

Contenido 6: Estrategias del Desarrollo Organizacional

Caso de Estudio: Mejorando la Colaboración en "Equipo Global de Marketing" - Conectando Mundos Remotos

Descripción Detallada:

El "Equipo Global de Marketing" de una gran empresa de consumo masivo está compuesto por 15 profesionales talentosos que trabajan de forma remota, distribuidos en diferentes zonas horarias y culturas. Hay especialistas en marketing digital en Irlanda, analistas de datos en Singapur, creativos en Argentina y gestores de marca en España. Individualmente, cada miembro es altamente competente y dedicado. Sin embargo, la colaboración entre ellos es un desafío constante.

Los problemas incluyen:

- **Comunicación ineficaz:** Las reuniones virtuales a menudo son improductivas debido a las diferencias horarias y la falta de participación. Los correos electrónicos se pierden o se malinterpretan.
- **Falta de coordinación:** Los proyectos se retrasan porque los miembros del equipo no tienen una visión clara de lo que están haciendo los demás. A menudo, se duplican esfuerzos o hay vacíos en la ejecución.
- **Aislamiento y desconfianza:** La falta de interacción informal ha llevado a una sensación de que "cada uno trabaja por su cuenta". Algunos miembros del equipo no conocen bien a sus colegas y hay una **baja cohesión grupal**, lo que dificulta la resolución de conflictos y la creatividad colectiva.
- **Baja moral:** La distancia y la falta de reconocimiento visible han afectado la moral. Algunos miembros del equipo se sienten desvinculados de la misión general de la empresa.

El gerente del equipo, Ana, es consciente de que no basta con la habilidad individual; la sinergia es clave. Ana quiere mejorar no solo el desempeño individual, sino también la **importancia, formación, creación y facilitación de grupos** efectivos y cohesivos, que puedan colaborar de manera fluida a pesar de la distancia geográfica y cultural. Necesita una estrategia de DO que aborde los desafíos a nivel individual, grupal y sistémico.

Preguntas para el Análisis:

1. Considerando las **estrategias dirigidas a los individuos**, ¿qué tipo de intervenciones de DO específicas podría implementar Ana para mejorar las habilidades de comunicación virtual, gestión del tiempo y auto-organización de cada miembro del equipo?
2. Analiza la situación del equipo desde la perspectiva de las **estrategias dirigidas a grupos**. ¿Qué pasos debería seguir Ana para mejorar la **formación, creación y facilitación** de una dinámica grupal más efectiva, a pesar de la distancia? Propón al menos tres intervenciones grupales concretas.
3. ¿Cómo podrían aplicarse **estrategias dirigidas a estructuras y al sistema total** en este contexto de un equipo global y remoto? Considera la tecnología, las políticas de comunicación y las métricas de desempeño.

4. Diseña un plan de DO de tres meses para el "Equipo Global de Marketing" que integre al menos una estrategia de cada nivel (individual, grupal, estructural/sistémico) para fomentar una mayor colaboración y cohesión.

Actividad:

- **Diseño de un Taller de Integración de Equipo Remoto:** Los estudiantes, en grupos, deben diseñar el esqueleto de un taller virtual (de 2-3 horas) para el "Equipo Global de Marketing". El taller debe tener objetivos claros relacionados con la mejora de la comunicación y la cohesión, e incluir actividades que fomenten la interacción, la confianza y la planificación colaborativa, aplicando principios de estrategias de DO dirigidas a grupos.