

ALEXANDRE LEUTZ  
CÓDIGO FROT END

# FORMULA PARA CRIAR E MONETIZAR SITES



Como criar um site profissional mesmo sendo um total iniciante

Tudo que você precisa saber para criar um site profissional do 0 e ganhar dinheiro com ele.  
Passo a Passo.

# **Formula Para criar e monetizar sites**

2º EDIÇÃO

# **Formula Para criar e monetizar sites**

Para todos que sonham em se tornar programadores.

Carlos Alexandre Leutz

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS A LEUTZ DESENVOLVIMENTO DE SITES E SISTEMAS ©

# Sumário

Considerações iniciais -----	06
Introdução -----	07
Primeiros passos -----	08
Escolha do nicho -----	09-10
Forma de monetização-----	11-18
Criação do site e dependências iniciais	
Escolha do tema para o site -----	19
Download do editor para o site -----	20
Vídeo aulas	
editando o tema e colocando ele na internet de graça -----	21
Como gerar tráfego para o site -----	22
Técnicas para aumentar a conversão	
Como criar legenda -----	23
Chamada para ação -----	24
Uma boa imagem -----	25
Revisão -----	26
Foco para maior tráfego -----	27-28
Como eu aprendi a fazer tudo isso e muito mais -----	29
Sobre o autor e obra -----	30

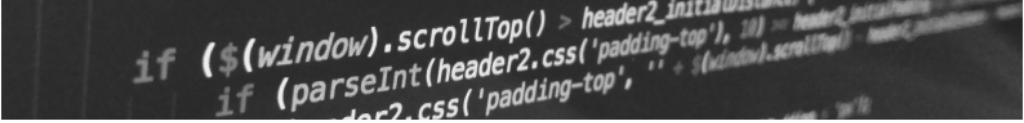
# Considerações Iniciais

Antes de começarmos propriamente o conteúdo proposto pela capa, nesta página me proponho a deixar uma mensagem importante para o desenvolvimento de qualquer tipo de conhecimento, foco e determinação, deixo para reflexão a frase de Fiódor Dostoiévski, uma das frases que me ajudaram a ter força para continuar fazendo cada dia mais em prol de meus objetivos.

"Quando olho para o passado  
e 'penso' quanto tempo perdi em vão, quanto 'tempo' perdi com 'nada',  
com erros, na ociosidade, ...  
quantas vezes pequei contra meu coração e minha alma,  
meu coração sangra.  
A vida é uma dádiva, a vida é uma felicidade, cada minuto  
poderia ser uma eternidade de felicidade." aproveite cada minuto,  
não o deixe passar em vão.

Fiódor Dostoiévski

# Criando Um Site Para Ganhar Dinheiro.



```
if ($(window).scrollTop() > header2.offsetTop) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) <= header2.css('padding-top')) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

Se você não tem muita experiência com programação hoje você esta com sorte!

Por que eu vou te mostrar como criar um site onde você pode divulgar algum produto pra ganhar dinheiro com seu site da forma mais fácil e rápida possível.

Vai aprender a gerar tráfego e vamos convertê-lo em dindin!

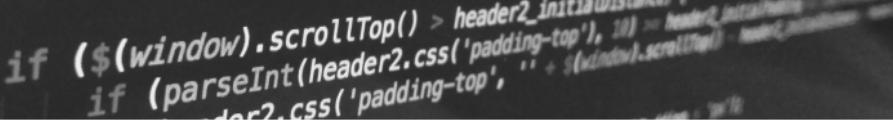
Esse livro se propõe em ajudar a você que tem pouco ou nenhum conhecimento em programação a conseguir criar e hospedar seu primeiro site de forma rápida e da forma mais simples possível sem comprar nada, e monetizá-lo.

Junto dele você vai encontrar vídeo aulas para te ajudar a executar mais facilmente a proposta inicial do livro que é criar e monetizar um site.

[Curso completo para criar e monetizar sites](#)

[Aprenda programação curso Full Stack!](#)

# Criando Um Site Para Ganhar Dinheiro.



```
if ($(window).scrollTop() > header2.offsetTop) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) < header2.css('padding-top', '') + $(window).scrollTop()) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

Primeiros passos para fazer um site render.

Nesse livro vou te mostrar como você pode criar um site de forma fácil, mesmo sendo um total iniciante!

O mais importante para fazer ele render é definir algumas coisas antes de começar a fazer o site.

