

Comparaison détaillée des solutions d'envoi d'emails : Mailgun, Sendgrid, Brevo et alternatives pour l'envoi d'environ 500 emails par mois via API

- Mailgun propose un plan à 49 \$/mois incluant 500 aperçus d'emails, adapté pour un envoi d'environ 500 emails/mois.
- Sendgrid propose un plan Pro à 89,95 \$/mois permettant d'envoyer jusqu'à 1,5 million d'emails, avec des fonctionnalités avancées.
- Brevo (ex-Sendinblue) offre un plan gratuit jusqu'à 300 emails/jour, avec des plans payants à partir de 25 €/mois pour 20 000 emails.
- Mailchimp propose un plan gratuit jusqu'à 1 000 emails/mois, avec un plan Essentials à 13 \$/mois pour 5 000 emails.
- SMTP2GO propose un plan gratuit jusqu'à 1 000 emails/mois, avec des plans payants à partir de 12,50 \$/mois pour 40 000 emails.

Introduction

Le choix d'une solution d'envoi d'emails transactionnels et marketing est crucial pour garantir la délivrabilité, la gestion efficace des campagnes et l'intégration technique avec les applications existantes. Pour un besoin d'environ 500 emails par mois, il est essentiel de comparer les offres tarifaires, les fonctionnalités, la facilité d'utilisation, les intégrations possibles ainsi que la gestion des domaines. Cette analyse détaillée vise à fournir une comparaison claire et précise des solutions majeures du marché : Mailgun, Sendgrid, Brevo (ex-Sendinblue), ainsi que d'autres alternatives notables comme Mailchimp, SMTP2GO, Sparkpost, Amazon SES, Postmark et HubSpot.

Analyse comparative des solutions principales

Mailgun

Tarification

Mailgun propose un plan « Pilot » à 49 \$/mois, incluant 2 500 validations d'emails, 25 tests de placement en boîte de réception et 500 aperçus d'emails. Ce plan est particulièrement adapté aux développeurs et petites entreprises souhaitant tester les fonctionnalités avancées sans engagement lourd. Le plan « Starter » à 99 \$/mois offre 5 000 validations, 50 tests et 1 000 aperçus, avec des fonctionnalités supplémentaires telles que la surveillance des pièges à spam et l'intégration Google Postmaster Tools ^{1 2}.

Fonctionnalités clés

- API robuste pour l'envoi, la réception et le suivi des emails



- Validation des emails pour améliorer la qualité des listes
- Tests de placement en boîte de réception pour optimiser la délivrabilité
- Surveillance des listes de blocage et pièges à spam
- Intégration avec Google Postmaster Tools

Facilité d'utilisation

Mailgun est reconnu pour son interface intuitive et son API facile à utiliser, particulièrement apprécié des développeurs. La documentation est complète, avec des tutoriels et un support client réactif. Certains utilisateurs signalent toutefois des retards dans le support pour les comptes non payants [3](#) [4](#) [5](#) [6](#).

Intégrations

- Intégration via API et SMTP relay
- Webhooks pour notifications d'événements d'emails
- Compatible avec WordPress, Shopify, SendGrid et autres CRM et plateformes de marketing automation [7](#) [8](#) [9](#) [10](#).

Gestion des domaines

- Prise en charge de plusieurs domaines
- Configuration des enregistrements DNS (SPF, DKIM)
- Gestion des sous-domaines avec authentification
- Utilisation de certificats SSL pour sécuriser les communications [11](#).

Sendgrid

Tarification

Sendgrid propose un plan « Essentials » à 19,95 \$/mois pour 50 000 emails, et un plan « Pro » à 89,95 \$/mois pour 1,5 million d'emails. Le plan Pro inclut une adresse IP dédiée, la gestion des sous-utilisateurs, et l'authentification unique (SSO), adapté aux entreprises en croissance [12](#) [13](#).

Fonctionnalités clés

- Optimisation de la délivrabilité et éditeur de modèles dynamiques
- Segmentation des listes et tests A/B
- Gestion des contacts et création de segments
- Suivi complet et intégration Google Analytics
- Analyse en temps réel des performances

Facilité d'utilisation

Sendgrid est apprécié pour sa facilité d'utilisation, notamment grâce à son interface intuitive et ses ressources d'aide (tutoriels, documentation). Le support client est réactif, bien que certains utilisateurs rapportent des retards pour les comptes non payants [12](#) [14](#).

