

Conoce el plan de estudios

Licenciatura en Administración de Negocios

Divisiones Académicas

- Ingeniería
- Ciencias de la Computación
- Ciencias Sociales
- Optativas
- Negocios
- Ciencias Exactas
- Estudios Generales y Estudios Internacionales

1º semestre

Negocios, Emprendimiento y Sociedad (A)

Créditos 6

Estrategia de Negocios I

Créditos 6

Fundamentos de Programación

Créditos 6

Cálculo Aplicado

Créditos 9

Problemas de la Civilización Contemporánea I

Créditos 6

Estrategias de Comunicación Escrita

Créditos 6

Trayectorias en Administración: Propósito y Programa (A)

Créditos 2

2º semestre

Principios de Mercadotecnia

Créditos 6

Proceso Contable

Créditos 8

Gestión de Datos

Créditos 6

Álgebra Lineal Aplicada

Créditos 8

Principios de Microeconomía

Créditos 6

Problemas de la Civilización Contemporánea II

Créditos 6

3º semestre

Negocios en Acción: Diseño de Producto

Créditos 6

Contabilidad Gerencial

Créditos 6

Principios de Macroeconomía

Créditos 6

Estadística I

Créditos 8

Desarrollo de Habilidades Gerenciales

Créditos 6

Ideas e Instituciones Políticas y Sociales I (A)

Créditos 6

Seminario de Comunicación Escrita (A)

Créditos 2

4º semestre

Finanzas en los Negocios I

Créditos 6

Comportamiento Organizacional

Créditos 6

Economía Gerencial

Créditos 8

Estadística II

Créditos 8

Innovación y Diseño de Modelos de Negocios (A)

Créditos 6

Trayectorias de Negocios II: Equipo y Liderazgo (A)

Créditos 2

Ideas e Instituciones Políticas y Sociales II

Créditos 6

5º semestre

Modelaje para Contabilidad y Finanzas

Créditos 6

Capital Humano

Créditos 6

Modelos para Toma de Decisiones (A)

Créditos 6

Métodos de Pronósticos

Créditos 7

Derecho Empresarial

Créditos 8

Comunicación Escrita para Administración (A)

Créditos 2

Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III

Créditos 6

6º semestre

Finanzas en los Negocios II

Créditos 6

Estrategia y Organizaciones

Créditos 6

Negocios en Acción: Lanzamiento de Productos Digitales

Créditos 6

Métodos de Investigación de Mercados

Créditos 6

Administración y Evaluación de Proyectos

Créditos 6

Historia Socio-Política de México

Créditos 6

7º semestre

Emprendimiento (A)

Créditos 6

Administración Estratégica de Marcas

Créditos 6

Logística y Cadena de Suministro

Créditos 6

Impuestos Corporativos I

Créditos 6

Trayectorias de Negocios III: Emprendimiento e Impacto (A)

Créditos 2

Problemas de la Realidad Mexicana Contemporánea

Créditos 6

Optativa

Créditos 6

8º semestre

Dirección General (A)

Créditos 6

Decisiones de Negocio Basadas en Datos

Créditos 6

Comunicación Profesional para Administración (A)

Créditos 2

Optativa

Créditos 6

Optativa

Créditos 6

Optativa

Créditos 6

(A) Las materias deben cursarse de forma simultánea.