Essa é a parte mais Importante do livro nela vamos definir as coisas para que o nosso site de lucro, que é o principal motivo de querermos fazer um site.

Elas são:

- Nicho
- Plataforma para monetização
- Produto
- Site
- Trafego. (usuários no seu site)

# **Nicho**

## **o que é um nicho e como escolher**



```
if ($(window).scrollTop() > header2.offsetTop) {
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) < $(window).scrollTop())
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());
```

### **Primeiros passos para fazer um site render**

"O nicho de mercado é o processo de segmentação de um mercado maior.

Esse processo, é essencial para o sucesso de um negócio online.

Para as empresas, isso significa determinar quais aspectos de um serviço ou produto são únicos e capazes de atender a um público específico."

Aqui vão alguns exemplos:

- Saúde.
- Finanças.
- Hobbies e Paixões.
- Relacionamentos.
- Carreira.
- Educação.
- Esportes.

Dentro dele nos temos sub nichos.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initial_top) {
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) >= header2_initial_top) {
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());
    }
}
```

Por exemplo:

Saúde, Remédios e Cosméticos fazem parte do mesmo nicho mas não servem exatamente para o mesmo fim.

## Como escolher seu nicho?

Você pode escolher trabalhar com qualquer tipo de nicho nada impede você, mas esse livro é para você ganhar dinheiro o mais rápido possível e a longo prazo.

Então vamos descobrir qual nicho seria o melhor para você!.

Pegue papel e caneta e comesse listando 5 coisas que você gosta que poderia ser um nicho para você.

Só para exemplo eu vou citar 5 meus:

- Programação
- Astronomia
- Correr
- Outras línguas
- História

Agora dessa lista analise qual você tem um conhecimento, relativamente grande, que possa ser interessante para outras pessoas, e que na sua opinião vai fazer você lucra mais rápido.

No meu caso tenho 2 nichos onde eu tenho bastante conhecimento programação e astronomia, e claro que programação é um nicho com mais clientes e mais produtos que a astronomia, por mais que eu goste muito de astronomia meu nicho é programação.

Escolher o seu? Então vamos para o próximo!

# Forma de monetização

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initiation) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) >= $(window).scrollTop()) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    } else {  
        header2.css('padding-top', '0');  
    }  
}
```

**Você pode monetizar seu site de diversas formas, mas nos vamos abordar apenas 1, que a de Info produtos, uma estratégia que pode te dar um retorno financeiro interessante, rápido e sem ter que ter milhares de visitantes no seu site.**

É muito importante que para a estratégia que nós estamos criando agora você já tenha um nicho definido.

Porque info produtos?

Vou listar alguns dos pros:

- Não precisa de estoque.
- Não precisa de investimento nenhum
- para começar a vender.
- Já possuem uma estrutura de venda pronta.
- Produto pronto para venda.(você não precisa criar nada).

Onde encontrar produtos

Nessas 3 plataformas você pode encontrar:

- Hotmart
- Eduz
- Monetize

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initialPosition) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) >= header2_initialPosition) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    } else {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

É muito fácil se cadastrar nelas, mas para esse livro não ficar enorme vamos usar a hotmart, (Por que é a que eu uso) a fim de facilitar o desenvolvimento do projeto.

Agora que já temos como monetizar nosso site vamos escolher o produto que vai fazer com que ganhemos dinheiro com nosso site.

No próximo capítulo veremos como Escolher um Produto, e Definir o Conteúdo para o site.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initialPosition) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) >= header2_initialPosition) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    } else {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

# Criando Um Site Para Ganhar Dinheiro.

Verifique se o produto é de afiliação perpétua ou se segue um ciclo de lançamento.

Um produto perpétuo é aquele que fica disponível o tempo inteiro, sem restrições.

Ou seja, a qualquer momento, a pessoa pode clicar no link e comprar o produto.

E por que esse tipo de produto digital é interessante para o Afiliado?

Bem, se ele fez um post ou um vídeo sobre o assunto e inseriu o link (que é o que vai gerar lucro), isso significa que o consumidor desse conteúdo pode comprar a qualquer momento, garantindo faturamento durante o ano todo.

```
if ($(window).scrollTop() > header2.offsetTop) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) <= $(window).scrollTop()) {  
        header2.css('padding-top', '')  
    }  
}
```

Por outro lado, existem produtos de lançamento.

Isso significa que eles não estão disponíveis a qualquer hora.

