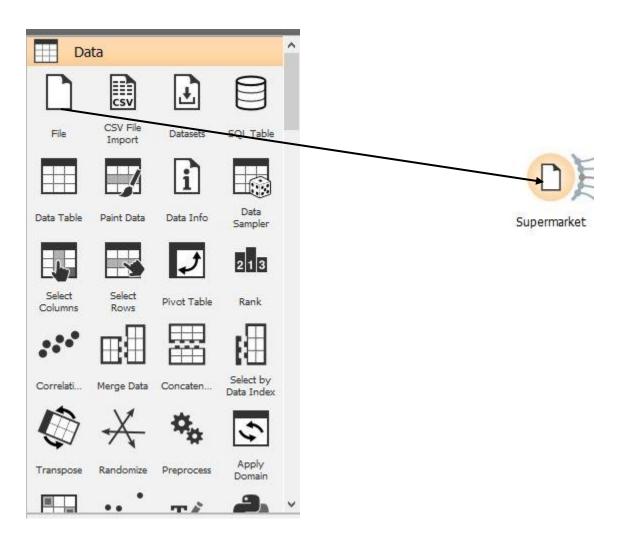
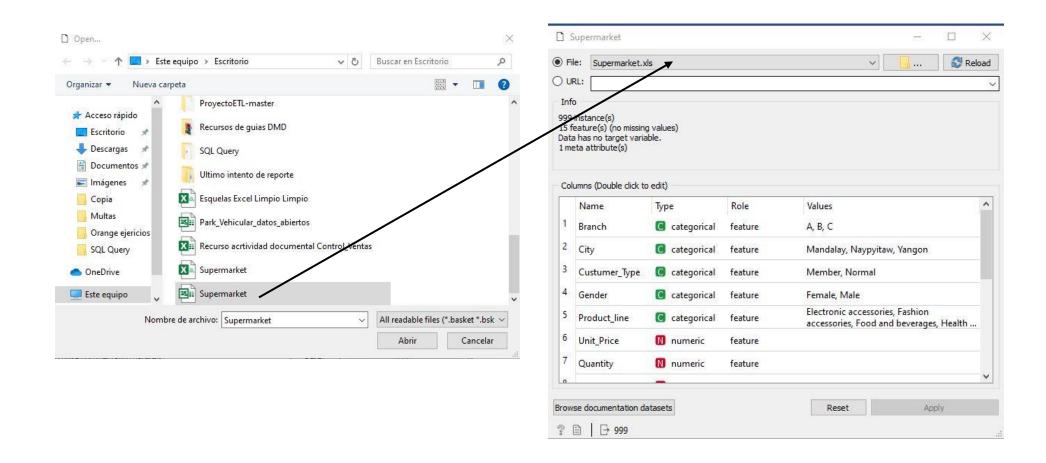
ARBOL DE DECISIÓN (ORANGE DATA MINING).

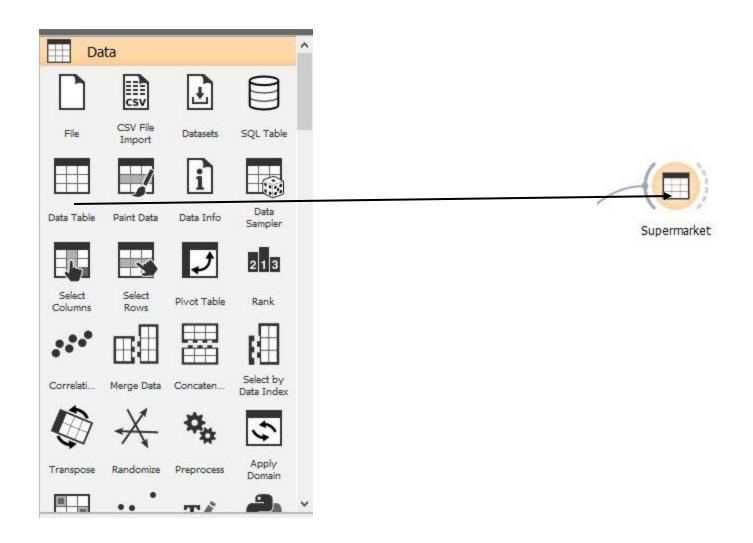
. Se nos muestra un panel que se llama data, arrastramos el complemento fila a lienzo en blanco.



