

Schön bist du da!

Wir sind die Lernenden des Ausbildungsberufs Mediamatik und begleiten dich während der Schnupperlehre als deine Coaches. Gerne nehmen wir dich auf einen spannenden und lehrreichen Tag mit. Wir freuen uns, dich näher kennenzulernen und mit dir zusammenzuarbeiten.
Bei Fragen stehen wir dir jederzeit zur Verfügung!



So gehts weiter!

Bewirb dich online!

Die Lehrstellen publizieren wir jeweils per 1. August auf dem Stellenportal des Bundes auf: (www.stelle.admin.ch)

Deine Bewerbung sollte folgende Dokumente enthalten:

- Motivationstext
- Lebenslauf
- Zeugniskopien der letzten vier Semester
- Schnupperberichte
- Falls vorhanden Eignungstests
- Falls vorhanden weitere Zertifikate





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Finanzdepartement EFD
**Bundesamt für Informatik
und Telekommunikation BIT**

Willkommen bei deinem Schnuppertag als **Mediamatiker/in EFZ** im BIT

Dieses Script gehört: _____



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Finanzdepartement EFD
**Bundesamt für Informatik
und Telekommunikation BIT**

Deine Schnuppertage

Diese Themenbereiche wirst du in den nächsten zwei Tagen besser kennenlernen.



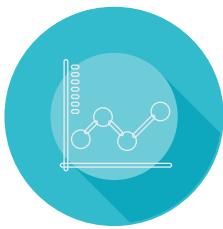
Projektmanagement

S. 6 - 9



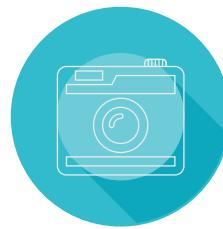
Gestaltung

S. 10 - 11



Marketing

S. 12 - 13



Multimedia

S. 14 - 19



To Do - Liste

- Präsentation erstellen
- deine Vorgehensweise kurz erklären
- Werbevideo

Deine Lehre im BIT



Die Nachwuchsförderung BIT beschäftigt gut 90 Lernende und Studierende in den unterschiedlichen Berufsgruppen. Bisher haben 99% aller Lernenden die Lehre im BIT erfolgreich abgeschlossen.

Weitere Informationen zur
Nachwuchsförderung BIT
findest du auf:



Profitiere nebst deiner praktischen Ausbildung im BIT auch vom Basislehrjahr im Berufsbilungscenter in Bern-Bümpliz.

Basislehrjahr

1. Lehrjahr

BIT

2. Lehrjahr

BIT

3. Lehrjahr

BIT

4. Lehrjahr

Mediamatiker/in EFZ



Als Mediamatiker/in nutzt du deine kreativen Fähigkeiten, hast die Möglichkeit, Medien optimal einzusetzen. Dank deines breiten Horizonts kannst du in vielen unterschiedlichen Kompetenzfeldern tätig sein.



Office-Grundlagen



PC-Grundlagen



Kommunikation



Projektmanagement



Marketing



Gestaltung



Multimedia



Webentwicklung

Dein Start in die Lehre: Während zwölf Monaten absolviertest du das Basislehrjahr im ICT Berufsbildungscenter in Bern-Bümpliz. Die dort erlernten Grundlagen bereiten dich darauf vor später im BIT bei verschiedenen Projekten als Mediamatiker/in mitzuarbeiten.

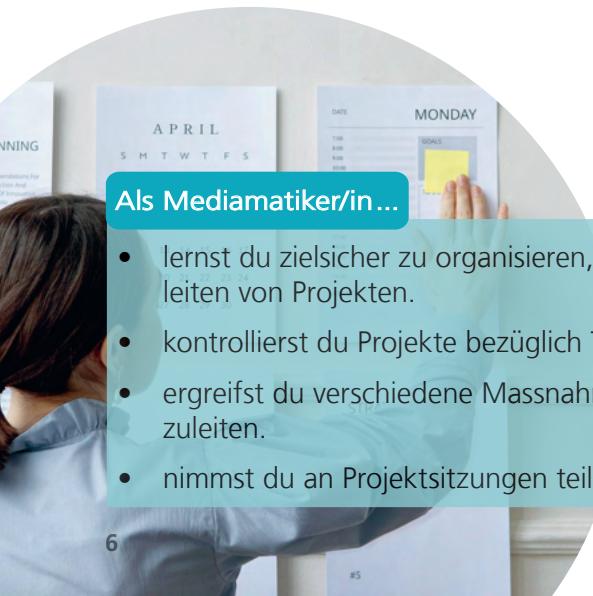
Projektmanagement



Du kannst in den nächsten zwei Tagen dein eigenes Projekt leiten.

Dabei kannst du dich an folgenden Punkten festhalten:

- Als Erstes planst du deine Zeit für dein Projekt ein.
- Dazu erstellst du ein Zeitplan, in diesem wir den Projektablauf definieren.
- Du wählst deine Zielgruppe aus und definierst das Alter/ die Altersgruppe, die Interessen und Vorlieben.



Als Mediamatiker/in...