Normalmente, o Produtor estabelece alguns períodos do ano para abrir o carrinho e, fora dessas datas, o produto não está disponível para comercialização.

Nesse caso, seu conteúdo perde um pouco do potencial para gerar lucro durante o ano inteiro.

Afinal, se alguém consumir seu conteúdo enquanto o carrinho está fechado, pode até se interessar pelo produto, mas não vai conseguir comprar.

Sem conversão, você não ganha comissão!

Isso significa que não é interessante ser um Afiliado de produtos digitais de lançamentos? Não exatamente!

Em alguns casos, o produto é tão bom e reconhecido pelo mercado que vale a pena divulgá-lo mesmo que seja apenas durante alguns meses do ano.

Porém, é importante ter uma estratégia específica para aproveitar ao máximo esse período.

O importante mesmo é você entender o que está divulgando para não ter nenhuma surpresa, e escolher o tipo de vendas que mais te agrada: lançamento ou funil perpétuo.

```
if ($(window).scrollTop() > header2.offsetTop) {
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) < header2.css('padding-top', '') + 5) {
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop() - header2.offsetTop);
    }
}
```

Preste atenção às comissões

Talvez você se surpreenda, mas existem Produtores que pagam até 80% do preço do produto como comissão ao Afiliado.

Isso significa que esse é um ótimo negócio? Talvez, mas nem sempre.

Às vezes, um produto digital que oferece uma comissão tão alta também é mais difícil de vender.

Cada negociação pode gerar um lucro grande, mas o volume de vendas não é tão alto. Outras vezes, ele pode ser inadequado para seu público.

Por isso, acreditar que uma comissão alta é garantia de muito lucro é mito.

Analise atentamente as porcentagens, mas não se baseie apenas nesse critério para escolher o produto que você vai indicar.

Veja quais são as oportunidades que trarão maior retorno considerando também outros fatores, como se o preço é acessível para seu público-alvo ou se o tema pode atrair um número maior de visitantes e compradores.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initi...  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) <= header2.css('padding-top')) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

Analise a página de vendas do produto.

Como Afiliado de produtos digitais, você vai, na verdade, direcionar uma pessoa interessada para a página de vendas do Produtor.

Agora, imagine que seu trabalho foi feito direitinho: seu conteúdo mostrou para a pessoa quais são os problemas dela, como ela pode solucionar essas questões com o produto que você está recomendando e quais são os benefícios que ele vai trazer para a vida desse consumidor.

Porém, quando a pessoa clica no link e chega à página de vendas, ela se decepciona.

As informações são incompletas, o conteúdo não é persuasivo, o design é confuso e a pessoa tem dificuldade até mesmo para comprar, pois os passos não estão claros. Como consequência, ela pode desistir e seu esforço como Afiliado foi desperdiçado.

Então, antes de indicar um produto digital, analise a página de vendas. Veja se ela tem todos os elementos para complementar o trabalho que você já fez, garantindo que o consumidor tome uma decisão positiva e que seja vantajosa para todos.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initi...  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) <= header2.in...
```

Confira as avaliações de quem já comprou  
É natural que o Produtor destaque as vantagens do seu  
produto.

Afinal, além de se identificar com ele, seu objetivo é vendê-lo.

Mas sabe quem realmente pode dizer se o material é bom e  
cumpre o que promete? Os consumidores.

Então, antes de escolher um produto para divulgar, dê uma  
olhada nos comentários dos usuários.

Veja o que eles falam sobre a profundidade do conteúdo, se  
ele atende ao objetivo para o qual foi criado e se o  
atendimento ao cliente foi satisfatório, no caso de o Produtor  
oferecer esse tipo de suporte.

Agora com um Bom programador vamos partir para a parte da criação do nosso site.

Como falei no começo do e-book vou passar uma forma de você criar seu site, mesmo não entendendo nada de programação.

E se você já tem um pouquinho de experiência com html e css, na página 19 vou mostrar onde encontrar um tema pronto do bootstrap e utilizar ele como seu site, fazendo algumas pequenas alterações.

E se você que não tem experiência com html e css ou criação de site de qualquer tipo, você também consegue, e bem simples,

e eu vou te ensinar de forma bem simples passo a passo como fazer.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initiation){  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) > header2.css('padding-top')){  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

## Criação do site

Você tem varias formas, você pode usar vários sistemas de gerenciamento de conteúdo, como wordpress, wix google sites, você pode arrastar e soltar os itens que você quer no seu site.

No próximo capítulo vamos usar umas dessas formar para criar nosso primeiro site sem gastar.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_init) {
    if (parser2.hasClass('padding-top')) {
        header2.css('padding-top', '0px');
    }
}
```

