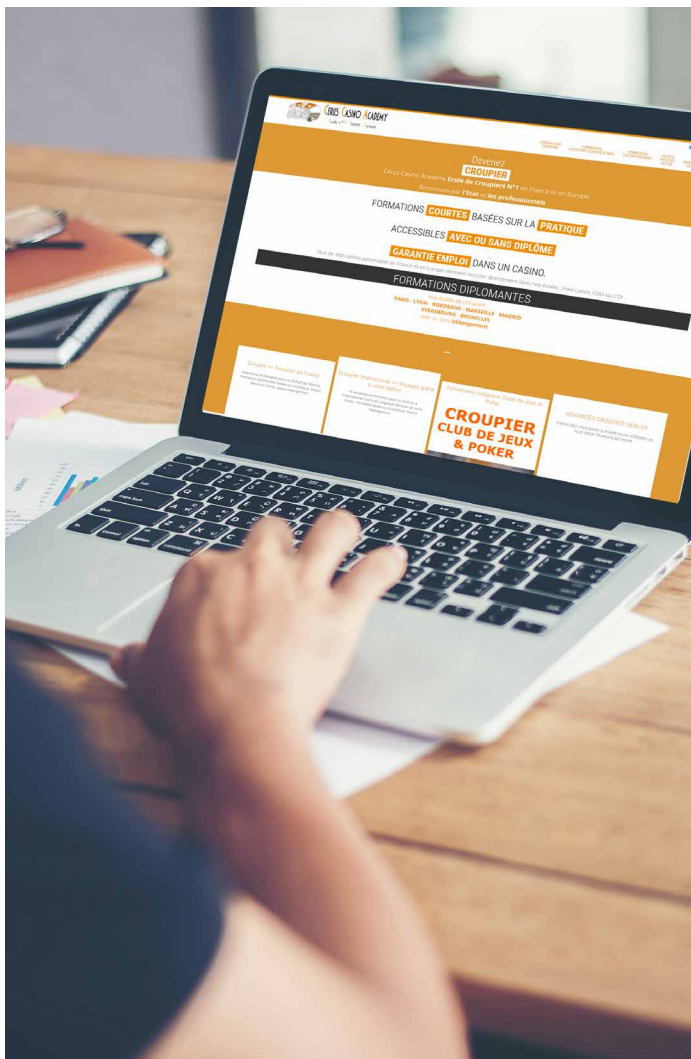
Ses cibles majoritaires sont :

- ◇ les **jeunes** (18/35 ans) sans différence de sexe
- ◇ à la recherche d'une **formation courte** et professionnalisante

Sa clientèle est soit :

- ◇ sortie des études **sans diplôme**
- ◇ en reconversion professionnelle
- ◇ passionnée par ce projet de carrière professionnelle

On favorisera la **clientèle en auto-financement** et mettra donc moins en avant les différentes possibilités de financements publics sur le site.



MOTS CLÉS :

Lille / Nord ;
croupier ;
formation courte ;
sans diplôme ;
garantie emploi

BESOINS DU CLIENT

«Lille Aux Jeux» a besoin d'**obtenir des contacts** pour compléter ses sessions de formation en réduisant sa prospection active. Il compte beaucoup sur sa communication digitale pour lui permettre ce gain de temps.

TYPE DE SITE

Ce site est plutôt **un site vitrine** mais le gérant voudrait pouvoir mettre à jour les informations de manière autonome. D'autant que le contenu de la formation n'est pas figé.

On va donc choisir de coder via un CMS (**Wordpress**) qui lui permettra d'avoir la main sur certaine partie du site. Je lui propose de lui **développer un site au contenu dynamique** qui lui permettra de créer ses pages lui même et de modifier les contenus grâce à des champs prédéfinis à l'avance.

Cela nécessite un plugin : **ACF** (version payante).

ÉTUDE DE LA CONCURRENCE

Ce domaine de la formation est **peu concurrentiel**. «Cerus» détient un **quasi monopole** avec 7 centres de formation (Paris - Lyon - Bordeaux - Marseille - Strasbourg ainsi que Bruxelles - Madrid). Ensuite, il existe le FCC avec 2 centres Paris et Aix-en-Provence. Un indépendant propose une école de formation vers Nantes.

«Lille Aux Jeux» aura donc Bruxelles ou Paris en **concurrence géographique** ce qui laisse un bon espace de prospection ; le nom «**Lille** Aux Jeux» permet déjà de bien marquer la touche géographique.

Sur le contenu des formations, la différences n'est pas notable. Le prix et la localisation seront donc de bons critères de choix après la **notoriété** bien sûr.



CAHIER DES CHARGES

PROJET ET OBJECTIFS

Refonte du site internet pour:

- ◇ Donner plus de **clareté** dans les informations
- ◇ Offrir plus de **crédibilité** à l'entreprise.
- ◇ Augmenter la **visibilité** nationale à la structure
- ◇ Favoriser la prise de **contact**.

BESOINS FONCTIONNELS

Le maître d'œuvre sera :

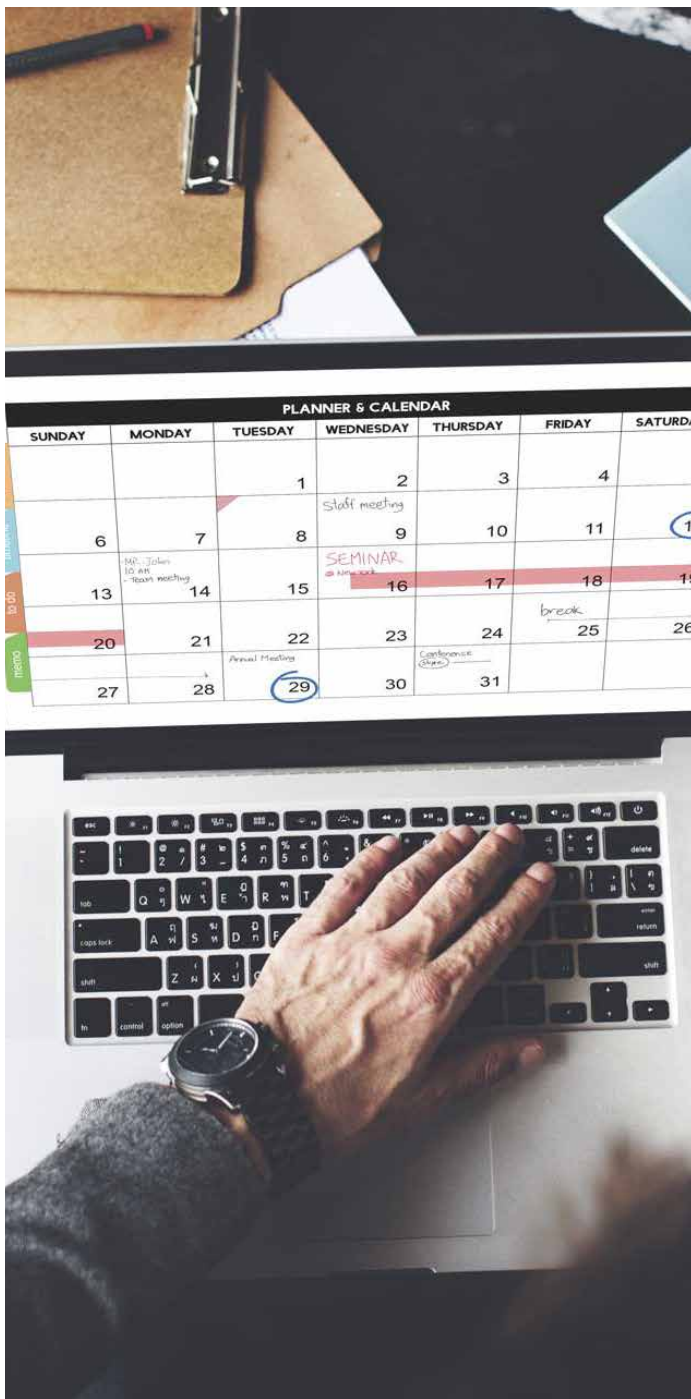
- ◇ le **designer** et le **graphiste**, pour la mise en forme du site et la création des identités visuelles (logo, cartes de visites et papiers à entête).
- ◇ le **développeur web** pour le codage du site et sa mise en ligne.