. Dentro del file nosotros buscamos el archivo que queramos usar y en este caso elegimos Supermarket.csv o xls. Y le damos aceptar, nos quedara una distribución en las columnas ya categorizada por el tipo de dato, sin problemas alguno al poder usar el archivo. También aparecerán los roles y los valores que contiene cada columna en la tabla.



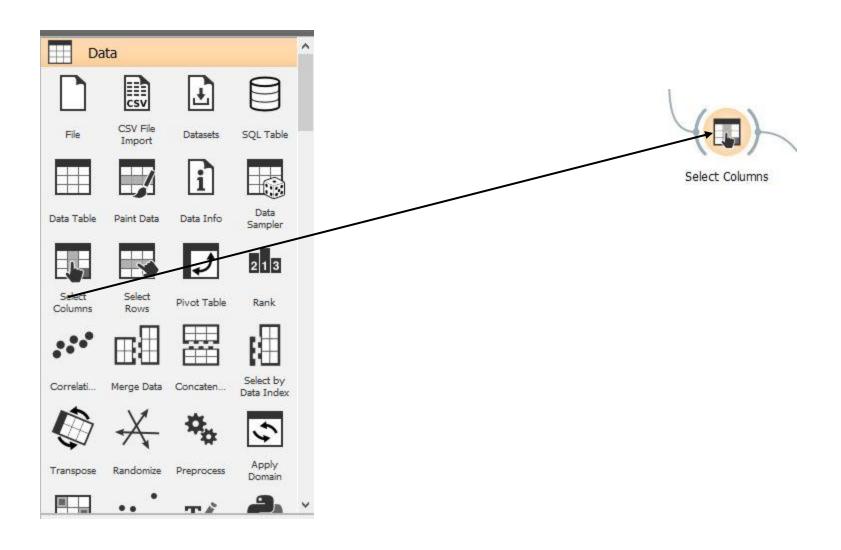
. Luego arrastramos un data table, al lienzo y luego lo unimos al archivo que estamos utilizando, así para que nos puedan aparecer mas a detalle lo que se encuentra en el archivo y todos sus datos.



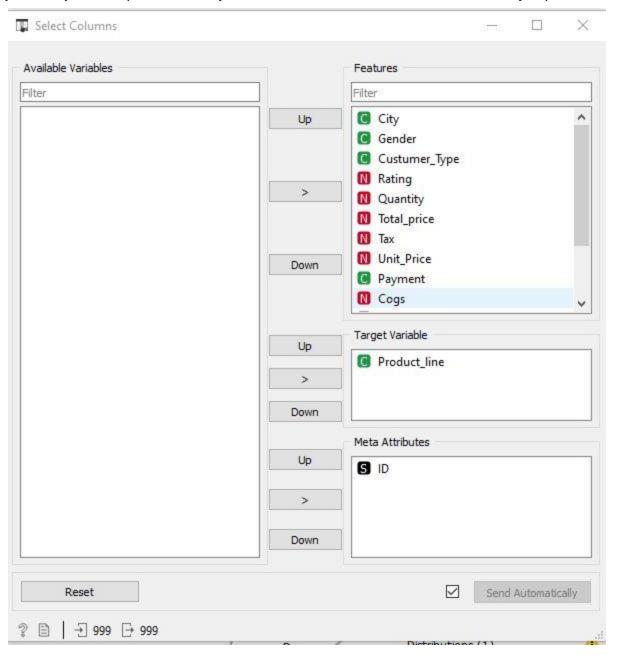
. Y como se puede observar en la tabla toda la información que contiene el archivo, donde podemos verificar mas a detalle en el panel izquierdo donde si se desea seleccionar todas las filas de la tabla. Y en las variables donde si se pueden mostrar las variables que se presentan. En el apartado del color por instancia de clases es mención a cuando se vaya a realizar un análisis ya se para un tipo de algoritmo. Por eso se deja seleccionado. También se puede dejar la opción en mostrar datos automáticamente, o si se prefiere hacerlo manualmente solo quitamos la opción.

