

Identité visuelle

création

Etienne **Deleplanque**
PHOTOGRAPHE

2018

Sommaire

Sommaire	2
Identité visuelle	4
Approche chromatique	4
<i>Univers chromatique primaire</i>	4
<i>Univers chromatique secondaire</i>	4
Approche typographique	5
<i>Typographie du logotype</i>	5
<i>Typographie de la communication</i>	5
Les polices	6
Adobe Caslon Pro	6
<i>Titrage niveau 1, 2 & 3</i>	6
ITC Avant Garde Gothic Std	7
<i>Corps de Texte</i>	7
<i>Chapitrage (édition) / Onglets de navigation (digital)</i>	8
<i>Légendes (édition)</i>	8
Logotype	9
Création du logo	9
<i>Placement des éléments</i>	9

Sommaire

<i>Application des contours</i>	9
<i>Mise en couleur</i>	10
<i>Intégration du texte</i>	10
Utilisation du logotype	11
<i>Zone de protection</i>	11
<i>Les interdits</i>	11
Exemples de déclinaisons possibles du logo.....	12
Extensions possibles du logo	13
Dérivés graphiques (print)	14
Cartes de visite	14
Exemple de lettre	16
Exemples d'enveloppes	17
Affichage Poster	19
Plaque de devanture.....	20
Dérivés graphiques (digital)	21
Fond d'écran téléphone «mode Portrait»	21
Fond d'écran téléphone «mode Paysage».....	22
Page d'accueil du site internet	23
Exemple d'une page galerie du site internet.....	24

Identité visuelle

Approche chromatique

Univers chromatique primaire

Les œuvres d'Etienne Deleplanque tournent principalement autour du noir et blanc.

Ces deux «couleurs» seront donc utilisées dans l'univers chromatique primaire de cette charte graphique.

Pour contraster avec ces deux couleurs que tout oppose, il fallait trouver un couleur chaude et qui dégage une forte personnalité.

Le «Orange» est une couleur chaude, souvent associée à l'énergie et au tonus, elle représente aussi la créativité et la communication ; deux composantes essentiels pour un photographe.

Le «Orange» présente aussi un fort caractère.

Il est marquant et ne laisse pas indifférent. Etienne en fait une de ces couleurs favorites.

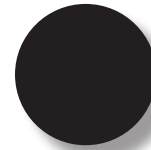
Pour toutes ces raisons, il sera très présent dans son identité visuelle mais il faudra l'utiliser par touche décorative ou de mise en valeur et non dans des blocs à forte densité de couleur

Univers chromatique secondaire

La forte personnalité du «Orange» pourra être compensée pour certaines occasions par les chromatiques secondaires.

Les occasions pourront être des déclinaisons de produits à venir (cf. déclinaisons de logo) ou lors d'évènements particuliers où la marque devra être moins marquée.

Univers chromatique primaire



CMJN : 0, 0, 0, 100
RVB : 0, 0, 0
HEX : #000

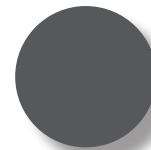


CMJN : 0, 0, 0, 0
RVB : 250, 255, 255
HEX : #fff



CMJN : 0, 80, 95, 0
RVB : 230, 80, 30
HEX : #e6501e

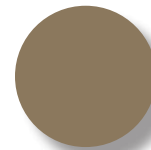
Univers chromatique secondaire



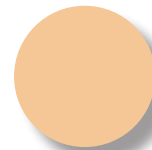
CMJN : 70, 60, 55, 65
RVB : 51, 51, 51
HEX : #333



CMJN : 25, 20, 20, 0
RVB : 204, 204, 204
HEX : #ccc



CMJN : 5, 20, 40, 50
RVB : 150, 130, 100
HEX : #948267



CMJN : 5, 25, 45, 0
RVB : 240, 200, 150
HEX : #f2c897



CMJN : 5, 40, 80, 0
RVB : 240, 165, 65
HEX : #efa642

Identité visuelle

Approche typographique

Typographie du logotype

Etienne Deleplanque est une personne discrète et qui aime la sobriété.

Pour correspondre au plus proche de sa personnalité, une police ronde et sans serif a été préférée à d'autres avec plus de caractère afin d'identifier les initiales du logo «E» et «D».