# Criação do site

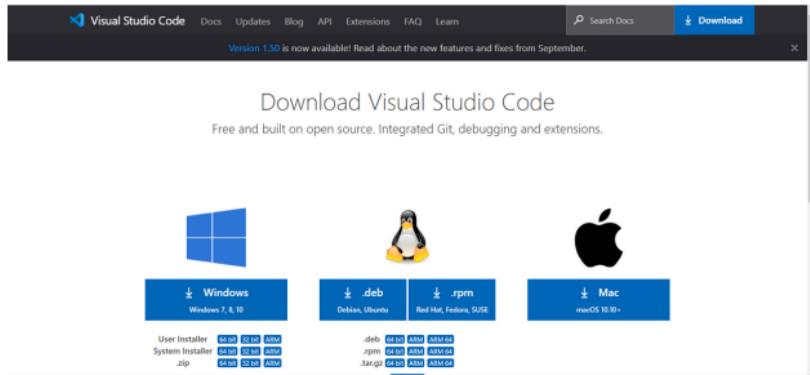
Você pode baixar um tema pronto para criar seu site nos temas grátis do bootstrap.

Fique a vontade de pegar um tema pago, o que vamos aprender aqui também se aplica para eles.

Para editar esse tema vamos precisar de um editor de código, no nosso caso o Visual Studio Code.

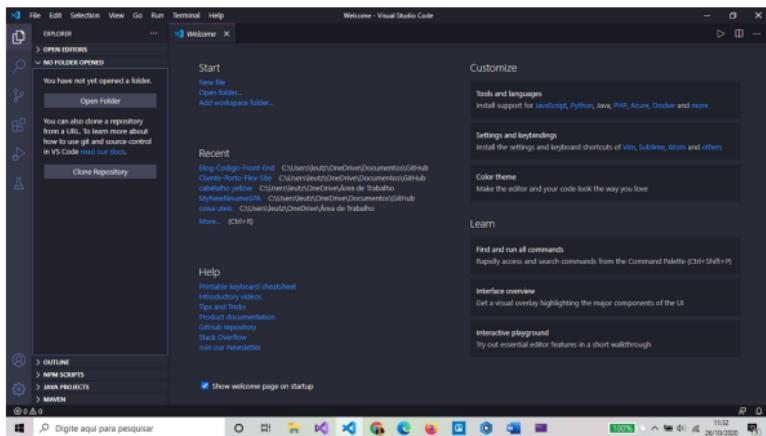
Fique a vontade de usar o editor de sua preferencia.

Depois de estar no site do Visual Studio Code e só escolher o seu sistema operacional e fazer o download.



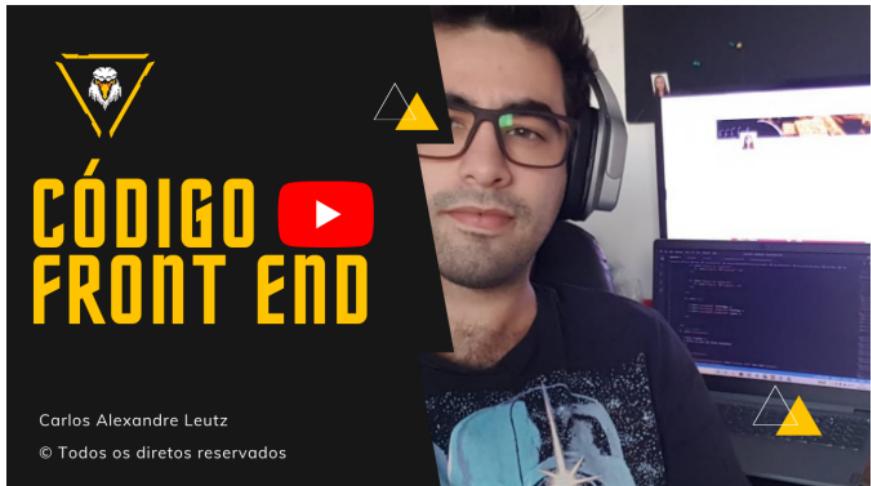
```
if ($(window).scrollTop() > header2_initialWidth) {
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) <= header2_initialWidth) {
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop() - header2_initialWidth);
    }
}
```

Depois do Download realizado e abrir o Visual Studio Code você vera uma tela como essa.



```
if ($(window).scrollTop() > header2_initiation) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) >= header2_initiation) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    } else {  
        header2.css('padding-top', '' + header2_initiation);  
    }  
}
```

**Para o tutorial completo em vídeo assista o vídeo ele é exclusivo para você que tem esse e-book.**



Nele você vai aprender também a colocar seu site de graça na internet

Assista o vídeo do passo a passo de como editar o tema e hospedar ele de graça.