Les visuels ne sont pas fournies par le client. Elles devront être trouvées (et facturées selon) par le maître d'œuvre. Toutes les retouches photos nécessaires seront facturées en suppléments si elles sont effectuées par le maître d'œuvre.

Les contenus textuels sont fournis par le client.

La réécriture pour le web sera réalisée par le maître d'œuvre.

Des modifications postérieures pourront être effectuées par le maître d'œuvre et sujettes à facturation uniquement après validation de la tiers partie.



PRESTATIONS ATTENDUES

Un site internet modulable par le client développé via Wordpress (et le plugin ACF) comportant **6 pages** (à la livraison):

- ◊ Accueil [1 section]
- ◊ Le métier de croupier [3 sections + 1 test interactif]
- ◊ Le contenu de la formation [4 sections]
- ◊ Les modalités d'inscription [3 sections + 1 formulaire de pré-inscription + 1 calendrier (version pdf)]
- ◊ La présentation de l'école [3 sections dont 1 formulaire de contact]

ÉTAPES DE VALIDATION

A chaque étape sera fournit un document ou une présentation pour validation:

1^{er} étape - Approche graphique :

1. Planche tendance
2. Planche de style

2^{eme} étape - Approche ergonomique :

3. Zoning
4. Wireframe
5. Contenu rédactionnel

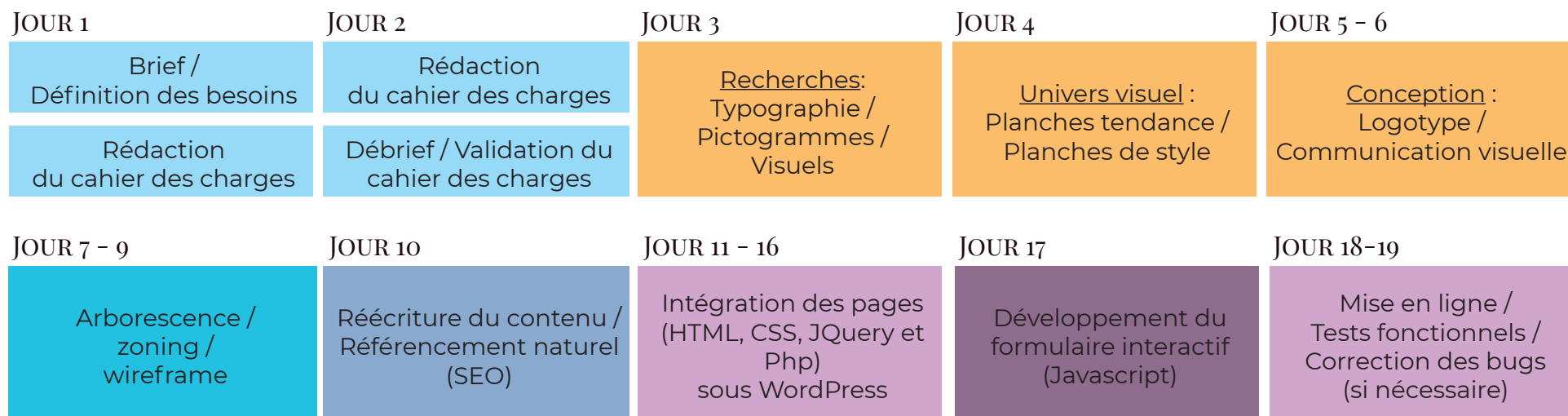
3^{eme} étape - Approche technique :

6. Une version beta du site (pré-test)

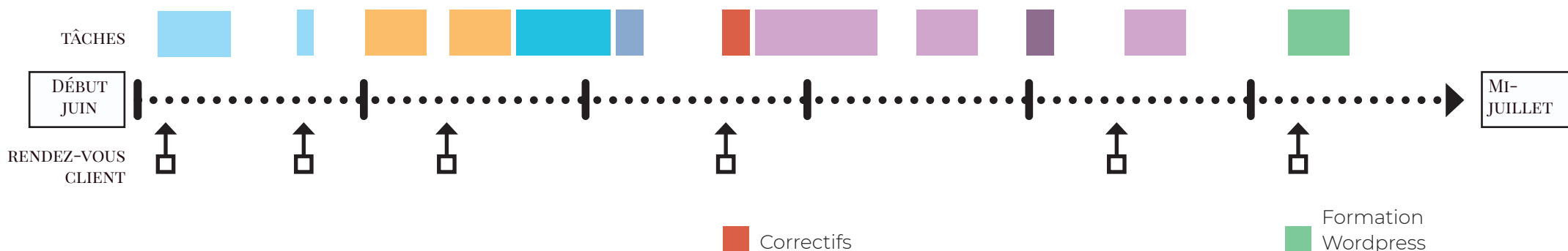
Toutes modifications ou ajouts de fonctionnalités devront être validés par les deux parties et pourront être soumis à une revalorisation tarifaire.