Info 999 instances (no missing data)		ID	Branch	City	Custumer_Type	Gender	Product_line	Unit_Price	Quantity	Tax	Total_price	Date_Puncharse
15 features	1	750-67-8428	A	Yangon	Member	Female	Health and	74.69	7	26.1415	548.9715	2019-01-05
lo target variable. . meta attribute	2	226-31-3081	С	Naypyitaw	Normal	Female	Electronic	15.28	5	3.8200	80.2200	2019-03-08
	3	631-41-3108	A	Yangon	Normal	Male	Home and	46.33	7	16.2155	340,5255	2019-03-03
/ariables	4	123-19-1176	А	Yangon	Member	Male	Health and	58.22	8	23.2880	489.0480	2019-01-27
Show variable labels (if present)	5	373-73-7910	Α	Yangon	Normal	Male	Sports and travel	86.31	7	30.2085	634.3785	2019-02-08
Visualize numeric values	6	699-14-3026	С	Naypyitaw	Normal	Male	Electronic	85.39	7	29.8865	627.6165	2019-03-25
Color by instance classes	7	355-53-5943	A	Yangon	Member	Female	Electronic	68.84	6	20.6520	433.6920	2019-02-25
Selection	8	315-22-5665	С	Naypyitaw	Normal	Female	Home and	73.56	10	36.7800	772.3800	2019-02-24
Select full rows	9	665-32-9167	A	Yangon	Member	Female	Health and	36.26	2	3.6260	76.1460	2019-01-10
	10	692-92-5582	В	Mandalay	Member	Female	Food and	54.84	3	8.2260	172.7460	2019-02-20
	11	351-62-0822	В	Mandalay	Member	Female	Fashion	14.48	4	2.8960	60.8160	2019-02-06
	12	529-56-3974	В	Mandalay	Member	Male	Electronic	25.51	4	5.1020	107.1420	2019-03-09
	13	365-64-0515	А	Yangon	Normal	Female	Electronic	46.95	5	11.7375	246.4875	2019-02-12
	14	252-56-2699	А	Yangon	Normal	Male	Food and	43.19	10	21.5950	453.4950	2019-02-07
	15	829-34-3910	А	Yangon	Normal	Female	Health and	71.38	10	35.6900	749.4900	2019-03-29
	16	299-46-1805	В	Mandalay	Member	Female	Sports and travel	93.72	6	28.1160	590.4360	2019-01-15
	17	765-26-6951	A	Yangon	Normal	Male	Sports and travel	72.61	6	21.7830	457.4430	2019-01-0
	18	329-62-1586	A	Yangon	Normal	Male	Food and	54.67	3	8.2005	172.2105	2019-01-2
	19	319-50-3348	В	Mandalay	Normal	Female	Home and	40.30	2	4.0300	84.6300	2019-03-11
	20	300-71-4605	С	Naypyitaw	Member	Male	Electronic	86.04	5	21.5100	451.7100	2019-02-25
	21	371-85-5789	В	Mandalay	Normal	Male	Health and	87.98	3	13.1970	277.1370	2019-03-09
	22	273-16-6619	В	Mandalay	Normal	Male	Home and	33.20	2	3.3200	69.7200	2019-03-15
	23	636-48-8204	Α	Yangon	Normal	Male	Electronic	34.56	5	8,6400	181.4400	2019-02-17
	24	549-59-1358	A	Yangon	Member	Male	Sports and travel	88.63	3	13.2945	279.1845	2019-03-0
	25	227-03-5010	Α	Yangon	Member	Female	Home and	52.59	8	21.0360	441.7560	2019-03-2
Restore Original Order	26	649-29-6775	В	Mandalay	Normal	Male	Fashion	33.52	1	1.6760	35.1960	2019-02-08
	27	189-17-4241	Α	Yangon	Normal	Female	Fashion	87.67	2	8.7670	184.1070	2019-03-10
Send Automatically	<											