Curso completo para criar e monetizar sites.

Aprenda programação curso Full Stack!

Pronto! agora que você acabou de criar seu site.

Precisamos levar pessoas para ver a sua oferta dentro do seu site, e eu como especialista em trafego vou te mostrar como conseguir esses usuarios da forma mais rápida possivel.



```
if ($(window).scrollTop() > header2_initialPaddingTop) {
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) + $(window).scrollTop() > header2.css('padding-top')) {
```

## Trafego

Aqui esta o que vai fazer nosso site realmente render dinheiro,

Sem visitantes no seu site você não vai ter quem compre seu produto.

Vamos partir para o trafego pago, de anuncio que é o que da resultados mais rápido, até no mesmo dia.

Dentre as plataformas de anúncios mais relevantes temos

- Google
- Facebook
- Instagram

As plataformas podem ser um pouco diferentes,  
mas para fazer um bom anuncio você precisa saber 5 coisas.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initi...  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) > header2_in...  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop() - 10);  
    )  
});
```

# 1-CRIE UM BOA LEGENDA PARA SEU PRODUTO

Seja criativo pense qual é o ponto forte do produto e use isso a seu favor.

Vou deixar alguns

modelos de títulos que você pode usar para criar seus títulos

- O que fazer se {Momento ruim, situação ruim}
- Porque {Solução de uma dor específica do seu nicho} Não Funciona... e o que fazer sobre isso?
- Como {um benefício ou se livrar de um problema}-O guia absoluto
- {Número 3 ou 5} Erros que você comete
- Como { a solução de um problema} agora Clique aqui para saber

Lembre que essas plataformas não gostão de promessas no título, como:

- Como resolver { um problema} em {numero 3, 4} dias fácil.
- Como {se livrar de um problema} agora.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initialDistance){  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) > header2_initialPadding){  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

## 2- FAÇA UM CALL TO ACTION ATRATIVO

O anúncio que você está colocando na internet vende um produto ou até mesmo faz com que os usuários se cadastrem para receber a newsletter.

Para isso, a mensagem que você quer passar para o cliente deve ser objetiva e clara.

Na hora de criar a ação para o anúncio, tenha em mente qual é o seu objetivo e lembre-se que a frase precisa ser formulada no imperativo. Veja alguns exemplos:

- Conheça a nossa nova coleção
- Clique e compre agora
- Aprenda agora
- Assine a nossa newsletter.

Se você construir a frase de maneira mais sutil, ela não gerará uma resposta mental dos seus clientes.

Além disso, lembre-se que o botão de ação deve estar bem posicionado no anúncio como no título principal ou até mesmo na imagem.

```
if ($(window).scrollTop() > header2.offsetTop) {  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) <= window.scrollY) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollY);  
    }  
}
```

# 3 -Crie uma Boa imagem

Tipo de imagens boas para anúncios:

**Use rostos** O olhar dos seres humanos é atraído por outros olhares de outros seres humanos.

Use imagens de rostos olhando para a câmera para criar um vínculo com o cliente.

**Use fotos de pessoas com o seu produto**

Isso ajudará os consumidores a compreender o uso e as dimensões do produto.

Além disso, fica mais fácil criar um sentimento de identificação com a marca.

**Use cores contrastantes**

A imagem do seu anúncio precisa se destacar nos sites e redes sociais. Use cores contrastantes para chamar a atenção.

**Use imagens que transmitam o benefício, e não o produto**

Vamos supor que a sua loja venda sabonetes para o rosto. Este é o produto. O benefício entregue por ele é **uma pele mais macia**.

Então, neste caso, uma aposta certeira seria a imagem de alguém acariciando o próprio rosto em vez de somente a foto do produto.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initi...  
if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) > header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop() - 10)) {  
    header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop() - 10);  
}
```

## 4- CONFIRA SE O ANÚNCIO QUE VOCÊ FEZ É RELEVANTE

São inúmeras etapas para criar um bom anúncio mas o cliente não deve perceber toda essa construção.