CAHIER DES CHARGES

ORGANISATION DES TÂCHES



RETRO-PLANNING DES TÂCHES



CAHIER DES CHARGES

DEVIS GLOBAL

CARLIER LAURENT

155 rue de Wazemmes
59000 Lille

06.88.777.156
carlindusdesign@gmail.com

LILLE AUX JEUX

à l'attention de Jean Schalaire

147 rue de Douai
59000 Lille

à Lille, le 05 juin 2018

BON DE COMMANDE N°XXXX // création de site et d'identité visuelle

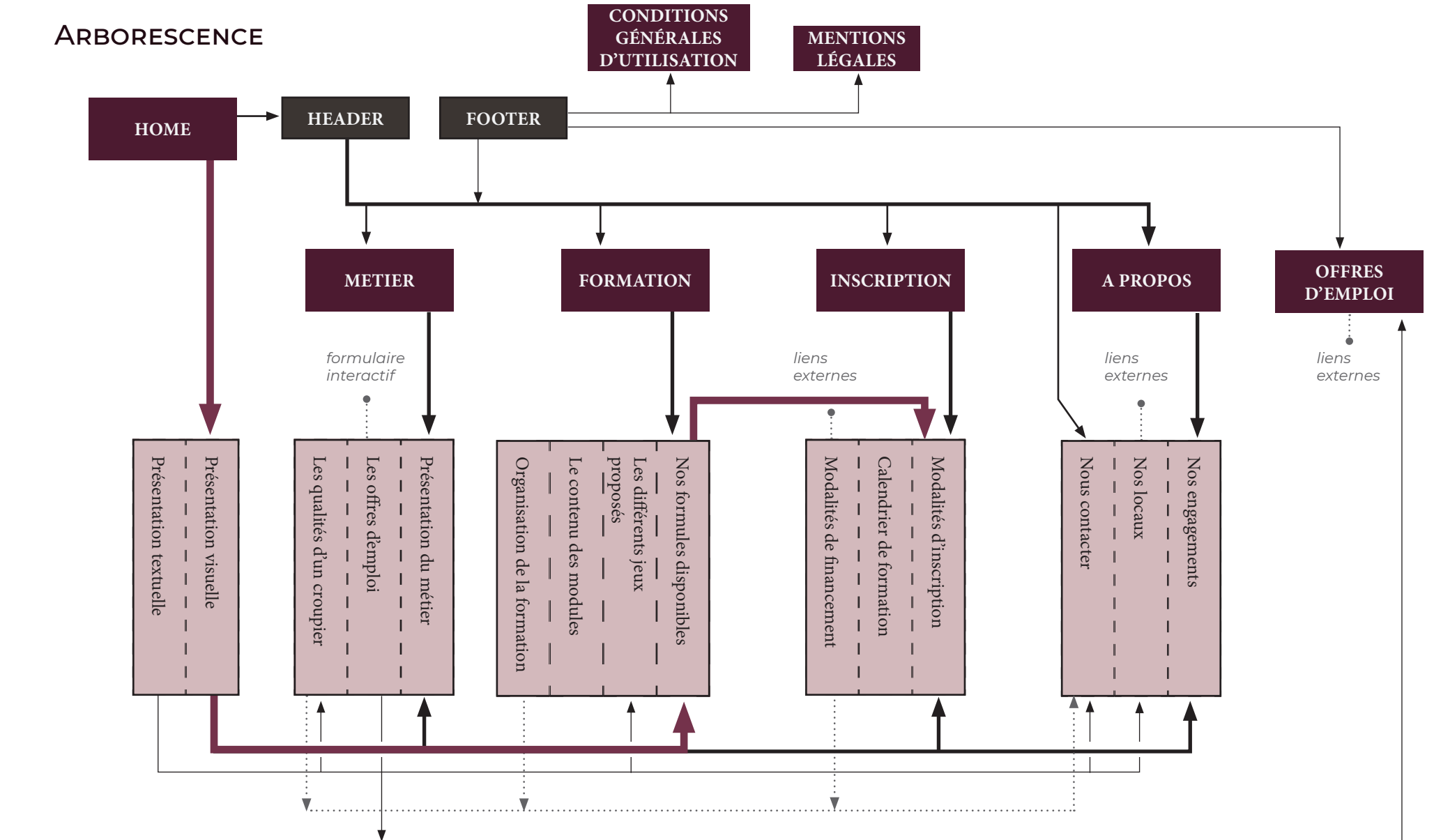
	PRESTATIONS DÉTAILLÉES	Montant (H.T)
CONSULTING	Rendez-vous client (brief) Définition des besoins et attentes Rédaction du cahier des charges Rendez-vous de validation (débrief)	300€
CONCEPTION	RECHERCHES GRAPHIQUES : Proposition de planches tendance et de style Conception d'un logotype Conception d'outils de communication visuelle (carte de visite, entête de lettres)	840€
	APPLICATION ERGONOMIQUE ET UX : Création de l'arborescence Structuration des pages Maquettage des pages	420€
	RÉFÉRENCEMENT : Réécriture des contenus (SEO)	210€
INTÉGRATION ET DÉVELOPPEMENT	INTÉGRATION : 6 pages en langage HTML, CSS, JQuery et Php. Adaptation en responsive Mise en ligne sur l'hébergeur	1680€
	DÉVELOPPEMENT : Formulaire interactif en Javascript	210€
MAINTENANCE	Initiation à l'utilisation basique de WordPress (2 jours) Correction des problèmes techniques pendant 1 semaine. Maintenance forfaitaire (7h) pendant un an.	500€
TOTAL HT*		4160€

*(TVA non applicable, article 293 B du CGI)

