

I. Metodologías de Desarrollo de Sistemas

Metodologia	Ventajas	Desventajas	Ejemplo de proyecto
AGILE	Flexibilidad, rápida adaptación a cambios, entregas frecuentes.	Puede generar falta de documentación, difícil en equipos grandes.	Desarrollo de software de aplicaciones móviles o SaaS.
Extreme Programming (XP)	Enfoque en calidad del código, alta colaboración, adaptabilidad continua.	Requiere compromiso fuerte del equipo, puede ser intenso para los desarrolladores.	Proyectos donde se necesita calidad extrema y rápidas iteraciones, como sistemas de control de versiones.
Waterfall	Claridad en cada fase, buena para proyectos con requisitos bien definidos.	Difícil de adaptar si hay cambios, entrega tardía de producto funcional.	Desarrollo de software para bancos o sistemas críticos.

Descripción y Características:

1. **Agile:** Es una metodología iterativa e incremental que promueve la colaboración entre equipos multifuncionales. Los proyectos se dividen en sprints cortos (2-4 semanas), lo que permite realizar entregas frecuentes y adaptarse rápidamente a los cambios.
2. **Waterfall:** Metodología secuencial donde cada fase (requisitos, diseño, implementación, pruebas, etc.) debe completarse antes de avanzar a la siguiente. Se usa cuando los requisitos del proyecto están claramente definidos desde el principio.
3. **Extreme Programming (XP):** Fomenta la retroalimentación rápida, el desarrollo iterativo y la mejora constante del código. Se enfoca en la entrega continua y el control de calidad a través de prácticas como desarrollo orientado a pruebas (TDD) y programación en parejas.

II. Información sobre la Empresa Apple y la Compra de MacBook Pro M3 Pro

1. Nombre de la Empresa:

Apple Inc.

2. ¿A qué se dedica?

Apple es una empresa que se especializa en el diseño, fabricación y venta de productos electrónicos de consumo, software y servicios en línea. Sus productos más conocidos incluyen el iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, y servicios como Apple Music y iCloud.

3. Producto principal:

El MacBook Pro M3 Pro, un ordenador portátil de alto rendimiento diseñado para profesionales que necesitan poder de procesamiento y gráficos avanzados.

4. Competencia:

Las principales competidoras de Apple en el sector de ordenadores incluyen:

- Dell (con su línea XPS).
- Microsoft (con Surface).
- HP (con Spectre y Envy).
- Lenovo (con ThinkPad y Yoga).

5. Manejo de la información:

Apple utiliza sistemas complejos de información para gestionar su cadena de suministro, inventarios, ventas y atención al cliente. Sus sistemas probablemente incluyen una combinación de **ERP** (sistemas de planificación de recursos empresariales) para la gestión logística, y **CRM** (sistemas de gestión de relaciones con clientes) para el seguimiento de ventas y satisfacción del cliente. La información almacenada incluye datos de clientes, inventarios, ventas y más. Sólo ciertos empleados con permisos especiales, como los de atención al cliente o soporte técnico, pueden acceder a esta información.

III. Preguntas sobre la Compra Online

1. Datos que esperarías encontrar en la página de compras:

- Descripción detallada del producto (especificaciones técnicas, imágenes, peso, dimensiones).
- Precio.
- Disponibilidad y tiempos de entrega.

- Opciones de garantía y soporte.
- Opiniones o reseñas de otros compradores.

2. ¿Confiarías en introducir tu información en la página para hacer una compra con tarjeta de crédito? ¿Por qué?

En general, Apple es una empresa de renombre que invierte significativamente en la seguridad de sus plataformas en línea. Sus sitios web están protegidos con cifrado avanzado y cumplen con regulaciones como **PCI DSS** (Payment Card Industry Data Security Standard). Esto inspira confianza en que los datos de la tarjeta de crédito estarán seguros durante la compra.

3. Manejo de la información de clientes y tarjetas de crédito:

Apple maneja la información financiera de sus clientes utilizando servidores seguros que almacenan los datos cifrados. Solo los sistemas automatizados, como los de procesamiento de pagos, pueden acceder a estos datos, lo que limita la cantidad de empleados que pueden ver esta información, manteniéndola segura y privada. Es muy poco probable que todos los empleados tengan acceso a datos sensibles como los de tarjetas de crédito.

4. Impacto de la economía mundial en Apple:

Apple, como multinacional, depende en gran medida de la economía global. La inflación, los costos de los componentes electrónicos y la fluctuación de las monedas pueden afectar sus precios y márgenes de ganancia. Además, las restricciones de suministro, como las relacionadas con la fabricación de chips, también tienen un impacto.

IV. Factores del Entorno Organizacional que Afectan a Apple

1. **Entorno Económico:** Fluctuaciones en el costo de los materiales, como semiconductores, pueden afectar la cadena de suministro y los precios.
2. **Regulaciones Gubernamentales:** Las normativas relacionadas con la privacidad de datos y el comercio internacional pueden influir en la manera en que Apple opera en distintos mercados.
3. **Avances Tecnológicos:** La innovación continua es esencial para mantenerse competitivo, ya que otros fabricantes lanzan productos con nuevas tecnologías.

V. Reflexión de Aprendizaje:

Esta actividad ha proporcionado una comprensión más profunda de cómo las metodologías de desarrollo de sistemas varían según el tipo de proyecto, así como la importancia de seleccionar la metodología adecuada. También permitió analizar cómo las

grandes empresas como Apple gestionan su información, las preocupaciones sobre la seguridad en línea y cómo la economía global influye en su operación diaria.

III.-PEGAR LAS IMÁGENES DE TU PRESENTACION POWER POINT DE TU PROYECTO O INCRUSTAR COMO OBJETO

https://drive.google.com/file/d/1EoySxge7LHT_bJnAP5h9mYFNdrWJn66/view?usp=sharing

IV.-EVIDENCIA DE TU SUBDOMINIO



<https://pgplayer15.github.io/agrosoft/>

V.- LOS ELEMENTOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE (PEGAR LAS IMÁGENES QUE DISEÑASTE)

EDDS1



EDDS2

