

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
TECNÓLOGO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

BRUNO PERRUCCI DA SILVA

CARLOS OLIVEIRA BONFIM

CÁSSIO CESAR BARROS

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE ENCOMENDAS

Trabalho final do primeiro
semestre dos cursos de Ciência da
Computação e Análise e
Desenvolvimento de Sistemas, sob
orientação do professor Raul Bastos.

Aos nossos familiares e
colegas, que nos auxiliaram durante
essa jornada.

Lista de Figuras

Figura 1 - MER	9
Figura 2 - DER	10
Figura 3 - Access	12

Lista de Siglas

MER - Modelo Entidade Relacionamento

DER - Diagrama Entidade Relacionamento

Sumário

Resumo.....	6
Abstract.....	7
Introdução.....	8
Requisitos.....	8
Figuras.....	9
Figura 1.....	9
Figura 2.....	10
Figura 3.....	11
Modelo Físico.....	12
Conclusão.....	15

Resumo

Com o objetivo de automatizar e tornar o estabelecimento mais eficiente e funcional, trazemos um sistema de gerenciamento de encomendas para uma floricultura.

Palavras-chave: Floricultura, sistema de gerenciamento, encomendas, automatizar.

Abstract

To automate and make the establishment more efficient and functional, we present an order management system for a flower shop.

Keywords: Flower shop, management system, orders, automate.

Introdução

Um senhor, dono de uma floricultura situada na cidade de São Paulo, busca maneiras efetivas de fazer com que seu estabelecimento esteja adequado à modernidade e às tecnologias dos dias atuais. Com isso, a nossa equipe propôs ao proprietário da floricultura um sistema de gerenciamento de encomendas, com o propósito de automatizar e modernizar o serviço.

Requisitos

Requisitos funcionais:

- Controle de pedido;
- Controle de produtos;
- Cadastro de cliente;
- Cadastro de fornecedor;
- Cadastro de funcionário

Requisitos não funcionais:

- Facilidade de compreensão;
- Facilidade de uso;
- Agilidade nos cadastros;
- Confiabilidade alta (baixa chance de erro);

Figuras

Modelo Entidade Relacionamento (MER)

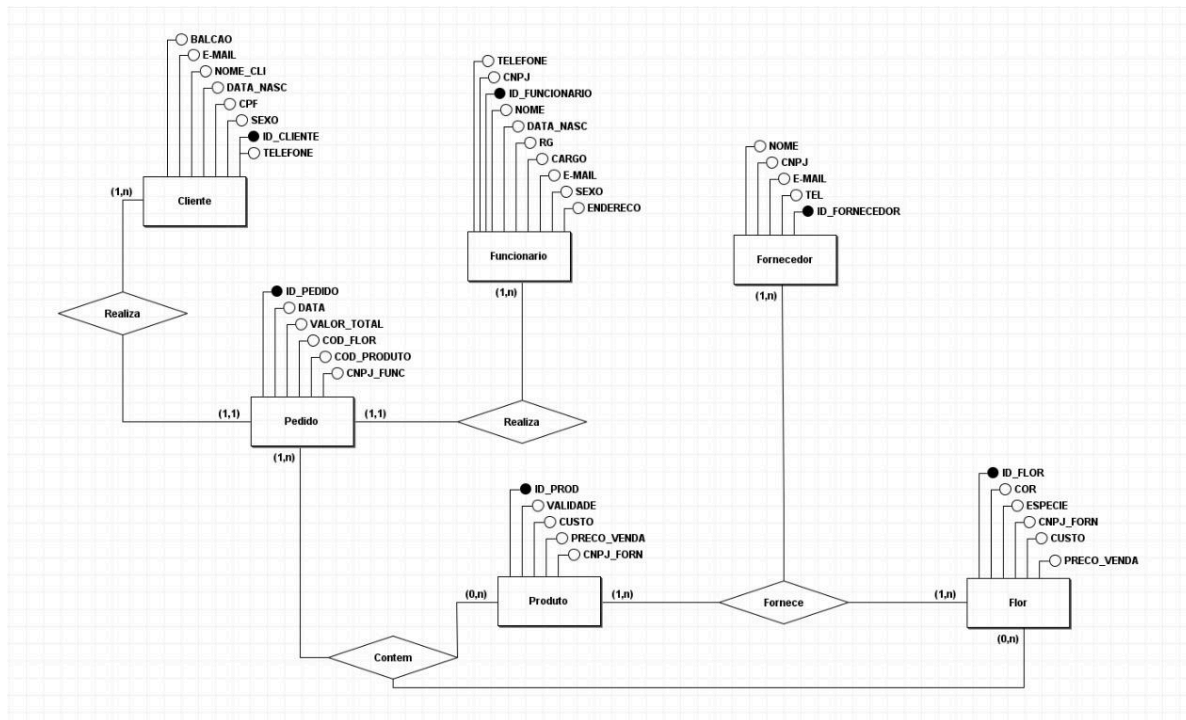


Figura 1

Diagrama Entidade Relacionamento (DER)