Ce sera la police : **Adobe Caslon Pro (Bold)**

Cette police permet d'être utilisée dans de grandes tailles de caractères sans pour autant imposer trop fortement sa présence.

La marque demande encore à être connue, il faut donc annoter le service qu'elle peut rendre aux usagers : «photographe».

Afin de l'exprimer sans surcharger le tout, il a été choisi une police très light qui pourra aussi être déclinée sur l'ensemble des éléments de communication visuelle.

La police choisie est le **ITC Avant Garde Gothic (ExtraLight)**.

Typographie de la communication

L'ensemble de la communication Print ou Web tournera autour de ces deux typographies.

Cela permettra aux personnes d'associer plus facilement le nom d'Etienne Deleplanque à un média si celui-ci est représenté dans le logo et sur tous les supports visuels de la même manière.

Ces polices ont également été choisies car elle présentent de nombreuses déclinaisons qui pourront être utilisées.

Adobe Caslon Pro (Bold) 45pt

Etienne Deleplanque

ITC Avant Garde (ExtraLight) 45pt

PHOTOGRAPHE

Adobe Caslon Pro

Le Adobe Caslon Pro sera utilisé avec les styles de polices suivants :

Titrage niveau 1, 2 & 3

Adobe Caslon Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

Adobe Caslon Pro Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

Adobe Caslon Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

ITC Avant Garde Gothic Std

Le «ITC Avant Garde Gothic Std» sera utilisé avec les styles de polices suivants :

Corps de Texte

ITC Avant Garde Gothic Std Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

ITC Avant Garde Gothic Std Demi

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

ITC Avant Garde Gothic Std Book Oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

Les polices

Chapitrage (édition) / Onglets de navigation (digital)

ITC Avant Garde Gothic Std Extra-Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

Légendes (édition)

ITC Avant Garde Gothic Std Extra-Light condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

Création du logo

Placement des éléments

Le logo est un assemblage de 2 cercles non parfaits. Une légère déformation du cercle rend la lettre «D» plus harmonieuse sans détériorer de trop la sensation de perfection du cercle. Cette déformation sur l'axe X sera une réduction de 5% du diamètre.

Les proportions choisies ne répondent pas à une règle particulière. Elles sont purement arbitraires mais doivent être conservées.

La barre du «E» sera égale à la distance qui englobe les deux cercles.
La barre du «D» sera égale à la moitié du cercle (dans son axe Y) auquel s'ajoute la barre du «E».

Les points d'ancrage des 2 barres «D» et «E» se situent sur la même droite.

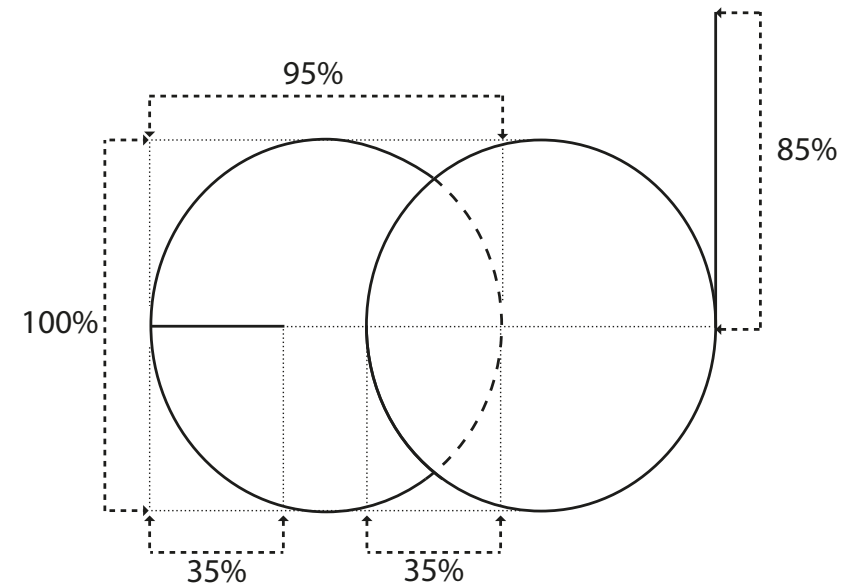
Application des contours

Les contours seront ajoutés de part et d'autres du tracé afin de centrer la partie plus fine contenu dans le «D».