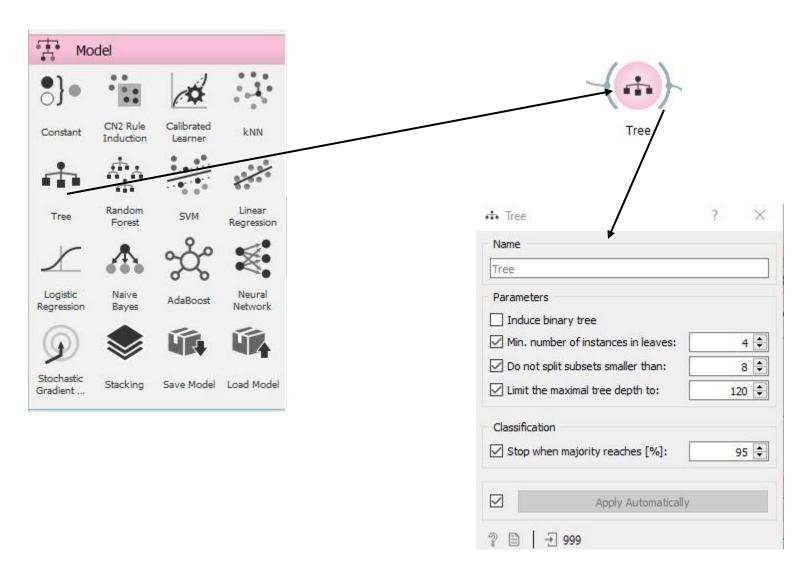
. Luego volvemos al panel y seleccionamos el complemento de seleccionar columnas, luego lo arrastramos al lienzo.



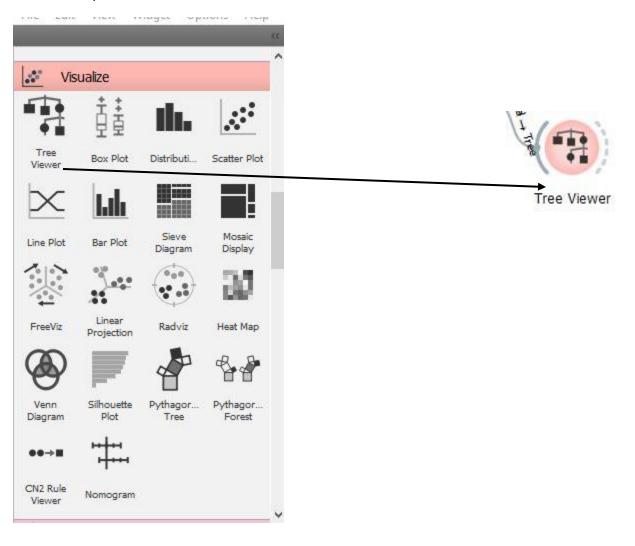
. Luego seleccionamos el complemento, aquí se puede mostrar las opciones donde queremos arrastrar los campos y en qué parte, en este caso tenemos: Variables disponibles, tenemos el apartado de funciones, la variable objetivo y por ultimo los atributos. Por defecto en los atributos deja en categoría tipo texto. En el caso de funciones y variable objetivo se debe seleccionar manualmente el análisis lo cual como variable objetivo dejaremos product_line y todas las funciones habilitadas. Para mayor precisión en el árbol de decisión.



