

Conoce el plan de estudios

Licenciatura en Dirección de Mercadotecnia

Divisiones Académicas

- Ingeniería
- Ciencias de la Computación
- Ciencias Sociales
- Optativas
- Negocios
- Ciencias Exactas
- Estudios Generales y Estudios Internacionales

1º semestre

Estrategia de Negocios I

Créditos 6

Fundamentos de Mercadotecnia

Créditos 6

Trayectorias en Negocios I: Propósito y Programa

Créditos 2

Cálculo Aplicado

Créditos 9

Estrategias de Comunicación Escrita

Créditos 6

Problemas de la Civilización Contemporánea I

Créditos 6

2º semestre

Razonamiento Algorítmico

Créditos 6

Álgebra Lineal Aplicada

Créditos 8

Proceso Contable

Créditos 8

Comportamiento del Consumidor

Créditos 6

Creatividad y Desarrollo de Contenido

Créditos 4

Problemas de la Civilización Contemporánea II

Créditos 6

3º semestre

Principios de Microeconomía

Créditos 6

Gestión de Datos

Créditos 6

Contabilidad Gerencial

Créditos 6

Estrategias de Mercadotecnia Digital

Créditos 6

Desarrollo de Habilidades Gerenciales

Créditos 6

Ideas e Instituciones Políticas y Sociales I

Créditos 2

Seminario de Comunicación Escrita

Créditos 2

4º semestre

Principios de Macroeconomía

Créditos 6

Estadística I

Créditos 8

Finanzas en los Negocios I

Créditos 6

Análisis Estratégico de Redes Sociales

Créditos 4

Innovación y Diseño de Modelos de Negocios

Créditos 6

Trayectorias en Negocios II: Equipo y Liderazgo

Créditos 2

Ideas e Instituciones Políticas y Sociales II

Créditos 6

5º semestre

Economía Gerencial

Créditos 8

Estadística II

Créditos 8

Administración Estratégica de Marcas

Créditos 6

Publicidad y Estrategia de Comunicación Integrada

Créditos 6

Comunicación Escrita para Dirección de Mercadotecnia

Créditos 2

Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III

Créditos 6

Optativa

Créditos 6

6º semestre

Gestión del Crecimiento del Negocio

Créditos 6

Métodos de Pronósticos

Créditos 7

Finanzas de los Negocios II

Créditos 6

Negocios Sustentables

Créditos 6

Administración y Evaluación de Proyectos

Créditos 6

Historia Socio-Política de México

Créditos 6

Optativa

Créditos 6

7º semestre

Métodos de Investigación de Mercados

Créditos 6

Logística y Cadena de Suministro

Créditos 6

Emprendimiento

Créditos 6

Trayectorias en Negocios III: Emprendimiento e Impacto

Créditos 2

Estrategias de Comercio Omnicanal y de Ecommerce

Créditos 6

Problemas de la Realidad Mexicana Contemporánea

Créditos 6

Optativa

Créditos 6

8º semestre

Mercadotecnia Analítica

Créditos 6

Marco Legal para Mercadotecnia

Créditos 6

Dirección Global de Mercadotecnia

Créditos 6

Comunicación Profesional para Dirección de Mercadotecnia

Créditos 2

Administración de la Relación con los Clientes

Créditos 6

Transformación Digital de los Negocios

Créditos 6

Optativa

Créditos 6