

Nesta pesquisa apresento ao cliente a importância de estruturar e organizar os links do site.

Apresentação **Estrutura** Web

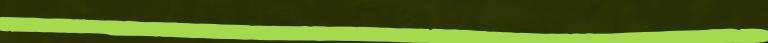
Organização de links



Conceito aplicado

Dominio registrado: greenfuture.org

O nome “Green Future” representa uma ONG ficticia de reflorestamento.



HTTP vs HTTPS

HTTP:

<http://greenfuture.org>

não seguro (dados trafegam sem criptografia)

HTTPS:

<https://greenfuture.org>

seguro (dados criptografados com SSL/TLS)

Recomendação:

Usar sempre HTTPS, pois o site terá formulários de contato e login de voluntários. Isso protege contra ataques e aumenta a credibilidade da marca.

Dominio vs URL

Dominio:

greenfuture.org

Nome único, fácil de memorizar

URL:

<https://greenfuture.org/projetos>

Endereço completo

Problema real se mal organizado

Se o cliente tivesse URLs confusas como:

<https://www.greenfuture.org/page?id=56&proj=amazonia>

- O usuário não entende para onde vai
- Difícil compartilhar nas redes
- Google ranqueia pior em buscas

Relação IP e URL (DNS)

Com DNS funcionando:

Usuário digita greenfuture.org, o DNS traduz o IP e acessa o site.

Sem organização:

O usuário teria que lembrar e digitar o IP (números)

Problema real

Se o DNS não estiver configurado corretamente ou o site usar apenas IPs crus, usuários nunca vão lembrar do endereço. Isso prejudica credibilidade e acessibilidade.

Estrutura de URLs organizadas

Página inicial (home)

`https://www.greefuture.org/`

Protocolo

`https://`

Dominio

`greefuture.org`

Subdominio

`www`

Caminho

`/ (raiz do site)`

URLs desorganizadas prejudicam o projeto

Boa prática:

<https://www.greenfuture.org/blog/energia-solar-em-comunidades>

Má prática:

<http://greenfuture.org/?cat=45&art=8923>

Problema real

- Usuários ficam inseguros ao clicar em links cheios de códigos.
- Links feios são mais suscetíveis a serem marcados como spam em redes sociais e emails.
- Menor confiança = menos visitas = menos impacto da ONG.

Validação real

https://www.facebook.com/?local=pt_BR

- Protocolo: https
- Subdomínio: www
- Domínio: facebook.com
- Parâmetro: ?locale=pt_BR

<https://www.bbc.com/innovation/technology>

- Protocolo: https
- Subdomínio: www
- Domínio: bbc.com
- Caminho: /innovation/technology

<https://brasil.un.org/pt-br>

- Protocolo: https
- Subdomínio: brasil
- Domínio: un.org
- Caminho: /pt-br

Mensagem final

Organizar links de forma clara, amigável e segura não é apenas um detalhe técnico.

Segurança

HTTPS protege
dados

SEO

Google ranqueia
melhor URLs limpas

Credibilidade

Mais confiança dos
usuários