Ces contours auront une proportion de 1 pour 5.

C'est-à-dire que l'ensemble de la structure aura un contour de 5px alors que la portion inclus dans le «D» n'aura qu'un contour de 1px.

Ces valeurs seront valables pour une taille de logo d'environ 120 x 100 px
Les valeurs sont les mêmes en millimètres.



Logotype

Mise en couleur

Il a été choisi de mettre peu de couleurs. Aussi, le logo sera toujours une association de 2 couleurs uniquement.

Chacun des cercles ne devra comporter qu'une seule couleur.

Les couleurs choisies pour les lettres devront correspondre à celles qui seront utilisées dans l'écriture complète du nom (le «E» pour Etienne et le «D» pour Deleplanque).

Les deux couleurs devront contraster fortement.

Il sera possible d'être ton sur ton si l'idée est d'apposer une touche discrète de la marque sur un élément dont la marque n'est pas l'objet principal.

Préférentiellement le «orange» sera associé au noir sur un fond clair ou au blanc sur un fond sombre.

Le blanc et le noir pourront être associés mais uniquement dans les ambiances monochromatiques.

Intégration du texte

Le texte sera intégré à droite des initiales et sera surligné par une prolongation perpendiculaire de la barre du «D».

La barre supérieure mesurera la taille du texte auquel s'ajoutera les marges droite et gauche égales à la taille de la barre du «E».

Les polices utilisées sont définies dans la partie typographie.

Pour un bloc d'une taille de 580 x 100 px, les tailles des polices seront respectivement 46px pour l'Adobe Caslon Pro (Bold) et de 58px pour la ITC Avant Garde Gothic Std (ExtraLight).



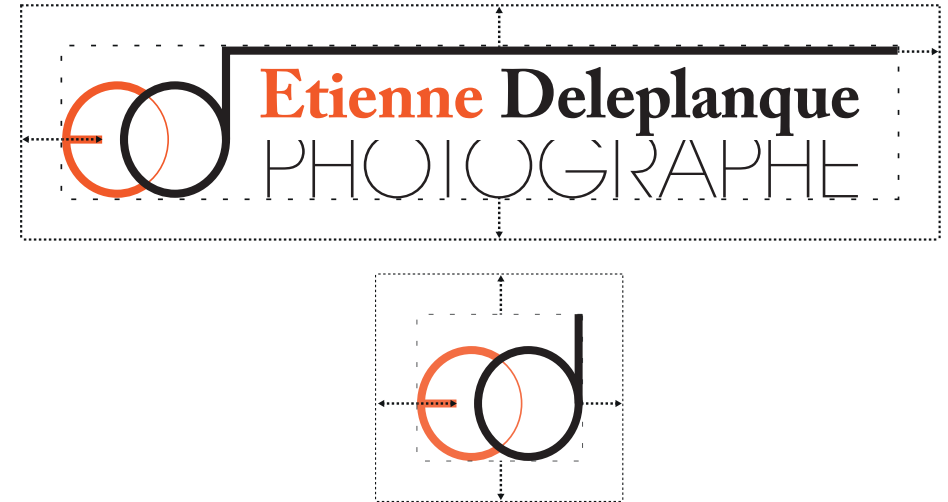
Utilisation du logotype

Zone de protection

La zone de protection du logo est égale à la distance de la barre du «E»
Elle entoure le logo et crée une «zone de respiration».

Elle permet de préserver le logo de tout élément graphique qui pourrait nuire à sa visibilité.

Cette zone est valable pour l'utilisation du logo avec le nom ou juste les initiales.



Les interdits

La reproduction du logotype doit être conforme à l'originale dans ses proportions et dans ces choix de couleurs.

Des possibilités de variantes sont fournies si après et dépendent de l'univers chromatique secondaire définit préalablement.

Le logo ne peut en aucun cas être monochrome.



