

Na atividade, eu criei uma ONG fictícia para mostrar a importância da organização de links na web.

# Apresentação **Estrutura** Web

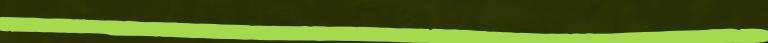
*Organização de links*



# Conceito aplicado

Dominio registrado: [greenfuture.org](http://greenfuture.org)

O nome “Green Future” representa uma ONG ficticia de reflorestamento.



# HTTP vs HTTPS

## HTTP:

<http://greenfuture.org>

não seguro (dados trafegam sem criptografia)

## HTTPS:

<https://greenfuture.org>

seguro (dados criptografados com SSL/TLS)

## Recomendação:

Usar sempre HTTPS, pois o site terá formulários de contato e login de voluntários. Isso protege contra ataques e aumenta a credibilidade da marca.

# Domínio vs URL

## Domínio:

[greenfuture.org](https://greenfuture.org)

Nome único, fácil de memorizar

## URL:

<https://greenfuture.org/projetos>

Endereço completo

## Problema real se mal organizado

Se o cliente tivesse URLs confusas como:

<https://www.greenfuture.org/page?id=56&proj=amazonia>

- O usuário não entende para onde vai
- Difícil compartilhar nas redes
- Google ranqueia pior em buscas

# Relação IP e URL (DNS)

## Com DNS funcionando:

Usuário digita [greenfuture.org](http://greenfuture.org), o DNS traduz o IP e acessa o site.

## Sem organização:

O usuário teria que lembrar e digitar o IP (números)

## Problema real

Se o DNS não estiver configurado corretamente ou o site usar apenas IPs crus, usuários nunca vão lembrar do endereço. Isso prejudica credibilidade e acessibilidade.

# Estrutura de URLs organizadas

Página inicial (home)

`https://www.greefuture.org/`

**Protocolo**

`https://`

**Dominio**

`greefuture.org`

**Subdominio**

`www`

**Caminho**

`/ (raiz do site)`

# URLs desorganizadas prejudicam o projeto

## Boa prática:

<https://www.greenfuture.org/blog/energia-solar-em-comunidades>

## Má prática:

<http://greenfuture.org/?cat=45&art=8923>

## Problema real

- Usuarios ficam inseguros ao clicar em links cheios de códigos.
- Links feios são mais suscetiveis a serem marcados como spam em redes sociais e emails.
- Menor confiança = menos visitas = menos impacto da ONG.

# Validação real

[https://www.facebook.com/?local=pt\\_BR](https://www.facebook.com/?local=pt_BR)

- Protocolo: [https](https://www.facebook.com/?local=pt_BR)
- Subdomínio: [www](https://www.facebook.com/?local=pt_BR)
- Domínio: [facebook.com](https://www.facebook.com/?local=pt_BR)
- Parâmetro: [?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/?local=pt_BR)

<https://www.bbc.com/innovation/technology>

- Protocolo: [https](https://www.bbc.com/innovation/technology)
- Subdomínio: [www](https://www.bbc.com/innovation/technology)
- Domínio: [bbc.com](https://www.bbc.com/innovation/technology)
- Caminho: [/innovation/technology](https://www.bbc.com/innovation/technology)

<https://brasil.un.org/pt-br>

- Protocolo: [https](https://brasil.un.org/pt-br)
- Subdomínio: [brasil](https://brasil.un.org/pt-br)
- Domínio: [un.org](https://brasil.un.org/pt-br)
- Caminho: [/pt-br](https://brasil.un.org/pt-br)

# Mensagem final

Organizar links de forma clara, amigável e segura não é apenas um detalhe técnico.

## Segurança

HTTPS protege  
dados

## SEO

Google ranqueia  
melhor URLs limpas

## Credibilidade

Mais confiança dos  
usuários

# Obrigado!



**Carlos Rafael**

Desenvolvedor Front End

Treinando do Bolsa Futuro Digital  
Turma 09 PB - C1



GreenFuture