CARL INDUS DESIGN

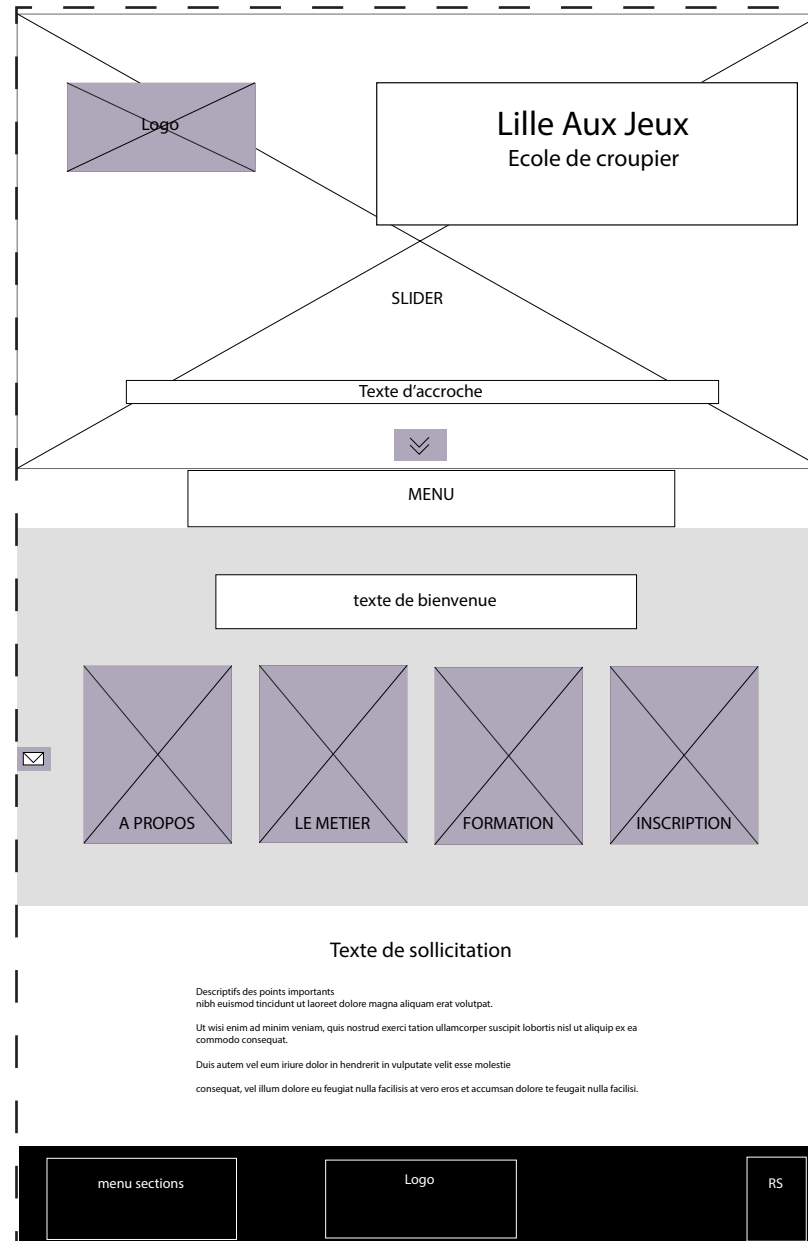
155 rue de Wazemmes 59000 Lille
06.88.777.156 - carlindusdesign@gmail.com





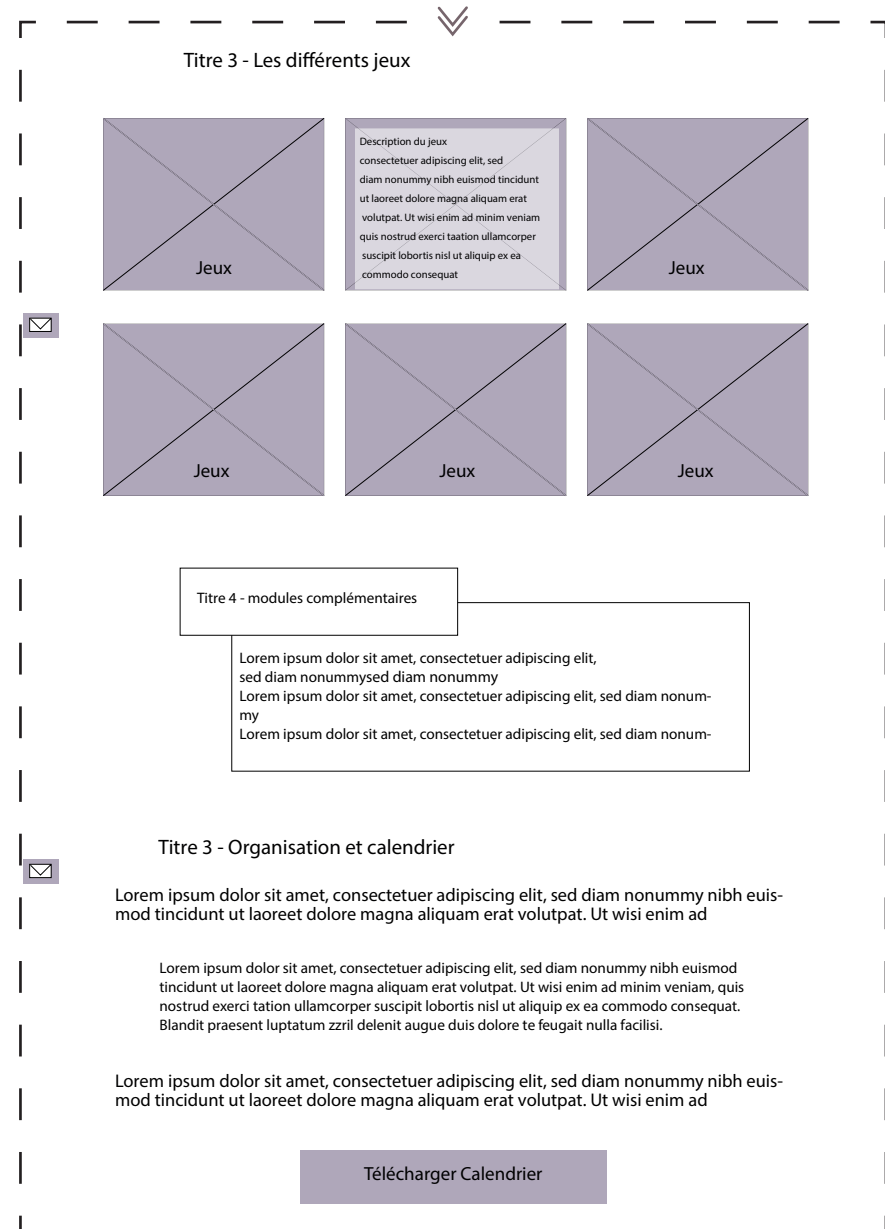
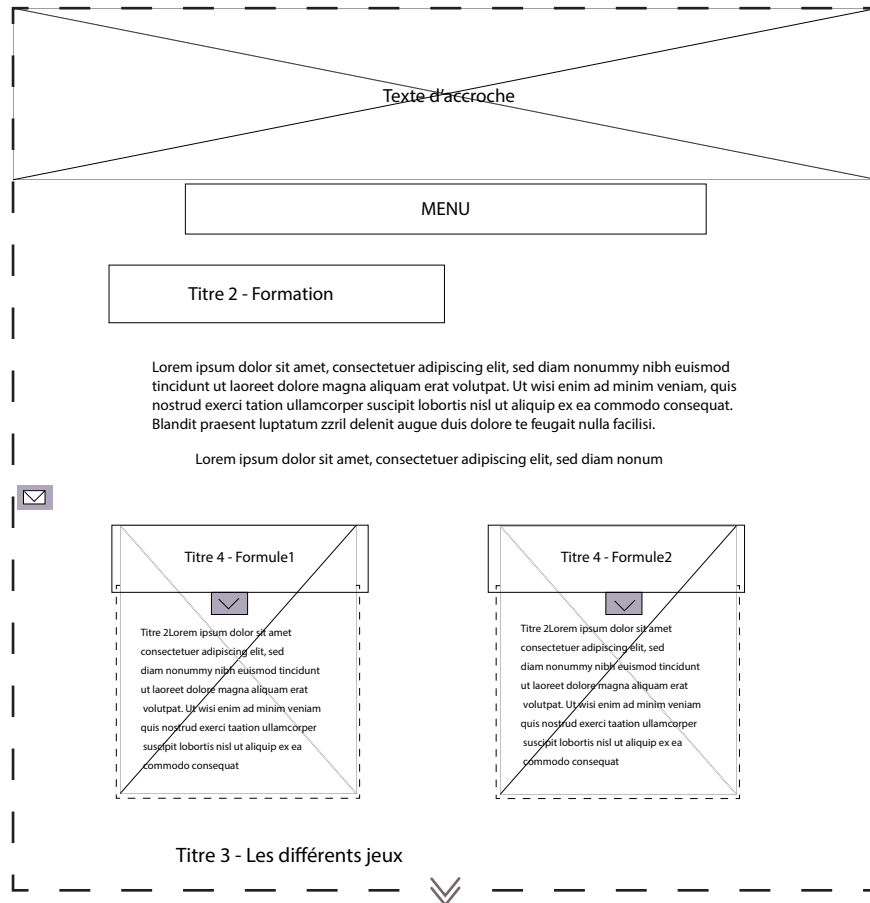
ZONING