Logotype

Exemples de déclinaisons possibles du logo



Extensions possibles du logo



Mode



Publicité



Mariage



Portrait

Dérivés graphiques (print)

Cartes de visite

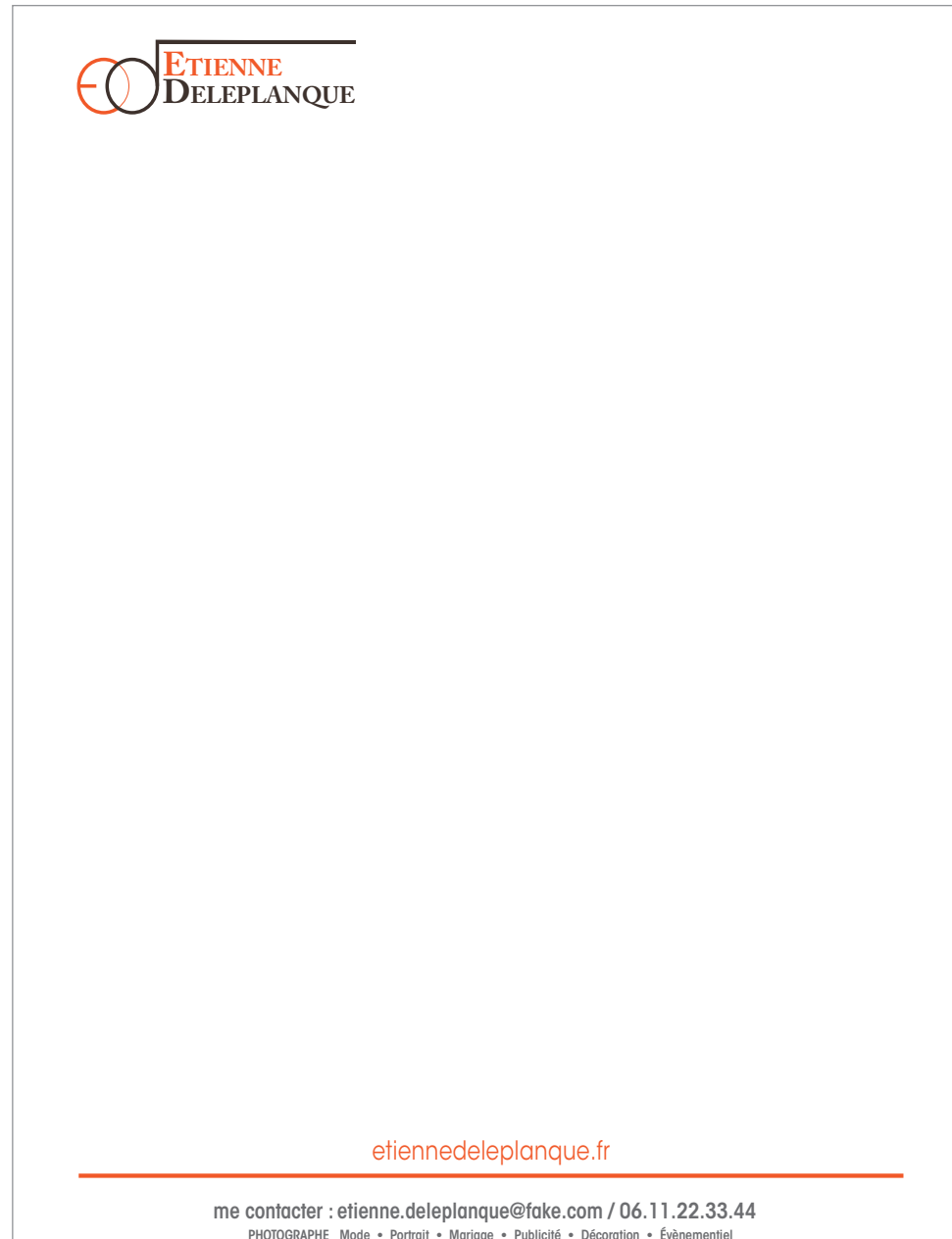


Dérivés graphiques (print)



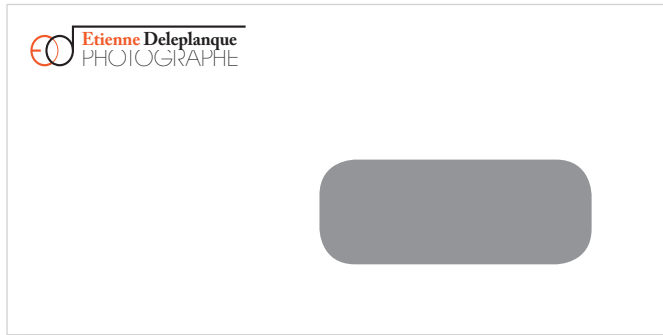
Dérivés graphiques (print)

