



# BUSINESS INTELLIGENCE COM POWER BI

## AULA 7

Senac Piracicaba

# Analista de BI – Guia de Profissões

A área de Business Intelligence é responsável por **análises micro e macroscópicas** do mercado a fim de otimizar a gestão dos negócios.

Por isso, a demanda por profissionais qualificados para analisar e compreender dados **é diretamente proporcional à quantidade de dados** gerados e acumulados todos os dias.

A partir da análise de dados, o profissional de BI define novos padrões e melhores práticas de desenvolvimento, além de **identificar bases de dados que serão fontes de informação para o crescimento da empresa.**

# Validação em BI

- Empresas precisam de um **processo de validação forte**. Além disso, também devem **prevenir que dados problemáticos entrem no sistema** para que não produzam insights falhos.
- Exemplo hipotético no qual ferramentas de BI geram relatórios sobre os valores das vendas líquidas. *Se a ferramenta pega dados de itens vendidos, mas não leva em consideração itens devolvidos/trocados, então a informação gerada não é confiável.*



## CASE 1 – Copa do Mundo 2014: Alemanha campeã

- Pode parecer improvável, mas perfeitamente possível. E deu certo!
- A utilização de **BI** foi um dos fatores responsáveis pela vitória da **seleção alemã** na Copa do Mundo de 2014. Ele serviu como ferramenta para impulsionar a produtividade do time.

Consegue pensar  
como o BI ajudou a  
Alemanha?!





## CASE 1 – Copa do Mundo 2014: Alemanha campeã

- Com o BI, foi possível analisar dados relevantes para o desempenho dos jogadores, tais como:

- número de passes;
- velocidade em campo;
- finalizações;
- defesas;
- penalidades.



- Os relatórios produzidos após as análises dos jogos eram entregues à comissão técnica da seleção da Alemanha. Com base nas informações obtidas, foi possível identificar **quais atletas tinham melhor rendimento** e, assim, escalar o melhor time titular para disputar o maior evento de futebol do mundo.
- Hoje, clubes dos mais diversos países se inspiram nesse trabalho feito pela Alemanha e aplicam o Business Intelligence para **otimizar o desempenho de seus atletas**.





## CASE 2 – Toyota USA

- Há alguns anos, a Toyota enfrentava, nos Estados Unidos, um **problema com a gestão de seus dados**.
  - Os computadores da empresa geravam grandes quantidades de relatórios, mas **nenhum direcionamento**.
  - A administração da Toyota era incapaz de exercer controle sobre todos esses documentos e, como consequência, **não conseguia adotar estratégias e tomar decisões *data-oriented***.
  - Os números que apareciam nos documentos não eram exatos, o que prejudicava também o setor de logística da empresa.





## CASE 2 – Toyota USA

- A Toyota, então, decidiu **implementar o Business Intelligence**.
  - Resultado impressionante!
- Barbara Cooper, a CIO (Chief Information Officer, responsável pela tecnologia da informação), detectou que **era necessário um data warehouse**, isto é: um repositório central de dados históricos, com acesso ágil via Wweb.
- Também foram adotadas novas ferramentas para efetuar o **processamento, a exploração, e a manipulação desses dados**, por meio de um sistema em tempo real.
- Em pouco tempo, a empresa conseguiu **otimizar o custo de fabricação dos automóveis e os fluxos de trabalho dos funcionários**. O retorno sobre o investimento é o que mais impressiona: **506%**.



# Passo-a-passo para gerar dashboards

- Importamos o arquivo de BD e conhecer a base
- Limpar e Transformar no Power Query
  - Verifica o nome da tabela;
  - Confere os tipos de dados;
  - Confere cabeçalho da coluna;
  - Confere se tem campo em branco;
  - Confere se tem erro na coluna;
  - Exclui colunas que não irá utilizar (se houver)
- Fazer relacionamentos (se houver)
- Criação de medidas e colunas baseadas em cálculos (se houver)
- Criar o relatório
- Publicar o relatório