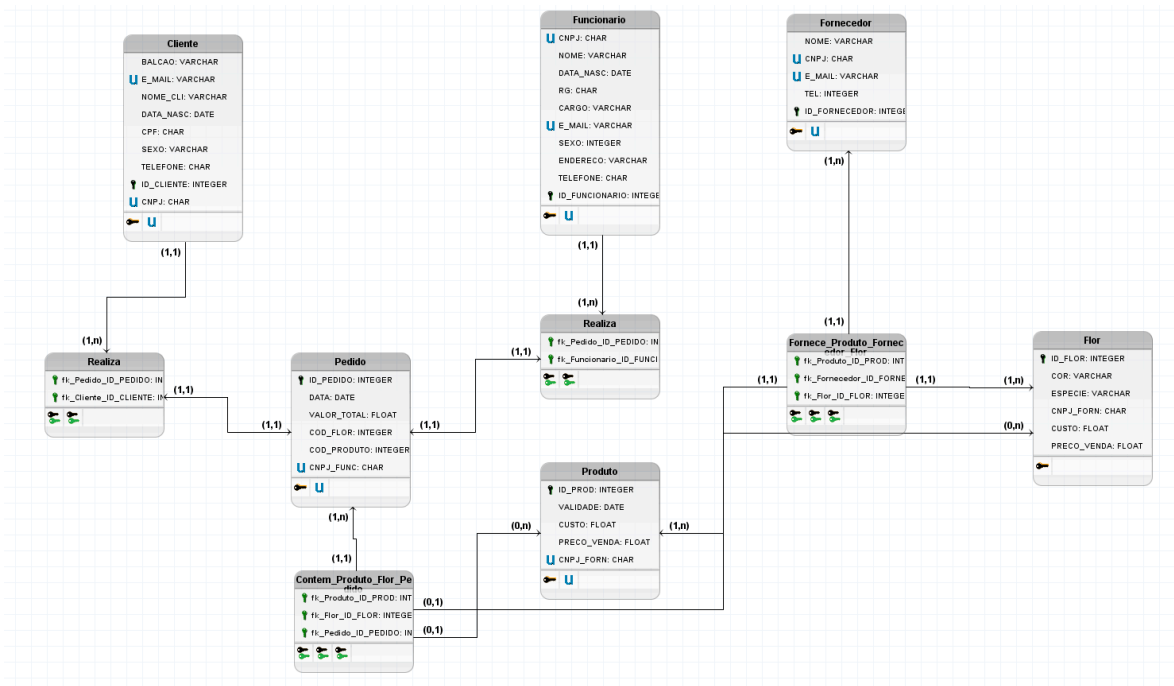


Figura 2

Implementação ACCESS

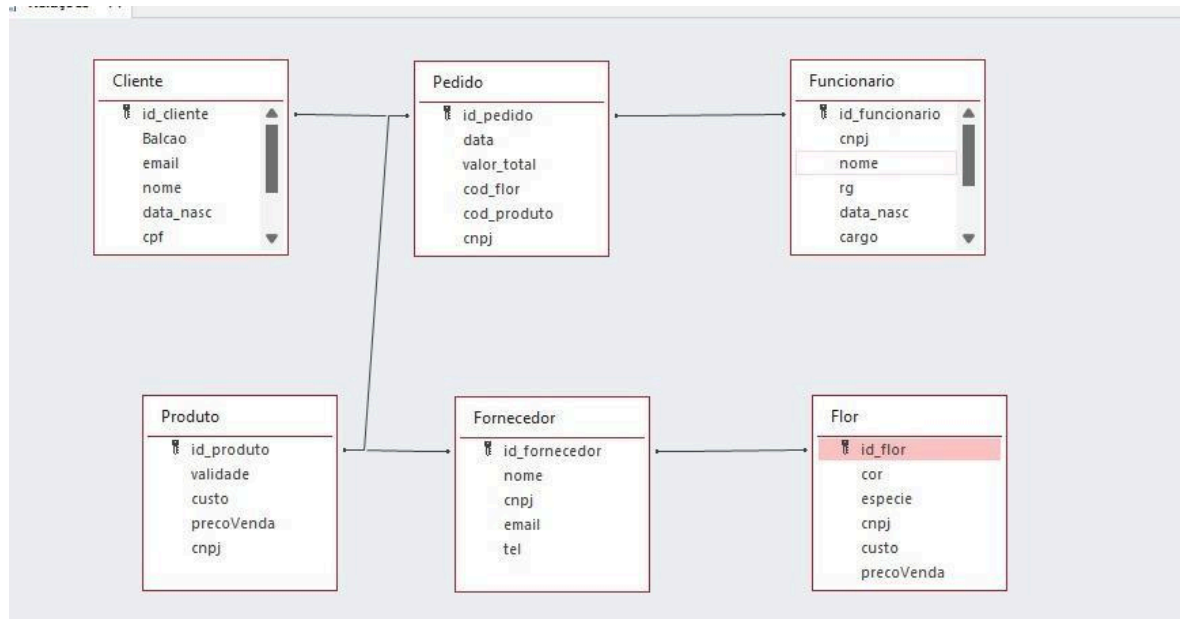


Figura 3

Modelo Físico

```
CREATE TABLE Cliente (  
    BALCAO VARCHAR,  
    E_MAIL VARCHAR,  
    NOME_CLI VARCHAR,  
    DATA_NASC DATE,  
    CPF CHAR,  
    SEXO VARCHAR,  
    TELEFONE CHAR,  
    ID_CLIENTE INTEGER PRIMARY KEY,  
    CNPJ CHAR,  
    UNIQUE (E_MAIL, CNPJ)  
);
```

```
CREATE TABLE Funcionario (  
    CNPJ CHAR,  
    NOME VARCHAR,  
    DATA_NASC DATE,  
    RG CHAR,  
    CARGO VARCHAR,  
    E_MAIL VARCHAR,  
    SEXO INTEGER,  
    ENDERECO VARCHAR,  
    TELEFONE CHAR,  
    ID_FUNCIONARIO INTEGER PRIMARY KEY,  
    UNIQUE (CNPJ, E_MAIL)  
);
```

```
CREATE TABLE Fornecedor (  
    NOME VARCHAR,  
    CNPJ CHAR,
```

```
E_MAIL VARCHAR,  
TEL INTEGER,  
ID_FORNECEDOR INTEGER PRIMARY KEY,  
UNIQUE (E_MAIL, CNPJ)  
);
```

```
CREATE TABLE Produto (  
    ID_PROD INTEGER PRIMARY KEY,  
    VALIDADE DATE,  
    CUSTO FLOAT,  
    PRECO_VENDA FLOAT,  
    CNPJ_FORN CHAR UNIQUE  
);
```

```
CREATE TABLE Pedido (  
    ID_PEDIDO INTEGER PRIMARY KEY,  
    DATA DATE,  
    VALOR_TOTAL FLOAT,  
    COD_FLOR INTEGER,  
