

Investigación:

→ Características de las organizaciones:

- 1° Estructura formal: Poseen una estructura organizativa con roles y responsabilidades claramente definidos.
- 2° Objetivos comunes: Buscan metas y objetivos específicos que son compartidos por sus miembros.
- 3° División del trabajo: Aplican la especialización para mejorar la eficiencia y la productividad.
- 4° Jerarquía: Tiene una cadena de mando que establece la autoridad y la responsabilidad en diferentes niveles.
- 5° Coordinación: Necesitan coordinar las actividades internas para lograr sus objetivos.
- 6° Entorno: Operan en un entorno externo que puede afectar sus operaciones y estrategias.

→ Clasificación de las organizaciones:

- 1° Por sus propósitos:
 - Lucrativas: Buscan beneficios económicos.
 - No lucrativas: No buscan un beneficio económico, objetivos sociales.
- 2° Por su naturaleza jurídica:
 - Públicas: Propiedad del gobierno.
 - Privadas: Propiedad de individuos o entidades privadas.
- 3° Por su tamaño:
 - Pequeñas y medianas empresas: con alcance limitado.
 - Grandes empresas: Operan a una escala más amplia.
- 4° Por su estructura:
 - Organizaciones lineales: Estructura jerárquica clara.
 - Organizaciones matriciales: Estructura flexible, múltiples autoridades.
- 5° Por su sector de actividad:
 - Industriales: Producción y venta de bienes.
 - De servicios: Ofrecen servicios en lugar de productos tangibles.

→ Funciones operacionales administrativas y su importancia:

- 1° Producción u operaciones:
 - Importancia: Asegura eficiencia y calidad en la creación de bienes.
- 2° Mercadotecnia:
 - Importancia: Posiciona la organización en el mercado y genera demanda.
- 3° Finanzas:
 - Importancia: Garantiza la viabilidad financiera.

4º Recursos humanos:

- Importancia: Contribuye al desarrollo y motivación del personal, mejorando la productividad.

5º Logística o cadena de suministro:

- Importancia: Asegura una gestión eficiente de recursos y distribución de productos.

6º Tecnología de la información (TI).

- Importancia: Facilita la automatización, mejora la toma de decisiones y fortalece la comunicación.

Análisis del medio ambiente interno de las organizaciones.

El medio ambiente interno de una organización se caracteriza por elementos clave que influyen en su funcionamiento, estos son:

1º Cultura organizacional:

- Descripción: Conjunto de valores, creencias y normas compartidos por los miembros de la organización.
- Impacto: La cultura afecta la toma de decisiones, las relaciones laborales y la identidad de la empresa.

2º Ambiente laboral y Organización:

- Descripción: Incluye aspectos como el clima laboral, la comunicación interna y la percepción del personal sobre su entorno laboral.
- Impacto: Un ambiente positivo promueve la productividad, la colaboración y la retención de talento.

3º Estructura y proceso de trabajo:

- Descripción: La organización y distribución de roles y responsabilidades, así como los métodos utilizados para actividades diarias.
- Impacto: Estructuras eficientes y procesos optimizados contribuyen a la eficacia operativa y a la capacidad de adaptación.