PAGE D'ACCUEIL

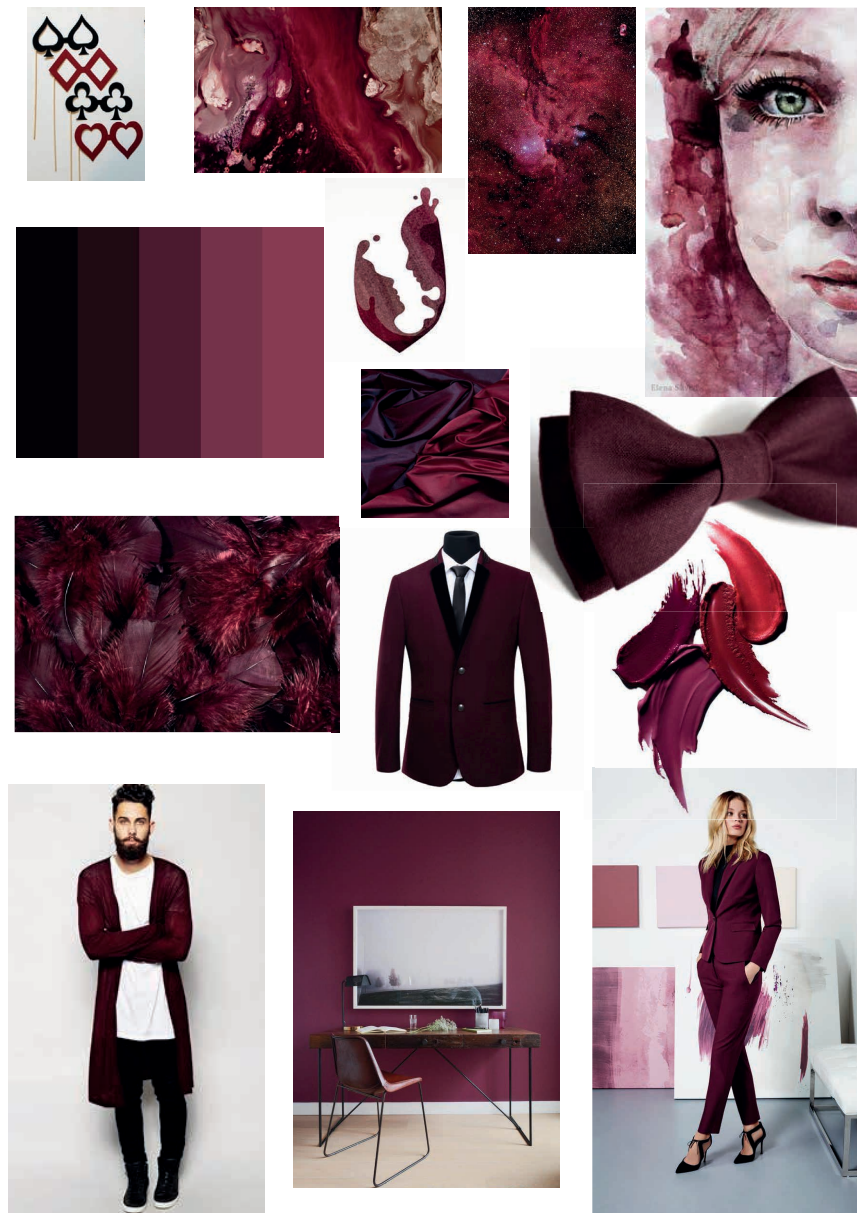


ZONING

EXEMPLE DE PAGE



PLANCHES TENDANCE





MAQUETTAGE GRAPHIQUE

CHARTE GRAPHIQUE

#281419	RGB(40, 20, 25)
#552332	RGB(85, 35, 50)
#913c55	RGB(145, 60, 85)
#be6478	RGB(190, 100, 120)

#4b4b4b	RGB(75, 75, 75)
#969696	RGB(150, 150, 150)
#c8c8c8	RGB(200, 200, 200)
#f0f0f0	RGB(240, 240, 240)

TITRE PAGE (h1)

TITRE SECTION (h2)

TITRE DES BLOCS (h3)

Bloc de texte.
Cabore explicuia quia doluptur.
On cusdandaest pel iliquibus con re rerum
nonsere **mot en évidence**. Itatquid et assimag
nissinu lparchi tatibus.

Texte mis en évidence

Call to action

INFORMATIONS DES BLOCS

PLAYFAIR DISPLAY regular

MONTERRAT BOLD

MONTERRAT BOLD

Montserrat regular

Montserrat bold

Montserrat semi-bold

Montserrat medium

MONTERRAT SEMI-BOLD

DESIGN ET STRUCTURE DES BLOCS



[TITRE DE PAGE]

[TITRE DE LA SECTION]

[TITRE DU BLOC]

- ◆ [TEXTE SANS MIS EN AVANT]
- ◆ [TEXTE AVEC MIS EN AVANT]
- ◆ [PROBITATEM QUODAM QUIS MODO NIMIS.]
- ◆ [PROBITATEM QUODAM QUIS MODO NIMIS.]
- ◆ [PROBITATEM QUODAM QUIS MODO NIMIS.]

Les blocs de texte sont en rédaction **WISWYG.**

[Call to action]

[TITRE DU BLOC]

- ◆ [INFORMATION #1]
- ◆ [INFORMATION #2]
- ◆ [INFORMATION #3]
- ◆ [INFORMATION #4]
- ◆ [INFORMATION #5]

[Texte de description des informations latérales

#1 Ingenii futurum multos ingenii eum adsimulato maiestatis gestum subagrestis remissurus eum.