Intégrations

- API pour envoi et gestion des contacts
- Bibliothèques pour divers langages de programmation
- Intégrations avec CRM, plateformes e-commerce et outils de marketing automation [7](#) [14](#).



Gestion des domaines

- Prise en charge de plusieurs domaines
- Configuration des enregistrements DNS (SPF, DKIM)
- Gestion des sous-domaines avec authentification
- Utilisation de certificats SSL pour sécuriser les communications ¹⁵.

Brevo (ex-Sendinblue)

Tarification

Brevo propose un plan gratuit jusqu'à 300 emails/jour (environ 9 000 emails/mois), puis des plans payants à partir de 25 €/mois pour 20 000 emails. Les plans supérieurs offrent des fonctionnalités CRM et marketing automation avancées ^{7 16 17}.

Fonctionnalités clés

- Automatisation du marketing par email et emails transactionnels
- Messages personnalisés et campagnes multi-canaux (SMS, WhatsApp)
- Fonctionnalités CRM intégrées
- Rapports et analytiques complets
- Utilisation de l'IA pour optimiser les campagnes

Facilité d'utilisation

Brevo est reconnu pour sa facilité d'utilisation, avec une interface intuitive et un bon support client. La documentation et les tutoriels sont complets, facilitant la prise en main ^{7 16}.

Intégrations

- Intégrations avec CRM populaires (Salesforce, Magento)
- Plateformes e-commerce (Shopify, WooCommerce)
- API pour envoi d'emails et gestion des contacts
- Plus de 150 intégrations avec outils marketing digital ^{7 16}.

Gestion des domaines

- Prise en charge de plusieurs domaines
- Configuration des enregistrements DNS (SPF, DKIM)
- Gestion des sous-domaines avec authentification
- Utilisation de certificats SSL pour sécuriser les communications ¹⁸.

Comparaison synthétique des solutions principales

Critère	Mailgun	Sendgrid	Brevo (ex-Sendinblue)
Prix (environ 500 emails/mois)	49 \$/mois (Plan Pilot)	19,95 \$/mois (Plan Essentials)	Gratuit jusqu'à 300 emails/jour, puis 25 €/mois (20 000 emails)

Fonctionnalités clés



Critère	Mailgun	Sendgrid	Brevo (ex-Sendinblue)
	API robuste, validation emails, tests placement, surveillance spam	Optimisation délivrabilité, segmentation, tests A/B, suivi complet	Automatisation marketing, CRM intégré, multi-canaux, IA
Facilité d'utilisation	Très bonne, API intuitive, support réactif	Interface intuitive, ressources complètes	Interface intuitive, support client réactif
Intégrations	API, SMTP, webhooks, CRM, WordPress, Shopify	API, CRM, e-commerce, marketing automation	CRM, e-commerce, API, 150+ outils marketing digital
Nombre de domaines	Multiples domaines, gestion DNS complète	Multiples domaines, gestion DNS complète	Multiples domaines, gestion DNS complète

Analyse des alternatives notables

Mailchimp

- **Tarification** : Plan gratuit jusqu'à 1 000 emails/mois, plan Essentials à 13 \$/mois pour 5 000 emails [19](#) [20](#).
- **Fonctionnalités** : Modèles personnalisables, automatisation multi-étapes, tests A/B, gestion des contacts [19](#) [20](#).
- **Facilité d'utilisation** : Très apprécié pour sa simplicité, interface intuitive, support client réactif [19](#) [20](#).
- **Intégrations** : CRM, WordPress, Shopify, API pour envoi et gestion des contacts [19](#) [20](#).
- **Gestion des domaines** : Prise en charge de multiples domaines, configuration DNS (SPF, DKIM), gestion des sous-domaines, certificats SSL [19](#) [20](#).

SMTP2GO

- **Tarification** : Plan gratuit jusqu'à 1 000 emails/mois, plans payants à partir de 12,50 \$/mois pour 40 000 emails [21](#) [22](#) [23](#).
- **Fonctionnalités** : Messagerie SMS, archivage des emails, outils de test des emails [21](#) [22](#) [23](#).
- **Facilité d'utilisation** : Interface intuitive, support client réactif, documentation complète [21](#) [22](#) [23](#).
- **Intégrations** : API, CRM, plateformes e-commerce, outils de développement [21](#) [22](#) [23](#).
- **Gestion des domaines** : Multiples domaines, gestion DNS complète, sous-domaines, certificats SSL [21](#) [22](#) [23](#).

Sparkpost

- **Tarification** : Plans à partir de 25 \$/mois pour 150 000 campagnes, plans supérieurs pour plus de 5 millions d'emails [24](#) [25](#) [26](#).



