**Projeto: Website Restaurante Delivery “Sabor Express”**

**1. Declaração do Problema**

O restaurante **Sabor Express**, especializado em comida saudável, enfrenta um problema de ausência de uma plataforma web que centralize suas operações digitais. Atualmente, o negócio depende apenas de redes sociais para divulgação, o que **limita a comunicação com os clientes e dificulta a realização de pedidos online de forma prática e automatizada**.

A falta de um website funcional impede a **integração direta entre o cardápio e o canal de pedidos**, reduzindo a eficiência operacional e a experiência do cliente. Além disso, a inexistência de um sistema responsivo e bem estruturado **afeta a acessibilidade e a confiabilidade da marca no ambiente digital**.

Assim, é necessário **desenvolver uma aplicação web leve, responsiva e escalável**, que permita a exibição do cardápio, o envio de pedidos via WhatsApp e futuras expansões (como área de cliente ou carrinho de compras). O sistema deverá ser implementado com **HTML, CSS e JavaScript**, seguindo boas práticas de **engenharia de software, versionamento e documentação**, garantindo **manutenibilidade, reusabilidade e qualidade de código**.

### 3. Requisitos do Sistema

#### 3.1. Requisitos Funcionais

* RF01: O sistema deve exibir o cardápio dividido em categorias.
* RF02: Cada item do cardápio deve conter nome, descrição, preço e botão “Pedir via WhatsApp”.
* RF03: O botão “Pedir via WhatsApp” deve abrir o aplicativo com a mensagem pré-formatada.
* RF04: O site deve conter páginas de **Home**, **Cardápio**, **Sobre Nós** e **Contato**.
* RF05: O menu deve funcionar no modo desktop e mobile.

#### 3.2. Requisitos Não Funcionais

* RNF01: O site deve ser **responsivo** (mobile-first).
* RNF02: O layout deve seguir boas práticas de **UX e acessibilidade**.
* RNF03: O tempo de carregamento das páginas deve ser inferior a **3 segundos**.
* RNF04: O código deve ser estruturado em **HTML semântico, CSS modular e JS organizado**.
* RNF05: O site deve funcionar em navegadores modernos (Chrome, Firefox, Edge, Safari).

### 5. Tecnologias Utilizadas

* **Frontend:** HTML5, CSS3 (Flexbox/Grid), JavaScript.
* **Design:** Figma.
* **Controle de Versão:** Git + GitHub.
* **Hospedagem:** GitHub Pages ou Netlify.

### 2. Público-Alvo e Persona

**Público-Alvo:**  
Jovens adultos (20–40 anos), profissionais que valorizam alimentação saudável e praticidade no dia a dia. Costumam fazer pedidos online e esperam uma experiência rápida, confiável e visualmente agradável.

### **Persona:** Fabio Menezes

**Idade:** 36 anos  
**Profissão:** Analista de Dados (trabalha em home office)  
**Estado civil:** Casado  
**Localização:** João Pessoa – PB

**Descrição geral:**  
Fabio leva uma rotina intensa de trabalho remoto e busca praticidade na hora das refeições. Ele prefere opções de alimentação saudável, mas evita aplicativos de delivery complexos ou lentos. Costuma fazer pedidos rápidos durante o intervalo do almoço e valoriza quando o processo é simples e direto.

**Motivações:**

* Comer de forma equilibrada sem perder tempo.
* Encontrar restaurantes que valorizem ingredientes naturais e porções balanceadas.
* Usar um site prático, rápido e confiável para fazer pedidos pelo celular.

**Frustrações:**

* Sites que demoram para carregar.
* Cardápios confusos ou com excesso de informações.
* Falta de opção para fazer o pedido diretamente, sem precisar baixar aplicativos.

**Comportamento digital:**

* Usa o smartphone para quase todas as compras e pedidos.
* Prefere sites responsivos e leves em vez de aplicativos pesados.
* Costuma seguir marcas que transmite confiança, design limpo e valores de bem-estar.

**Necessidades:**

* Interface clara e responsiva para visualizar o cardápio rapidamente.
* Botão de pedido direto via WhatsApp, sem formulários longos.
* Informações objetivas sobre ingredientes e preços.

**Citação representativa:**

“Quero pedir minha comida em dois cliques, sem precisar pensar muito. Se for rápido e saudável, já ganhou meu pedido.”

### Renata Lima

**Idade:** 42 anos  
**Profissão:** Professora de Educação Infantil  
**Estado civil:** Casada, mãe de uma filha de 8 anos  
**Localização:** Cabedelo – PB

**Descrição geral:**  
Renata é uma mãe ocupada que busca equilibrar o trabalho, a rotina familiar e o cuidado com a alimentação. Preocupada com a saúde da filha, ela evita fast food e procura opções de refeições leves, nutritivas e acessíveis. Prefere fazer pedidos online nos dias mais corridos, especialmente quando chega tarde em casa.

**Motivações:**

* Oferecer refeições saudáveis para a família.
* Ter confiança nos ingredientes e preparo dos pratos.
* Encontrar rapidamente o que deseja no site, sem complicações.

**Frustrações:**

* Sites confusos e com letras pequenas.
* Falta de informações sobre os ingredientes dos pratos.
* Dificuldade para pedir via celular, principalmente quando está em movimento.

**Comportamento digital:**

* Usa o celular para quase tudo, inclusive fazer compras e pagar contas.
* Gosta de interfaces claras, com cores suaves e textos legíveis.
* Valoriza marcas com propósito e comunicação humana.

**Necessidades:**

* Cardápio visual e organizado por categorias (ex.: “Kids”, “Saladas”, “Massas”).
* Descrições curtas e claras dos pratos.
* Acesso rápido ao botão de pedido via WhatsApp.

**Citação representativa:**

“Quero pedir uma refeição saudável para mim e minha filha, sem perder tempo procurando no site. Só quero algo prático e de confiança.”

### 4. Estratégia de UX

* Aplicar abordagem **mobile-first** desde o wireframe.
* Usar **mapa de navegação simples** com no máximo quatro páginas.
* Criar **feedbacks visuais** (hover, transições suaves).
* Incluir **CTA fixo/flutuante** de pedido via WhatsApp.
* Testar legibilidade e contraste no Figma (WCAG AA).

### 6. Entregáveis UX/UI

* Protótipo navegável (mobile + desktop).
* Paleta de cores documentada.
* Guia de estilo (tipografia, ícones, espaçamento).
* Arquivo final no Figma com comentários e anotações de design.