Exemple de lettre



Dérivés graphiques (print)

Exemples d'enveloppes



Dérivés graphiques (print)



Dérivés graphiques (print)

Affichage Poster



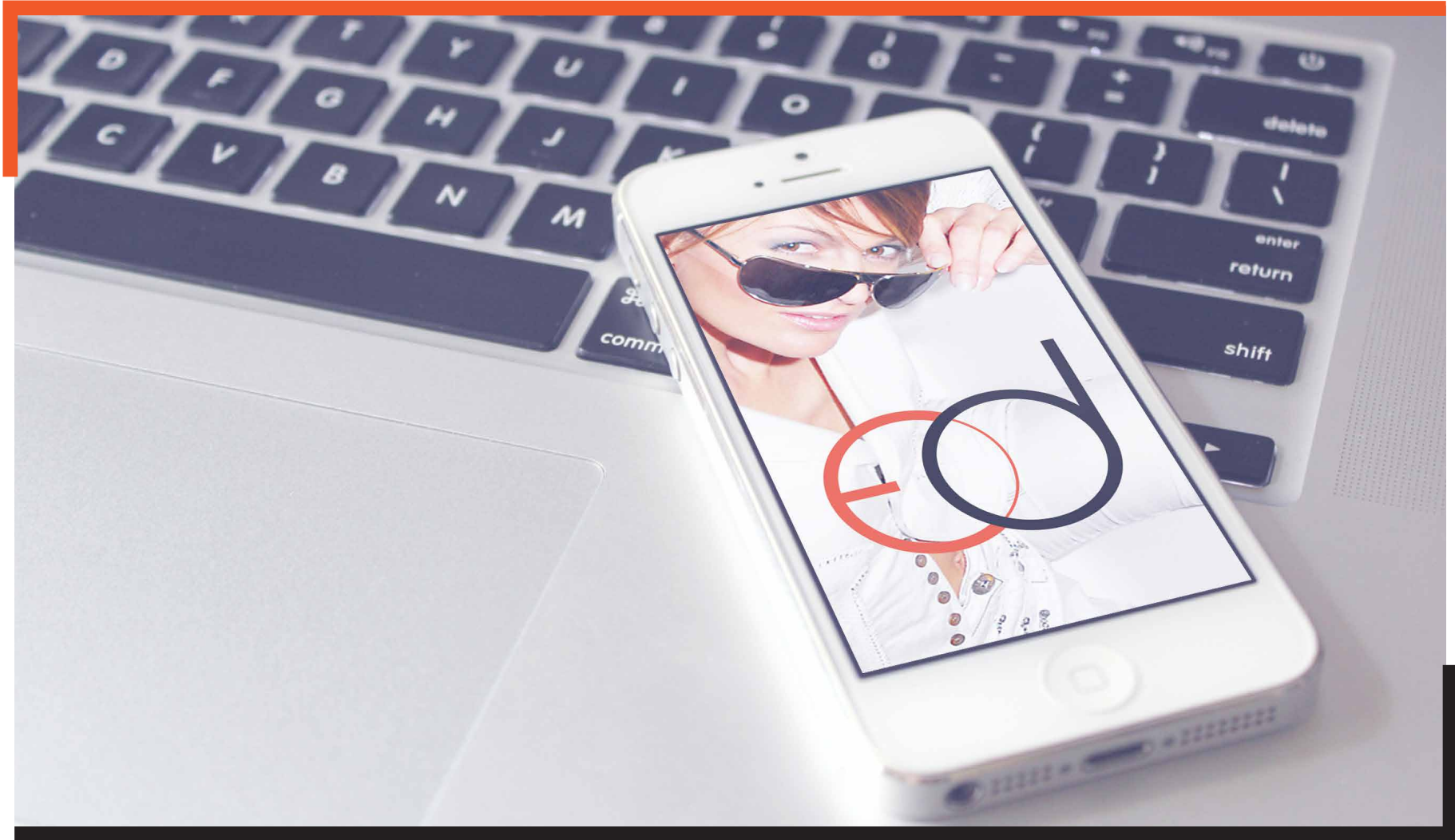
Dérivés graphiques (print)