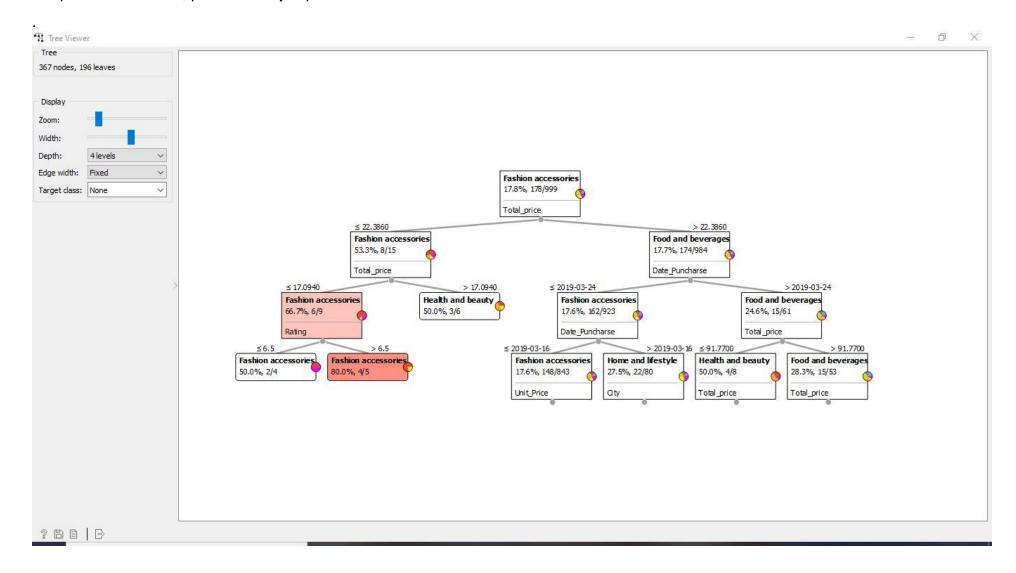
. Luego vamos al apartado de modelo, arrastramos al lienzo el complemento tree para crear el árbol de decisiones y después lo unimos con el select column. Damos click en el complemento de tree y se nos mostrara las opciones y configuraciones del árbol dejamos las opciones que ya están predeterminadas, exceptuando la parte de inducir binario al árbol, esa se deja sin enmarcar.



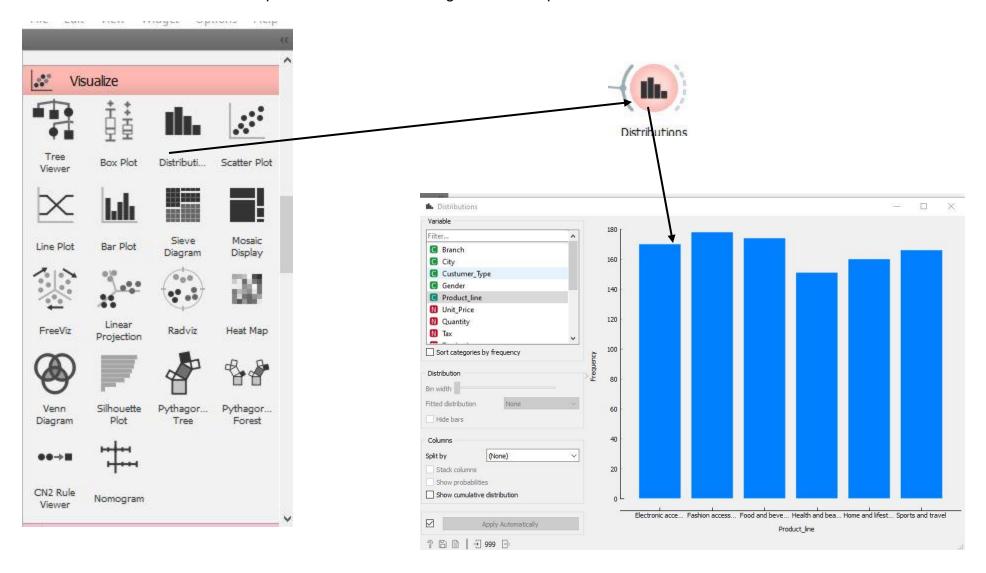
. Ahora en el panel, nos vamos al apartado visualizar, donde arrastramos el complemento de tree viewer al lienzo y lo unimos desde el complemento anterior que era tree.