- lernst du zielsicher zu organisieren, planen, kommunizieren und leiten von Projekten.
- kontrollierst du Projekte bezüglich Termine, Kosten und Qualität.
- ergreifst du verschiedene Massnahmen um das Projekt korrekt zuleiten.
- nimmst du an Projektsitzungen teil, oder leitest diese.

PROJEKT:		VERSION:	DIRECTOR:	SEITE:
NR:	SZENE:			
		DAUER:	LICHT:	
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:	
		AUDIO:		
		BESCHREIBUNG:		
NR:	SZENE:			
		DAUER:	LICHT:	
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:	
		AUDIO:		
		BESCHREIBUNG:		
NR:	SZENE:			
		DAUER:	LICHT:	
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:	
		AUDIO:		
		BESCHREIBUNG:		
NR:	SZENE:			
		DAUER:	LICHT:	
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:	
		AUDIO:		
		BESCHREIBUNG:		

Aufgabe Marketing



Du hast nun ein weiteres Produkt erstellt.

Jetzt ist es erneut so weit, du kannst dieses in einer kurzen Präsentation den anderen Schnupperlernenden und deinen Coaches präsentieren.

Erstelle hierzu deine Präsentation auf Canva.

Erzähle wie du vorgegangen bist und welche Gedanken du dir gemacht hast:

- Szenen
- Winkel
- Kompositionen
- Schnitt
- Musik
- Effekten
- Was ist dir gut gelungen?

Wichtige Informationen

Spielregeln

Während der Schnupperlehre solltest du dich an folgende Regeln halten:

- Teamwork
- Anstand und Sorgfalt im Umgang mit Material und Kollegen
- Wir hören einander zu

Verpflegung

Wir verpflegen uns an beiden Tagen in unseren Kantinen.

Tag 1: Ginko

Tag 2: Alpine

Das Codewort an der Kasse lautet:

„Schnuppertage Mediamatik“

Zeitplan



Aufgaben

Tag 1

Aufgaben

Tag 2

Notizen

Film Storyboard



PROJEKT:	VERSION:	DIRECTOR:	SEITE:
NR:	SZENE:	DAUER:	LICHT:
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:
		AUDIO:	
		BESCHREIBUNG:	
NR:	SZENE:	DAUER:	LICHT:
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:
		AUDIO:	
		BESCHREIBUNG:	
NR:	SZENE:	DAUER:	LICHT:
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:
		AUDIO:	
		BESCHREIBUNG:	
NR:	SZENE:	DAUER:	LICHT:
		EINSTELLUNG:	PERSPEKTIFFE:
		AUDIO:	
		BESCHREIBUNG:	

Aufgabe Projektplanung

Deine erste Aufgabe ist es dein Projekt zu planen.

Erstelle als Erstes einen Zeitplan, um deine Zeit aufzuteilen. Führe alle wichtigen Arbeiten auf und gib an, wie viel Zeit du dafür investieren willst. Die Zeitangabe ist pro Kästchen 30 Minuten.

Analysiere anschliessend die Zielgruppe und beschreibe diese anschliessend.

Es hilft dir, wenn du dir hierzu eine Persona aufzeichnest.

To Do - Liste

- Zeitplan erstellen, mithilfe der Vorlage (S.8)
- Zielgruppe definieren

Gestaltung



Mediamatiker/innen wenden Kreativitätstechniken an und entwickeln Designvorschläge.

Beim Gestalten ist es wichtig, passende **Schriften** zu wählen. Am besten nutzt du eine gut lesbare Haupt- schrift und eine zweite Schrift für besondere Akzente.

Auch die **Farben** sollten zusammenpassen. Starke Kontraste helfen, den Text besser lesbar zu machen.

Die **Grösse** der Elemente muss zeigen, was wichtig ist. Überschriften sollten grösser sein als der restliche Text, damit sie sofort auffallen.

Als Mediamatiker/in...

- gestaltest du Poster, Flyer und Präsentationen für Verkaufs- Unterlagen und Events.
- entwirfst du Grafiken und verarbeitest diese zu Animationen.
- bereitest du Informationen für interne und externe Webseiten und Benutzeroberflächen auf.

Aufgabe - Dein Schnupper-Video

Zuerst suchst du eine passende Idee für ein Werbevideo zu deinem Nutrinize Riegel. Sobald du eine Vorstellung hast, zeichnest du diese Idee auf dem Storyboard.

Denke dabei daran, dass das Video zum Unternehmen und der Marke passen muss. Überlege dir auch, was im Video gesagt werden soll und bereite den Text vor.

Wenn du weisst, wo und wie du dein Video aufnehmen möchtest, dann kannst du dies mit einem Coach besprechen und anschliessend aufnehmen.

Nachdem du das Video aufgenommen hast, schneidest du es in Adobe PremierePro. Hier kannst du das Video weiter bearbeiten, Musik und Effekte hinzufügen, um die gewünschte Wirkung zu erzeugen.