Plaque de devanture



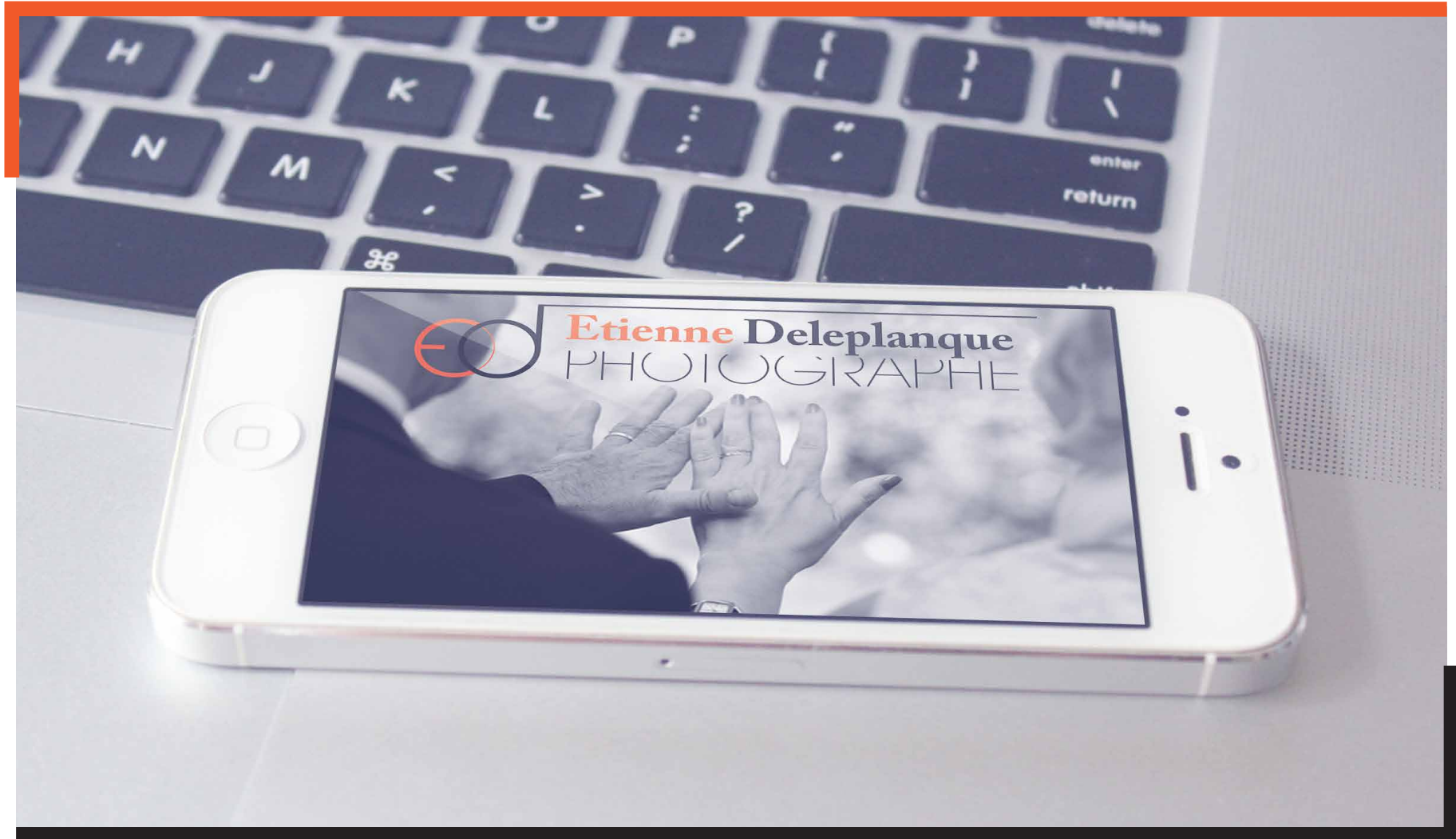
Dérivés graphiques (digital)

Fond d'écran téléphone «mode Portrait»



Dérivés graphiques (digital)

Fond d'écran téléphone «mode Paysage»



Dérivés graphiques (digital)

Page d'accueil du site internet



Dérivés graphiques (digital)

Exemple d'une page galerie du site internet