- **Fonctionnalités** : Automatisation marketing, segmentation avancée, tests A/B, gestion des contacts [24 25 26](#).
- **Facilité d'utilisation** : Interface intuitive, support client réactif, documentation complète [24 25 26](#).
- **Intégrations** : API, CRM, plateformes e-commerce, outils de développement [24 25 26](#).
- **Gestion des domaines** : Multiples domaines, gestion DNS complète, sous-domaines, certificats SSL [24 25 26](#).

Amazon SES

- **Tarification** : Modèle à l'usage, 0,10 \$ par tranche de 1 000 emails après 62 000 emails gratuits pour clients EC2 [25 26](#).
- **Fonctionnalités** : Automatisation marketing, segmentation avancée, tests A/B, gestion des contacts [25 26](#).
- **Facilité d'utilisation** : Interface intuitive, support client réactif, documentation complète [25 26](#).
- **Intégrations** : API, CRM, plateformes e-commerce, outils de développement, services AWS [25 26](#).
- **Gestion des domaines** : Multiples domaines, gestion DNS complète, sous-domaines, certificats SSL [25 26](#).

Postmark

- **Tarification** : Plan gratuit jusqu'à 100 emails/mois, plans payants à partir de 15 \$/mois pour 10 000 emails [27](#).
- **Fonctionnalités** : Messagerie SMS, archivage des emails, outils de test des emails [27](#).
- **Facilité d'utilisation** : Interface intuitive, support client réactif, documentation complète [27](#).
- **Intégrations** : API, CRM, plateformes e-commerce, outils de développement [27](#).
- **Gestion des domaines** : Multiples domaines, gestion DNS complète, sous-domaines, certificats SSL [27](#).

HubSpot

- **Tarification** : Plan Starter à 20 \$/mois pour 1 000 contacts, plans supérieurs à partir de 890 \$/mois [28](#).
- **Fonctionnalités** : Automatisation marketing, segmentation avancée, tests A/B, gestion des contacts, CRM intégré [28](#).
- **Facilité d'utilisation** : Interface intuitive, support client réactif, documentation complète [28](#).
- **Intégrations** : API, CRM, plateformes e-commerce, outils de développement [28](#).
- **Gestion des domaines** : Multiples domaines, gestion DNS complète, sous-domaines, certificats SSL [28](#).



Tableau comparatif synthétique des solutions principales et alternatives

Solution	Prix (environ 500 emails/ mois)	Fonctionnalités clés	Facilité d'utilisation	Intégrations principales	Nombre de domaines supportés
Mailgun	49 \$/mois (Plan Pilot)	API robuste, validation emails, tests placement, surveillance spam	Très bonne, API intuitive, support réactif	API, SMTP, CRM, WordPress, Shopify	Multiples, gestion DNS complète
Sendgrid	19,95 \$/mois (Plan Essentials)	Optimisation délivrabilité, segmentation, tests A/B, suivi complet	Interface intuitive, ressources complètes	API, CRM, e-commerce, marketing automation	Multiples, gestion DNS complète
Brevo	Gratuit jusqu'à 300 emails/jour, puis 25 €/mois	Automatisation marketing, CRM intégré, multi-canaux, IA	Interface intuitive, support client réactif	CRM, e-commerce, API, 150+ outils marketing	Multiples, gestion DNS complète
Mailchimp	Gratuit jusqu'à 1 000 emails, 13 \$/mois pour 5 000 emails	Modèles personnalisables, automatisation multi-étapes, tests A/B	Très bonne, interface intuitive	CRM, WordPress, Shopify, API	Multiples, gestion DNS complète
SMTP2GO	Gratuit jusqu'à 1 000 emails, 12,50 \$/mois pour 40 000 emails	Messagerie SMS, archivage emails, outils de test	Interface intuitive, support client réactif	API, CRM, e-commerce, outils de développement	Multiples, gestion DNS complète
Sparkpost	25 \$/mois pour 150 000 campagnes	Automatisation marketing, segmentation avancée, tests A/B	Interface intuitive, support client réactif	API, CRM, e-commerce, outils de développement	Multiples, gestion DNS complète
Amazon SES	0,10 \$/1 000 emails après 62 000 emails gratuits	Automatisation marketing, segmentation avancée, tests A/B	Interface intuitive, support client réactif	API, CRM, e-commerce, services AWS	Multiples, gestion DNS complète
Postmark	Gratuit jusqu'à 100 emails, 15 \$/mois pour 10 000 emails	Messagerie SMS, archivage emails, outils de test	Interface intuitive, support client réactif	API, CRM, e-commerce, outils de développement	Multiples, gestion DNS complète



