

**新媒体研究与应用**  
**2023 秋季**  
**期末论文指引**

**形式：**个人作业，基于新媒体平台（微博、微信、直播平台、短视频平台等）完成一项网络社群观察报告。中文写作，6000字以上、8000字以下（不包括封页、参考文献和附录），1.5倍行距。

**内容：**选取一到三个、本课程涵盖的议题（见第一讲幻灯片中的“内容安排”），运用所学内容（包括授课和阅读材料），对你感兴趣的某一网络社群中的用户行为进行描述和分析。若希望使用本课程以外的议题，请与我联系。

该论文主要考察学生对具体现象进行基于概念和理论的分析的能力。例如，你观察到微博上有两组用户正在争论某一话题，你该如何在这篇论文中分析这个观察呢？首先，你要简要地描述这个争论。然后，你要指出这是一个发生在互联网上的群体极化。接着，你要运用从课堂或论文中的所学，定义群体极化、并在理论层面解释群体极化产生的机制，包括互联网的哪些特征会加剧群体极化的发生以及为什么。最后，回到你的观察，分析哪些你刚刚讨论的、有关群体极化的概念在你的观察中有所体现，以及你的观察和理论是否相符，如果不相符，为什么。

**格式：**

一、封页：论文标题居中（小二号黑体），标题下方分三行，分别是姓名、学号以及提交年月日（小三号宋体）。

二、正文（以两个描述与分析为例）

（一）引言。这一部分应交代这篇论文的背景和结构，包括所选的网络社群、具体事件、观察的时间段、分析的角度（选择了哪些议题）、以及将要运用的主要理论。在这一部分，你要告诉读者他们将会在你这篇论文读到什么。

（二）对某网络社群的用户行为的第一个描述与分析。内容参考本文档的第三自然段。

（三）对同一网络社群的用户行为的第二个描述与分析。

三、结语。这一部分应回顾正文的分析，得出主要结论，并讨论你的分析和结论对理论、你分析的网络社区、该社区的用户、以及社会有何意义。

四、参考文献。格式见（按Ctrl点击）：

[中山大学研究生学位论文格式要求.pdf \(sysu.edu.cn\)](http://sysu.edu.cn)

五、附录。这一部分应该包含佐证、支持你的分析的材料（例如，截屏）。

**提交日期和方式：**2023 年 12 月 29 号下午 5 点前，请将论文命名为“新媒论文——姓名”（例：“新媒论文——张津广”），储存为 MS Word 的格式（.docx），然后以附件的形式发到楚宁的邮箱 [chenct6@mail2.sysu.edu.cn](mailto:chenct6@mail2.sysu.edu.cn)。