#2 Ingenii futurum multos ingenii eum adsimulato maiestatis gestum subagrestis remissurus eum.

#3 Ingenii futurum multos ingenii eum adsimulato

#4 Ingenii futurum multos ingenii eum adsimulato maiestatis gestum subagrestis remissurus eum.

#5 Ingenii futurum multos ingenii eum adsimulato]

formule [TITRE]

[DURÉE] HEURES - [PRIX] EUROS*

[En savoir plus](#)

formule [TITRE]

contient :

[JEUX #1]

[JEUX #2]

[JEUX #3]

[JEUX #4]

[JEUX #5]

[JEUX #6]

[DURÉE] HEURES - [PRIX] EUROS*

[S'inscrire](#)

[TITRE
DU JEUX]

[TITRE
DU JEUX]

[Description rapide du jeux

In his tractibus navigerum nusquam visitur flumen
sed in locis plurimis aquae.

Suapte natura calentes emergunt ad usus aptae
multiplicium medelarum.]

La règle: [Description rapide de la règle du jeux]

Les textes entre crochets [...] sont les **textes ajoutés par l'utilisateur** dans les champs prévus à cet effet.

Les champs contiennent une **description précise** de leur structure ainsi que des **restrictions** limitant les possibles erreurs de l'utilisateur.

Les blocs d'information peuvent être orientés au choix de l'utilisateur dans un sens Gauche/Droite ou Droite/Gauche

MAQUETTE GRAPHIQUE

WIREFRAMES

PAGE D'ACCUEIL



BIENVENU À LILLE AUX JEUX

« FAÎTES VOS JEUX ... »



... RIEN NE VA PLUS ! »

Prochaine session :
du 03 septembre au 23 novembre 2018

« Lille Aux Jeux » est une école de jeux qui vous forme au métier de croupier.
Plusieurs jeux sont à votre disposition et nous proposons différentes sessions de formation (d'une durée de 10 semaines maximum).
AUCUN DIPLÔME n'est requis, seule la MOTIVATION compte !
Les casinos recrutent régulièrement, vous trouverez aisément un emploi au sortir de la formation.

Vous avez les cartes en main.
N'hésitez plus, **REJOIGNEZ-NOUS !**



WIREFRAMES

EXEMPLE DE PAGE



CONTENU DE LA FORMATION

Bien **connaître** son métier,
c'est le meilleur moyen de bien le **pratiquer**.

2 FORMULES SONT DISPONIBLES

Les formules présentées ci-dessous contiennent :

- la formation à l'ensemble des jeux indiqués dans la formule,
- des initiations à la Boule, la Bataille et le Queen Ladies,
- des modules théoriques concernant la réglementation de jeux,
- une formation au travail du pourboire,
- des rendez-vous avec des professionnels.

formule ROULETTE

400 HEURES - 3400 EUROS*

[En savoir plus](#)

formule CARTES

contient :

BLACK JACK
TEXAS HOLDEM POKER
ULTIMATE POKER
STUD POKER
POKER 21
PUNTO BANCO

200 HEURES - 2200 EUROS*

[S'inscrire](#)

Il vous sera demandé 300€ lors de l'inscription définitive. La suite du paiement pourra être échelonnée
(* 5 fois sans frais ou ** 3 fois sans frais).

DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS JEUX

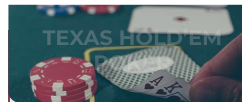
DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS JEUX

ROULETTE ANGLAISE

BLACKJACK

PUNTO BANCO

STUD POKER



Le Texas hold'em est la variante la plus répandue du poker.

Les joueurs jouent les uns contre les autres en mode cash game ou tournoi.

La règle : avoir la meilleure combinaison de 5 cartes parmi les 7.

CONTENU DES MODULES

MODULES THÉORIQUES

- APPRENDRE LES RÈGLES DES JEUX
- APPRENDRE LES TECHNIQUES MÉTIERS
- CONNAÎTRE LA RÉGLEMENTATION DES JEUX
- ANIMER UNE TABLE DE JEU ET GÉRER SA PARTIE
- SAVOIR TRAVAILLER LE POURBOIRE

MODULES PRATIQUES

- MANIPULATION DES CARTES
- MANIPULATION DES JETONS
- PRATIQUE DES JEUX
- SIMULATION DE PARTIES RÉELLES

MODULES THÉORIQUES

- APPRENDRE LES RÈGLES DES JEUX
- APPRENDRE LES TECHNIQUES MÉTIERS
- CONNAÎTRE LA RÉGLEMENTATION DES JEUX
- ANIMER UNE TABLE DE JEU ET GÉRER SA PARTIE
- SAVOIR TRAVAILLER LE POURBOIRE

MODULES PRATIQUES

- MANIPULATION DES CARTES
- MANIPULATION DES JETONS
- PRATIQUE DES JEUX
- SIMULATION DE PARTIES RÉELLES

Des nombreuses heures sont consacrées à la manipulation.
Vous serez régulièrement mis en simulation de parties réelles.

Plus vous progresserez, plus les parties seront intenses et plus VOUS VIBREREZ!

Parce qu'il est important de construire un vrai projet de carrière professionnel, nous organisons à de nombreuses reprises des rencontres avec les professionnels du métier durant la période de formation.

ORGANISATION DE LA FORMATION

HORAIRES

**DU LUNDI AU VENDREDI
DE 8H30 À 12H30
ET DE 13H30 À 17H30
FERMÉ LES JOURS FÉRIÉS**

Les matinées sont consacrées à la théorie et la manipulation.
Les après-midis servent plutôt à la mise en pratique.

Vous démarrerez votre programme avec des modules de manipulation.

La pratique des jeux sera intégrée au fur et à mesure.

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à [nous contacter](#).