    COD_PRODUTO INTEGER,  
    CNPJ_FUNC CHAR UNIQUE  
);
```

```
CREATE TABLE Flor (  
    ID_FLOR INTEGER PRIMARY KEY,  
    COR VARCHAR,  
    ESPECIE VARCHAR,  
    CNPJ_FORN CHAR,  
    CUSTO FLOAT,  
    PRECO_VENDA FLOAT  
);
```

```
CREATE TABLE Fornece_Produto_Fornecedor_Flor (  
    fk_Produto_ID_PROD INTEGER,  
    fk_Fornecedor_ID_FORNECEDOR INTEGER,  
    fk_Flor_ID_FLOR INTEGER  
);
```

```
CREATE TABLE Contem_Produto_Flor_Pedido (  
    fk_Produto_ID_PROD INTEGER,  
    fk_Flor_ID_FLOR INTEGER,  
    fk_Pedido_ID_PEDIDO INTEGER  
);
```

```
CREATE TABLE Realiza (  
    fk_Pedido_ID_PEDIDO INTEGER,  
    fk_Funcionario_ID_FUNCIONARIO INTEGER  
);
```

```
CREATE TABLE Realiza (  
    fk_Pedido_ID_PEDIDO INTEGER,  
    fk_Cliente_ID_CLIENTE INTEGER  
);
```

Conclusão

Os resultados obtidos ao longo deste estudo destacam a importância da tecnologia como aliada nos negócios, especialmente em setores tradicionais como o de floricultura. A informatização não apenas moderniza os processos, mas também possibilita uma maior competitividade no mercado, garantindo a sustentabilidade e o crescimento do empreendimento a longo prazo.