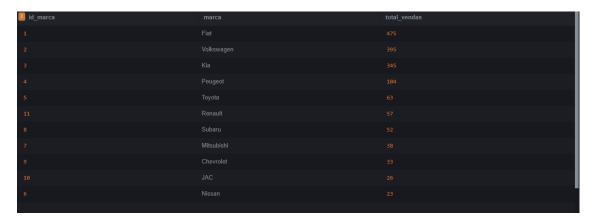
Relatório de vendas

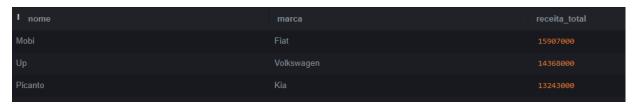
Marca com o maior volume de vendas:

Para identificar qual foi o maior número de vendas foi necessário usar o banco de dados com os valores já inseridos no banco de dados, com isso usando um código para ordenar em ordem decrescente o total de vendas foi possível concluir que a marca com o maior número de vendas foi a Fiat, com um total de 475 vendas.

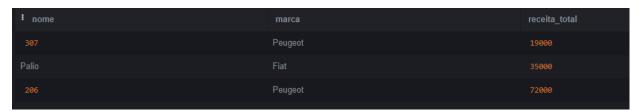


Veículos com a menor e a maior receita:

Para identificar a maior e a menor receita foi feita a mesma lógica da marca com o maior volume de vendas, mas como o número de veículos foi muito grande, foi colocado um limite de 3 veículos:



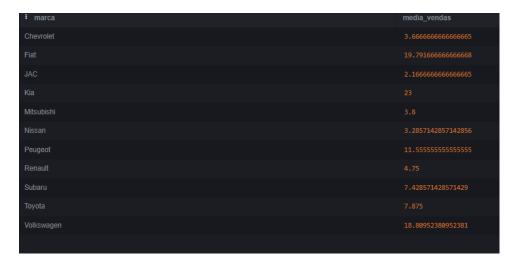
Os 3 veículos mais vendidos foram Fiat Mobi, Volkswagen Up e Kia Picanto. Já os 3 veículos com menos receita foram:



Com isso de acordo com os dados o veículo com menor receita foi o Peugeot 307, e o maior valor foi o Fiat Mobi.

Media de vendas de marca por ano:

Para ver a média confira quadro abaixo:



Com isso pode-se concluir que a marca com a maior média foi Fiat.

Marcas que geraram uma receita maior com número menor de vendas:

Para identificar as marcas com a maior receita veja a tabela abaixo:

i marca	total_vendas	receita_total
Chevrolet		390200
JAC		549000
Mitsubishi		1464000
		185000
Peugeot	104	613000
Renault		512000
Subaru		2150000
Toyota		647000

Com isso a maior marca que gerou proporcionalmente a maior receita foi Mitsubishi.

Relação entre os veículos mais vendidos

Com base nos dados à cima pode-se concluir que os veículos mais vendidos são da marca fiat.

Conclusão

Este relatório fornece uma visão abrangente do desempenho de vendas no setor automotivo de 2009 até o ano de 2020. Ao considerar o volume de vendas, receitas por veículo, médias anuais e estratégias de receita eficazes pode-se concluir que a marca que rendeu o maior lucro no geral para a empresa foi a Fiat e a marca que menos deu Lucros no geral foi a Peugeot.