Aller à :
A PROPOS DE NOUS
LE MÉTIER DE CROUPIER
LE CONTENU DE LA FORMATION
S'INSCRIRE À LA FORMATION
MENTIONS LÉGALES

Lille Aux Jeux
ECOLE DE CROUPIERS



NEWSLETTER



En indiquant votre adresse email vous consentez à recevoir nos lettres par voie électronique.
Vous pouvez vous désinscrire à tout moment.

```

<?php the_content(); >

<?php if( have_rows('contenu_laj') ):

    while ( have_rows('contenu_laj') ) : the_row();

// Titre secondaire H2
        if( get_row_layout() == 'titre2' ): >
            <div class="col-12">
                <h2><?php echo the_sub_field('titre_h2'); ></h2>
            </div>
        <?php endif;

//champ de texte
        if( get_row_layout() == 'texte_zone' ):
            // champ de texte taille normale
            if (get_sub_field('bloc_texte_niv1')): >
                <div class="col-12 text-niv1 text">
                    <?php echo the_sub_field('bloc_texte_niv1'); >
                </div>
            <?php endif;

            // champ de texte taille normale
            if (get_sub_field('bloc_texte_niv2')): >
                <div class="col-12 text-niv2 text">
                    <?php echo the_sub_field('bloc_texte_niv2'); >
                </div>
            <?php endif;

            // champ de texte taille normale
            if (get_sub_field('bloc_texte_niv3')): >
                <div class="col-12 text-niv3">
                    <?php echo the_sub_field('bloc_texte_niv3'); >
                </div>
            <?php endif;
        endif;

// bouton encart central
        if( get_row_layout() == 'bloc_encart' ): >
            <div class="encart row justify-content-center">
                <p><?php echo the_sub_field('bloc_encart_text'); >
            </div>
        <?php endif;

// bouton central CTA
        if( get_row_layout() == 'bloc_bouton' ): >
            <div class="row justify-content-center mt-3">
                <a class="cta" href="<?php echo
the_sub_field('bloc_bouton_lien'); >"
                target="_blank"><?php echo
the_sub_field('bloc_bouton_texte'); ></a>
            </div>
        <?php endif;

//Ajout d'une ancre

```

INTÉGRATION

LANGAGES UTILISÉS



Le site «Lille Aux Jeux» a été codé via le CMS WordPress avec le thème «**understrap**» qui est un thème starter (une mise en forme minimale) contenant déjà le framework Bootstrap.

Les appels champs personnalisés du plugin «**ACF**» ont été codés en PHP (langage originel de WordPress) et mis en forme en HTML/Bootstrap et CSS.

J'ai codé les animations des champs et des boutons en jQuery.

DESCRIPTION DU CODE

Le site est codé de manière à **permettre à l'utilisateur de créer ses pages «automatiquement» à partir de blocs pré-définis** (ceux décrits dans la partie «Design et structure des blocs»).

L'utilisateur a, à sa disposition, une liste de bloc (ex: titre, bloc d'information, bouton central) qu'il ajoute au fur et à mesure de la construction de sa page. Il doit remplir les champs de chaque bloc, eux aussi prédéfinis avec des caractéristiques et/ou des limitations. Les blocs s'ajustent ensuite automatiquement afin de construire la page (cf. schéma à la page suivante).

Une légère formation (1 à 2 journées) sera nécessaire pour l'ajustement des menus et la compréhension globale du système.

SCHÉMA EXPLICATIF DE LA CONSTRUCTION DU SITE

1. L'utilisateur crée une nouvelle page et sélectionne le modèle «Formation».
2. Une section «contenu» apparaît et il lui suffit de cliquer sur ajouter un contenu pour sélectionner le contenu à ajouter.
3. Une liste de blocs de contenu pré-définis est alors disponible.
4. Il remplit ensuite les champs en suivant les consignes.
5. L'utilisateur peut ajouter autant de blocs de contenu qu'il désire pour confectionner sa page. Il valide ensuite en cliquant sur «mettre à jour» et la page s'organise automatiquement (cf. fin de l'exemple à la page suivante).

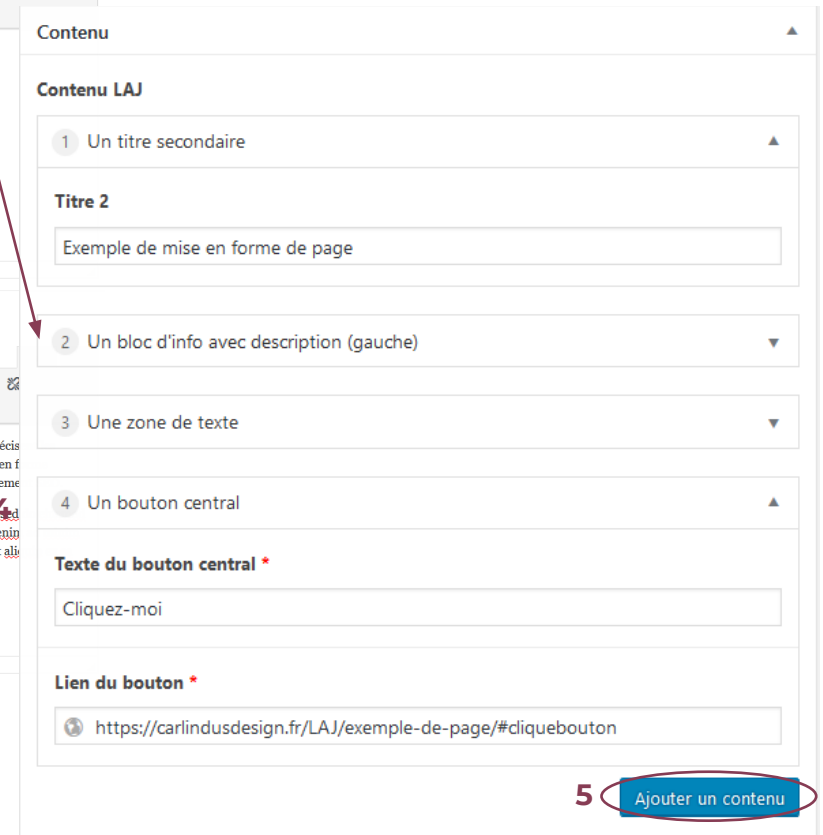
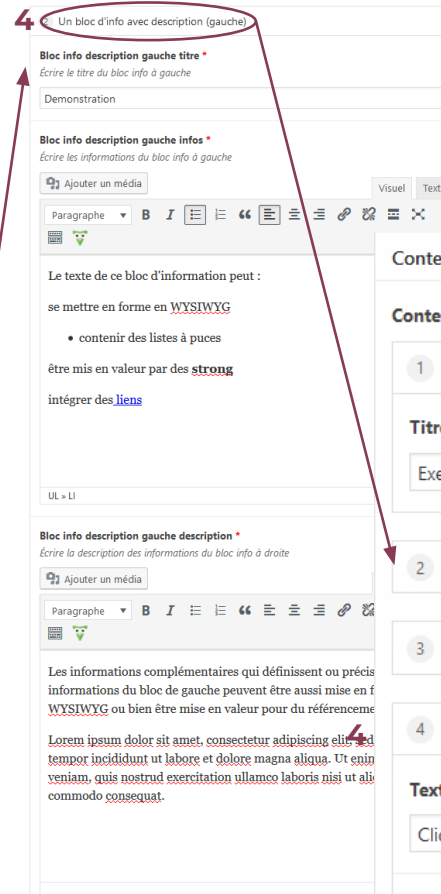
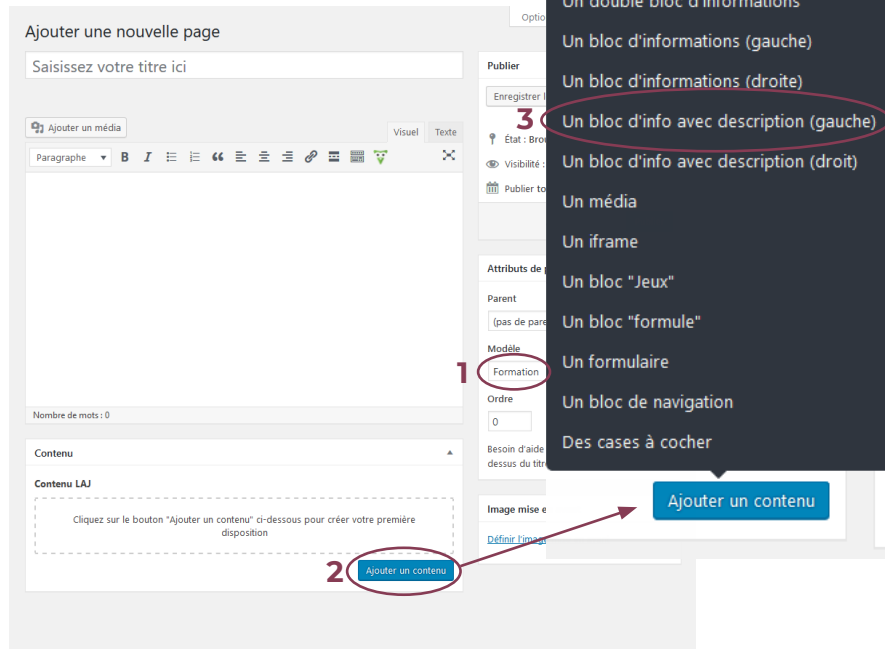