. Y luego damos click en el complemento de visualizar el árbol, y este es el resultado. Como anteriormente, se definió en la parte de seleccionar columnas, aquí lo podemos observar ya de manera que el análisis y decisiones que a tomado el árbol, en total son 9 niveles en que se demuestra, pero como ejemplo se tomaran

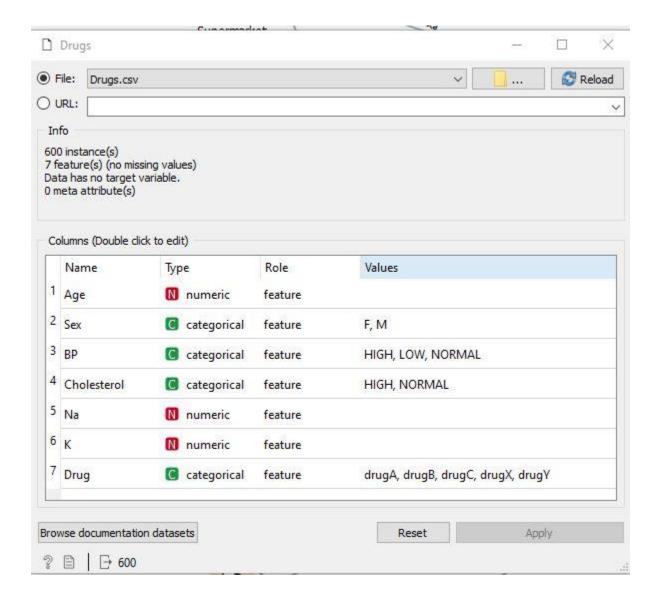


. Como punto opcional, se puede visualizar los datos en una distribución eso quiere decir, como un análisis gráfico. Donde se observa los datos de cada campo y como es demostrado en una grafica de barras. Solo arrastramos el complemento de distribución al lienzo y lo unimos directamente con el complemento file donde alberga el dataset que estamos utilizando.

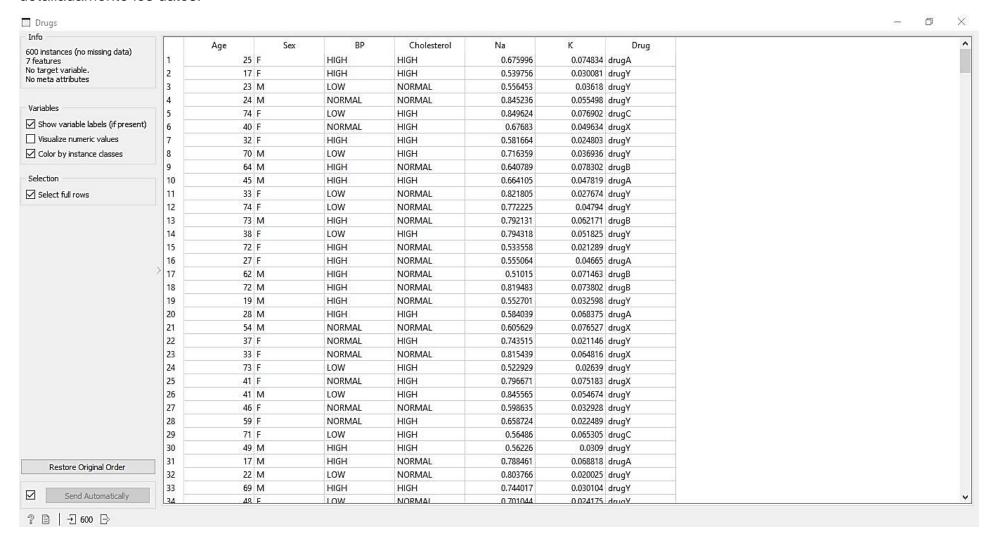


REGLAS DE ASOCIACIÓN (ORANGE DATA MINING).

