



Carlos Sánchez Díaz
Javier Pardo González
Pablo Díaz Calderon

April 15, 2024

1 Mantenimiento y lanzamiento

Contratamos los servicios de AWS para poder tener los siguientes servicios:

- **EC2:** Proporciona servidores virtuales en la nube, permitiendo lanzar y administrar máquinas virtuales según tus necesidades.
- **RDS para MySQL:** Es un servicio de gestión de bases de datos que facilita la configuración y operación de bases de datos MySQL en la nube.
- **Route 53:** Es un servicio de DNS que conecta las solicitudes de los usuarios a los recursos de infraestructura dentro y fuera de AWS.

Donde el coste total fue el siguiente: 703 euros al año o unos 60 euros al mes.

2 Marketing y publicidad

Google Ads: El costo de marketing en Google Ads puede fluctuar debido a varios factores, como la competencia en el mercado, la segmentación del público, las palabras clave seleccionadas y la calidad de los anuncios. Una estimación general basada en precios típicos sugiere un rango de entre \$200 y \$600.

Suposiciones para la estimación:

- Costo por clic (CPC): Se asume un costo promedio de \$1.00 por clic.

Estimación del costo de marketing en Google Ads: Número de clics \times \$1. Por lo tanto, el rango estimado es de \$200 a \$600.

Otra forma de promocionar la aplicación es a través de las redes sociales, como Instagram, Twitter y Facebook, ya que deseamos alcanzar tanto a empresas como a particulares.

En estas tres plataformas, los costos de los anuncios son similares. El costo por clic (CPC) puede variar, pero generalmente se espera que esté en el rango de \$0.50 a \$2.00 por clic. En cuanto al costo por mil impresiones (CPM), este puede oscilar entre \$5 y \$10 en promedio para Instagram y Facebook, mientras que para Twitter puede estar en el rango de \$6 a \$9. Estos costos pueden variar según la competencia y la segmentación.

Además, planeamos utilizar estrategias adicionales para obtener beneficios y aumentar la visibilidad de la aplicación. Una de ellas es la creación de contenido audiovisual, como videos y podcasts en YouTube, que informarían sobre la aplicación, compartirían noticias relevantes y discutirían temas relacionados con la empresa. Esto podría ser otra fuente de ingresos.

3 Otros costos

Además de los gastos mencionados previamente, existen otros costos importantes a considerar.

Necesitaríamos una suscripción de pago para acceder a la API completa de NREL y aprovechar todas sus funciones. Además, debemos considerar los sueldos de los tres propietarios, quienes dedicarán tiempo y esfuerzo significativos al proyecto. Aunque no sean trabajadores integrales, este aspecto es importante tenerlo en cuenta.

4 Beneficios

Modelo Freemium: En este modelo, los usuarios pueden usar la aplicación de forma gratuita, pero tienen la opción de pagar por funciones adicionales o premium. Si cobras, por ejemplo, \$5 al mes por las funciones premium y logras convertir al 10% de tus usuarios a usuarios premium, podrías generar alrededor de \$2,244 al mes o \$26,928 al año. Además de las ganancias de la publicidad, la cantidad de ingresos que puedes generar dependerá de factores como el número de impresiones de anuncios, la tasa de clics (CTR) y el costo por clic (CPC). Por ejemplo, si logras una tasa de clics del 1% y un CPC de \$0.10, podrías generar alrededor de \$37.4 al mes o \$448.8 al año solo con los usuarios del primer mes.

Mes	Usuarios	Ingresos por suscripciones (euros)	Ingresos por publicidad (euros)	Ingresos totales (euros)
1	380	950	3.8	953.8
2	418	1045	4.18	1049.18
3	460	1150	4.6	1154.6
4	506	1265	5.06	1270.06
5	557	1392.5	5.57	1398.07
6	613	1532.5	6.13	1538.63
7	674	1685	6.74	1691.74
8	742	1855	7.42	1862.42
9	816	2040	8.16	2048.16
10	898	2245	8.98	2253.98
11	988	2470	9.88	2479.88
12	1087	2717.5	10.87	2728.37

Table 1: Ingresos mensuales estimados

Año	Usuarios al final del año	Ingresos por suscripciones (euros)	Ingresos por publicidad (euros)	Ingresos totales (euros)
2	3178	79395	317.8	79712.8
3	11672	291800	1167.2	292967.2

Table 2: Ingresos anuales estimados