Para ele, a sintonia entre o conteúdo e a imagem deve soar simples e natural.

Tenha em mente que dar informações sobre o produto é fundamental, mas não é a única coisa importante.

Você precisa passar uma ideia, uma sensação sobre o produto. Algo que seus concorrentes ainda não conseguiram fazer.

Uma boa estratégia para criar um anúncio relevante é contar uma história de forma convincente.

Ela deve ser bem escrita e precisa mostrar os principais ganhos que o consumidor terá ao usar seu produto.

Veja alguns exemplos:

- Resolver um problema específico que ele tenha
- Conveniência
- Praticidade
- Simplicidade
- Inovação

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initi...  
if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) > header2_in...  
header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop() - header2_i...)
```

## 5- FAÇA COM QUE SEU ANÚNCIO TENHA FOCO

É claro que o seu produto tem vários objetivos, mas lembre-se que você não tem como falar de todos eles em um único anúncio

As pessoas são impactadas a cada segundo, e não têm disposição de lerem conteúdos muito grandes e profundos.

Para que seu anúncio seja relevante e impacte o seu público, ele precisa ter foco. Mas como fazer isso?

Pense no sucesso que são as propagandas da Apple. Em cada propaganda é mostrada uma funcionalidade diferente, sem que, para isso, seja preciso falar muito.

Com o treino e a prática você aprenderá a falar exatamente o que precisa ser dito sobre o seu produto.

```
if ($(window).scrollTop() > header2_initi...  
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) <= header2.css('padding-top')) {  
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
    }  
}
```

Enquanto isso, busque referências de anúncios que você considera bem feitos e dedique-se a conhecer o seu produto, o seu segmento e o seu público com profundidade.

Lembre-se que quando você domina o seu mercado e conhece exatamente as vantagens do seu produto diante da concorrência.

Mas coloque tudo isso em prática logo, não fique preso nisso muito tempo, não fique esperando o anúncio perfeito para começar, ele não existe, o que existe é uma série de tentativas e mudanças em um anúncio até que ele tenha um resultado bom e você possa investir mais nele.

```
if ($(window).scrollTop() > header2.offsetTop) {
    if (parseInt(header2.css('padding-top'), 10) >= header2.offsetTop - 10) {
        header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());
    }
}
```

Ei quer saber como eu aprendi tudo isso?  
veja os cursos que eu fiz para aprender tudo que eu te falei  
de forma mais avançada de como:

- Criar sites
- Ganhar dinheiro com ele passo a passo clique a clique

[Assista aqui](#)



**COMO CRIAR  
SEU NEGÓCIO  
NA INTERNET  
A PARTIR DO ZERO**

Receita  
Últimos 30 dias / R\$

**R\$181,992.82**



**Laravel e Vue JS**  
Construa Aplicações Web Incríveis

APRENDA A TRABALHAR COM O  
PODEROSO FRAMEWORK PHP  
LARAVEL, E AINDA ABUSE DOS  
RECURSOS DO VUE JS PARA  
TRABALHAR COM FRONTEND DE  
MANEIRA TOTALMENTE  
PROFISSIONAL

[Assista aqui](#)

[Curso completo para criar e monetizar sites](#)

[Aprenda programação curso Full Stack!](#)

# Sobre o autor

Olá, me Chamo Alexandre, sou programador full strak, com foco em cibersegurança, escritor de diversos gêneros literários, influenciador digital na área de programação e desenvolvimento de sistemas.

No momento da impressão desta edição já sou formado como analista de sistemas e faço especialização em cibersegurança.

Possuo uma plataforma de curso gratuitos de programação que você pode ter acesso pelo link de roda pé que leva para meu canal do youtube.



## Sobre a obra

Criei esse livro para incentivar o máximo numero de pessoas a entrar na área de programação, com o incentivo de poder ganhar dinheiro com seus site.

Com muito orgulho eu lanço a 2º edição revisada deste livro agora também em versão física após o sucesso que teve seu predecessor digital.



"O que é bom hoje pode amanhã ser um inconveniente, e o que era ruim hoje amanhã pode ser uma salvação, sempre estude mais"

Alexandre Leutz

[Compre a versão empresa do livro aqui.](#)

1º edição com mais de 1000 downloads.