SCHÉMA EXPLICATIF DE LA CONSTRUCTION DU SITE

Voici en dessous la résultante de la procédure précédente.
C'est ce que voit, l'utilisateur et l'internaute, de la page ainsi construite.

Sur la droite, vous pouvez voir le code qui a permis de construire cette page. Des appels PHP pour les données contenues dans les blocs ACF, et une mise en forme avec Bootstrap pour la mise en place des blocs (le CSS n'est pas apparent ici mais nécessaire à la mise en forme graphique des blocs).

EXEMPLE DE PAGE

DEMONSTRATION

LE TEXTE DE CE BLOC D'INFORMATION PEUT :
SE METTRE EN FORME EN WYSIWYG

- ## ◆ CONTENIR DES LISTES À PUCES

ÊTRE MIS EN VALEUR PAR DES **STRONG**
 INTÉGRER DES LIENS

Les informations complémentaires qui définissent ou précisent les informations du bloc de gauche peuvent être aussi mise en forme WYSIWYG ou bien être mise en valeur pour du référencement SEO.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna
 aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
 nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
 aliquip ex ea commodo consequat.

Ce texte peut aussi être mis en forme pour attirer l'attention et donner l'envie de **cliquer sur le bouton**

Cliquez-moi

```

<?php $content => $content;
<?php if( have_rows('contenu_laj') ):
    while ( have_rows('contenu_laj') ) : the_row();
        // Titre secondaire H2
        if( get_row_layout() == 'titre2' ) : ?>
            <div class="col-12">
                <h2><?php echo the_sub_field('titre_h2'); ?></h2>
            </div>
        <?php endif;

        // Bloc de type Info avec descriptif - titre à droite
        if( get_row_layout() == 'bloc_info_description_droit' ) : ?>
            <div class="col-md-10">
                <div class="module row justify-content-center">
                    <div class="modR col-md-10 col-lg-6 mt-5 order-1 order-lg-2">
                        <h3><?php echo the_sub_field('bloc_info_description_droit_h3'); ?></h3>
                        <?php echo the_sub_field('bloc_info_description_droit_infos'); ?>
                    </div>
                    <div class="infos text col-md-10 col-lg-6 mt-lg-5 mt-0 order-2 order-lg-1">
                        <?php echo the_sub_field('bloc_info_description_droit_description'); ?>
                    </div>
                </div>
            </div>
        <?php endif;

        //champ de texte
        if( get_row_layout() == 'texte_zone' ) :
            // champ de texte taille normale
            if ( get_sub_field('bloc_texte_niv1')): ?>
                <div class="col-12 text-niv1 text">
                    <?php echo the_sub_field('bloc_texte_niv1'); ?>
                </div>
            <?php endif;

            // champ de texte taille normale
            if ( get_sub_field('bloc_texte_niv2')): ?>
                <div class="col-12 text-niv2 text">
                    <?php echo the_sub_field('bloc_texte_niv2'); ?>
                </div>
            <?php endif;

            // champ de texte taille normale
            if ( get_sub_field('bloc_texte_niv3')): ?>
                <div class="col-12 text-niv3">
                    <?php echo the_sub_field('bloc_texte_niv3'); ?>
                </div>
            <?php endif;
        endif;

        // bouton central CTA
        if( get_row_layout() == 'bloc_bouton' ) : ?>
            <div class="row justify-content-center mt-3">
                <a class="cta" href="<?php echo the_sub_field('bloc_bouton_lien'); ?>"
                    target="_blank"><?php echo the_sub_field('bloc_bouton_texte'); ?></a>
            </div>
        <?php endif;
    endwhile;
endwhile;
endphp;

```



FINALISATION

MISE EN LIGNE

La mise en ligne a été faite sur mon hébergement car le commanditaire du site «Lille Aux Jeux» va finalement changer sa structure de formation pour passer sur une formule itinérante.

Aussi, le contenu du site actuelle va devoir être remodifié par le commanditaire, une fois les modifications effectives, je pourrais alors transférer son nouveau site sur son nom de domaine lilleauxjeux.com. Pour le moment, il a accès à son site via mon domaine.

La mise en ligne a été réalisé à mi-parcours de la création du site afin d'éviter les possibles problèmes de pertes de liens ainsi que pour des raisons pratiques de travail (différents lieux et ordinateurs).

J'utilise l'IDE «Atom» avec le plugin «FTP-remote» pour travailler sur les site en ligne. En effet, ce plugin permet d'uploader en temps réel les modifications que l'on effectue sur les fichiers (sans oublier au préalable de faire une sauvegarde avant toutes modifications trop excessives ou à risques).

TESTS ET RETOUR

Le site a été achevé tardivement car j'attendais du contenu qui n'est jamais arrivé finalement. Je n'ai donc pas eu le temps de faire les tests utilisateurs autre que réalisés par moi-même.

Les fonctionnalités générales fonctionnent mais je ne sais pas si l'ergonomie est comprise ni si l'organisation du contenu convient aux utilisateurs.

J'effectuerais les changements une fois le contenu du site remis à jour.