

# DESIGN PROGETTO TECNOLOGIE WEB

Il sito internet progettato dal gruppo ha lo scopo di fornire un servizio per la creazione, gestione ed interazione di gruppi di studio rivolti agli studenti dell'Università di Bologna, su tutti i Campus attinenti al Dipartimento di Ingegneria e Architettura.

Sono stati individuati 4 tipi principali di possibili utenti sulla base dei quali è stato plasmato il design, in particolare:

1. Studenti non frequentati, che svolgono lavoro a tempo pieno o parziale, tipicamente non pienamente integrati con la comunità degli studenti e che si recano in sede esclusivamente per sostenere gli esami o andare a ricevimento dai professori.  
Questa tipologia di utente esprime il bisogno di interfacciarsi con studenti frequentanti al fine di poter comprendere passaggi non chiari o difficilmente affrontabili individualmente con il supporto esclusivo dei libri o del materiale didattico messo a disposizione dal docente. Richiedono uno spazio condiviso, principalmente online per lo scarso tempo a disposizione e orari concentrati nel periodo serale o nel weekend, al quale poter accedere per reperire risorse aggiuntive, appunti e chiedere spiegazioni. Agli studenti viene data la possibilità di operare passivamente e, quindi, di cercare gruppi di studio già presenti con le caratteristiche desiderate o aggiungendo preferenze con la possibilità di ricevere notifiche sul proprio profilo nel momento in cui venga creato un gruppo di studio con le caratteristiche ricercate oppure attivamente, creando un gruppo di studio in maniera autonoma.
2. Studenti che si trovano nel campus per Erasmus o progetti di studio internazionali e che hanno difficoltà nel parlare la lingua locale. Questi studenti necessitano di uno strumento che permetta di sentirsi maggiormente integrati con la comunità studentesca, cercare altri studenti che abbiano le stesse problematiche e, pertanto, possano comunicare in lingua inglese. A questi studenti viene data la possibilità di creare e/o partecipare a Study Group erogati in lingua inglese.
3. Studenti frequentanti ricercano studenti con i quali scambiare le proprie opinioni e districare i dubbi emersi ma in un ambiente di confort, che non si distacchi troppo da quello istituzionale dell'università nel quale sono abituati ad operare ed interfacciarsi. Per questo motivo sono stati ripresi colori, simbologia e icone simili a quelli che sono abituati a vedere negli ambienti universitari. Mostrando i vari mockup prodotti, chi aveva già frequentato in passato l'Università di Bologna, ha subito individuato una particolare affinità con il mockup che riporta i colori utilizzati tipicamente sui siti internet universitari esprimendo una sensazione di maggiore agio e minore diffidenza.
4. Utenti amministratori ricercano un ambiente intuitivo e facile da utilizzare per svolgere tutte le quotidiane e periodiche attività di integrazione e manutenzione del sito internet. Non necessitano di particolari funzioni di personalizzazione ma elementi funzionali allo svolgimento della propria attività.