Solution	Prix (environ 500 emails/ mois)	Fonctionnalités clés	Facilité d'utilisation	Intégrations principales	Nombre de domaines supportés
	\$/mois pour 10 000 emails		support client réactif		
HubSpot	20 \$/mois pour 1 000 contacts, plans supérieurs à 890 \$/mois	Automatisation marketing, segmentation avancée, CRM intégré	Interface intuitive, support client réactif	API, CRM, e-commerce, outils de développement	Multiples, gestion DNS complète

Conclusion

Pour un besoin d'envoi d'environ 500 emails par mois via API, plusieurs solutions existent avec des forces et faiblesses spécifiques. Mailgun, Sendgrid et Brevo sont les leaders reconnus, offrant des plans adaptés, des API robustes et une bonne gestion des domaines. Mailgun est particulièrement adapté aux développeurs grâce à son API intuitive et ses outils de validation et tests d'emails. Sendgrid offre une excellente délivrabilité et des fonctionnalités avancées pour la gestion des listes et le suivi des campagnes. Brevo se distingue par son plan gratuit généreux et ses fonctionnalités CRM intégrées, idéales pour les entreprises cherchant à automatiser leur marketing multi-canaux.

Les alternatives telles que Mailchimp, SMTP2GO, Sparkpost, Amazon SES, Postmark et HubSpot offrent également des solutions compétitives, avec des modèles de tarification variés, des fonctionnalités avancées et des intégrations multiples. Le choix dépendra des besoins spécifiques en termes de volume, de fonctionnalités, d'intégrations et de budget.

Cette comparaison détaillée permet d'identifier la solution la plus adaptée à un usage d'environ 500 emails par mois, en tenant compte des critères techniques, financiers et d'expérience utilisateur.

-
- [1] [Mailgun : Pricing, Plans & Set-up Guide of 2025](#)
 - [2] [Mailgun Pricing Breakdown 2025](#)
 - [3] [Avis utilisateurs sur Mailgun 2025](#)
 - [4] [Avis Mailgun : Le service d'email transactionnel pour développeur | Tech4Free](#)
 - [5] [Avis de Mailgun - Avantages & Inconvénients - Secret](#)
 - [6] [Lisez les avis marchands de mailgun.com](#)
 - [7] [Brevo \(ex. Sendinblue\) vs Mailgun: Choosing the right solution for your business](#)
 - [8] [Sending email with Mailgun | Compute Engine Documentation | Google Cloud](#)
 - [9] [How to Configure Mailgun in WordPress to Send Emails](#)
 - [10] [Email Sending Service Solutions | Mailgun](#)



- [11] [Comment configurer Brevo, SendLayer SMTP et SendGrid pour optimiser vos campagnes emailing - Synnovaplus](#)
- [12] [Pricing and Plans | SendGrid](#)
- [13] [Sendgrid Pricing: Comparison, Limits & Plans](#)
- [14] [Brevo \(ex. Sendinblue\) vs Sendgrid: Which email marketing tool is best?](#)
- [15] [Comment mettre en place l'authentification de votre nom de domaine - Aide en français](#)
- [16] [Logiciel emailing : les 10 meilleurs outils gratuits pour commence](#)
- [17] [Logiciel emailing : les 10 meilleurs outils gratuits pour ...](#)
- [18] [Comment envoyer les emails avec son propre compte Sendgrid - Aide en français](#)
- [19] [Mailchimp Pricing 2025: Watch Out for These Extra Costs](#)
- [20] [Mailchimp Pricing Plans | Get Started Today | Mailchimp](#)
- [21] [SMTP2GO - SMTP Service Pricing & Signup](#)
- [22] [SMTP2GO Pricing, Packages & Plans 2022 | G2](#)
- [23] [SMTP2GO Pricing: Cost and Pricing plans](#)
- [24] [SparkPost vs Amazon SES 2022 - Feature and Pricing Comparison on Capterra](#)
- [25] [8 SparkPost Alternatives For Better Email Delivery \[2025\]](#)
- [26] [AWS SES vs SparkPost: An Email Provider Comparison \[2025\]](#)
- [27] [Postmark Pricing and Free Trial](#)
- [28] [r/SaaS on Reddit: Settle the debate: what's the recommended platform for transactional emails? Sendgrid, Postmark, Amazon SES, Hubspot, MailGun ...](#)