To Do - Liste

- Idee finden
- Standort zum filmen bestimmen
- Storyboard erstellen (S. 18-19)
- Szenen aufnehmen
- Video schneiden
- Erstelle das VoiceOver zu deinem Film.
- Endergebnis präsentieren

Film Überblick



Name Filmprojekt:

Inhalt/Zusammenfassung:

Produzent/-in &
Regisseur/-in

Filmdauer

Drehort

Seitenverhältnis

<input type="checkbox"/>	21:9 (Kino)	<input type="checkbox"/>	4:3
<input type="checkbox"/>	16:9 (Standard)	<input type="checkbox"/>	1:1

Sprache

Voice Over	<input type="checkbox"/> Dialekt <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Englisch
Sprecher	
Untertitel	<input type="checkbox"/> Keine <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Italienisch <input type="checkbox"/> Englisch

Zielgruppe

Altersgruppe	<input type="checkbox"/> 0 - 12 <input type="checkbox"/> 13 - 19 <input type="checkbox"/> 20 - 29 <input type="checkbox"/> 30 - 49 <input type="checkbox"/> 50 - 64 <input type="checkbox"/> 65+
Geschlecht	<input type="checkbox"/> Männlich <input type="checkbox"/> Weiblich <input type="checkbox"/> Divers
Ort	<input type="checkbox"/> Schweiz <input type="checkbox"/> Europa <input type="checkbox"/> International
Interessen	

Persona

Marketing



Marketing umfasst alle Massnahmen, die ein Unternehmen einsetzt, um ihre Produkte oder Dienstleistungen an Kunden zu verkaufen. Dazu gehören Werbung, Social Media, Plakate oder Online-Anzeigen.

Durch die richtige Kommunikation wird die gewünschte Zielgruppe angesprochen. Dabei geht es darum, die Menschen auf das Produkt aufmerksam zu machen und ihr Interesse zu wecken.

Wenn sich Kundinnen und Kunden für ein Produkt interessieren, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass sie es kaufen. Deshalb ist Marketing eine wichtige Grundlage für den Verkauf.

Als Mediamatiker/in ...

- erstellst du Marketingkonzepte und setzt diese um.
- wirst du mündlich und schriftlich mit Kund/innen kommunizieren.
- betreibst du verschiedenste Marktforschungen.
- erstellst du Marketingprodukte wie Produktunterlagen, Filme, Webseiten und publizierst diese.
- unterstützt du verschiedene Produktionen bei Fragen bezüglich des Marketings

Aufgabe Marketing

Du hast nun verschiedene Produkte erstellt.

Jetzt ist es so weit, du kannst diese in einer kurzen Präsentation den anderen Schnupperlernenden und deinen Coaches präsentieren.

Erstelle hierzu deine Präsentation auf Canva.

Erzähle wie du vorgegangen bist und welche Gedanken du dir gemacht hast:

- Zielgruppe
- Logo (Design, Farben, Schriften)
- Slogan (Aussage, Wirkung)
- Plakat (Anordnung, Bilder)
- wie zufrieden bist du mit deinem Ergebnis

To Do - Liste

Präsentation erstellen

Logo

Slogan

Plakat

Film



Für einen Film sind einige Grundlagen wichtig, um Bild, Ton und Schnitt richtig einzusetzen.

Zuerst hilft ein Storyboard, die Szenen und den Ablauf zu planen.

Achte beim Filmen auf die Perspektiven – von oben, unten oder auf Augenhöhe, je nach gewünschter Wirkung. Der Hintergrund sollte weder zu hell noch zu dunkel sein, ausser du möchtest eine besondere Wirkung erzielen.

Verschiedene Szenen zeigen das Objekt aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Weitwinkelaufnahmen schaffen Weite oder Einsamkeit, Nahaufnahmen betonen Details und Emotionen, während Halbtotale die Umgebung und die Charaktere gut darstellen.

Als Mediamatiker/in ...

- entwickelst du Storyboards und Drehbücher zusammen mit den Auftraggebenden.
- lernst du, mit Kamera, Mikrofon und Licht umzugehen.
- wirst du verschiedene Software für Videoschnitt, Ton und Animation einsetzen.
- kannst du als Projektleiter/in und Produzent/in einen kurzen Film von A bis Z selbstständig erstellen.

Aufgabe Gestaltung

Du hast nun deine Zielgruppe definiert, du weisst jetzt, an wen sich dein Produkt richten soll.

Du gestaltest nun ein passendes **Logo**. Achte dabei auf die erwähnten Gestaltungsregeln. Suche zudem auch einen **Slogan**, welcher dein Unternehmen gut beschreibt. Sobald du deine finale Idee hast, kannst du diese in Adobe Illustrator umsetzen.

Sobald du dein Logo erstellt hast, willst du dein Produkt auch bewerben. Dies heisst als Nächstes gestaltest du ein Plakat.

Achte darauf, dass deine Gestaltungen der Zielgruppe entsprechen und ein einheitliches Erscheinungsbild haben.

To Do - Liste

- Ideen sammeln
- Skizzen erstellen
- Einführung Illustrator
- erstellen von Logo, Slogan und Plakat
- speichere dein Ergebnis auf dem USB-Stick