

Jan 1, 2024 - Dec 31

Canal

Región

Cliente

Métricas de desempeño

Ingresos

\$1.40M

1.6%

Costos

\$1.07M

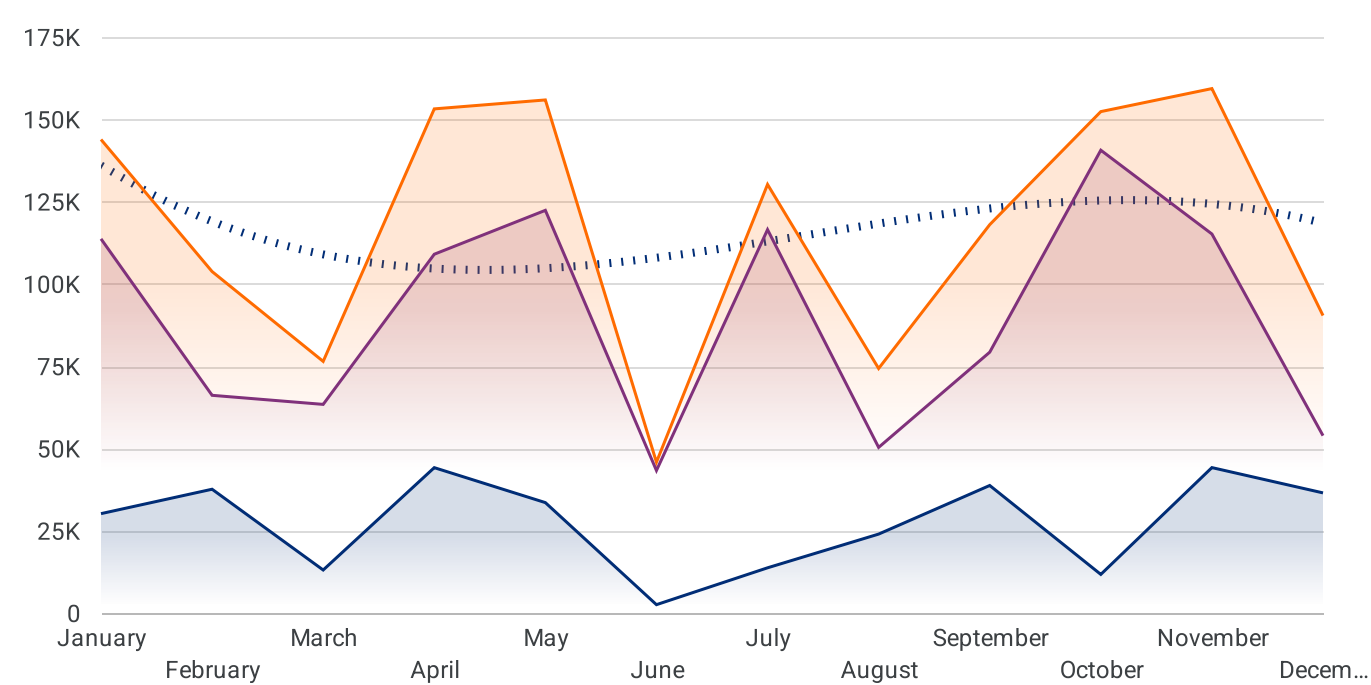
1.0%

Margen

\$329.92K

3.5%

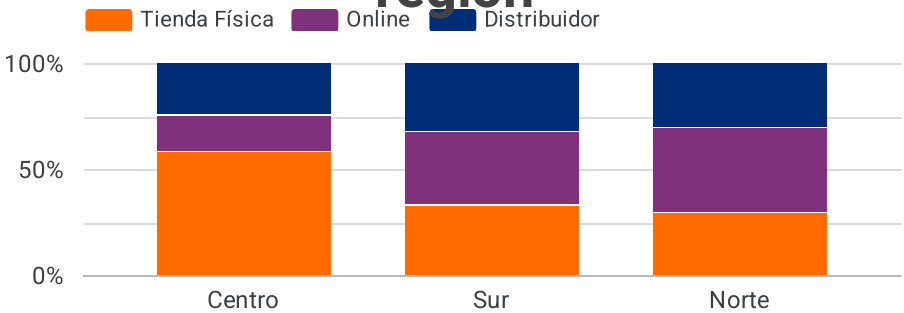
Tendencia de ventas



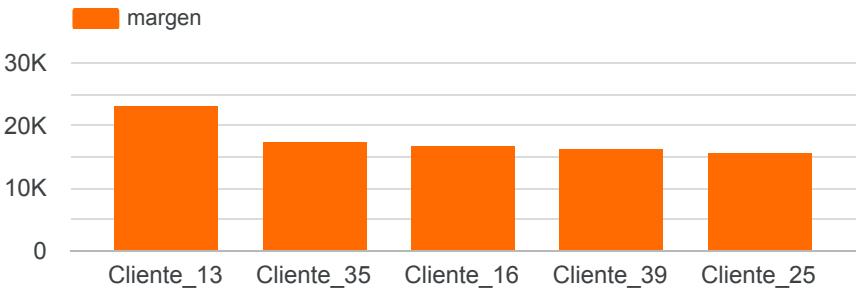
Mejores productos

	Producto	Ingresos	% de contribución
1.	Producto A	\$349,726	24.92%
2.	Producto E	\$317,585	22.63%
3.	Producto B	\$264,475	18.85%
4.	Producto D	\$256,750	18.29%
5.	Producto C	\$214,866	15.31%

Margen por canal y región



Mejores clientes



Rentabilidad por región

	Producto / % de margen				
Región	Producto D	Producto E	Producto A	Producto B	Producto C
Centro	41.93%	-6.03%	28.65%	29.44%	22.74%
Sur	15.11%	44.23%	15.23%	19.59%	15.23%
Norte	37.4%	35.73%	22.78%	8.83%	1.71%

Ventas por canal