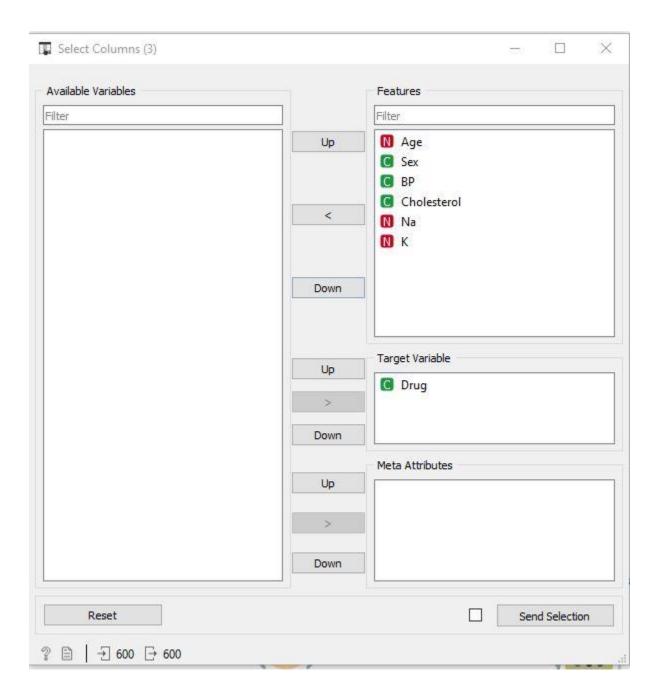
. Serían los mismos pasos solo que en este caso el dataset que vamos a utilizar un archivo csv de Drugs, y luego lo cargamos y nos aparecerá, el nombre de la columna, el tipo de categoría que esta anexado al tipo de dato que pertenece, el rol que toma y por ultimo los valores y datos que contiene.



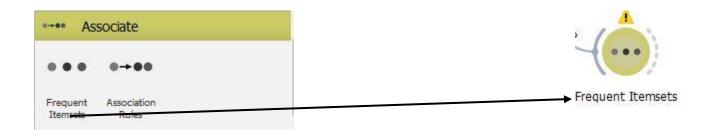
. Luego sería lo mismo arrastramos un data table al lienzo y lo unimos al dataset origen, y se nos mostrara lo que contiene más detalladamente los datos.



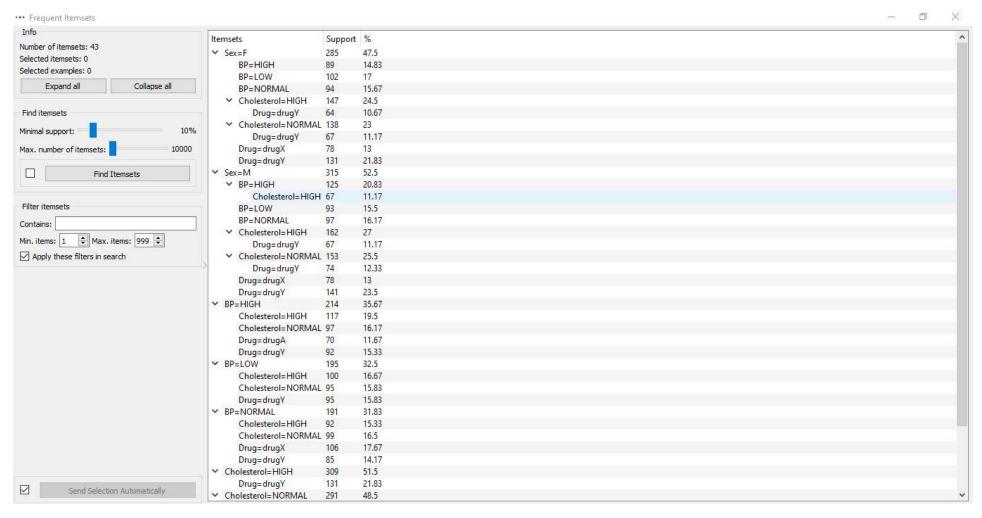
. Luego arrastramos al lienzo un select column, luego lo unimos a la data set directamente. Y como se puede observar no hay variables disponibles, como en el anterior en este caso directamente se pueden usar las funciones de cada campo, y tomando en cuenta el análisis usamos el campo de drug como variable objetivo. Y siempre dejar el atributo por defecto. Pero en este caso no tiene un atributo por defecto eso quiere decir que no tiene un contenido de tipo texto.



. Regresamos al panel y luego, debemos arrastrar el módulo de Frequent Itemsets y unirlo con el select column, este módulo permite recopilar todos los datos que se incluyen como ítems, donde tiene un determinado valor cada item y de cuantos pertenecen a la data set, es un referente para poder crear la regla de asociación y hacer un análisis para el algoritmo. Se puede observar una advertencia en el módulo de itemsets, en este caso el dataset origen carga con variables continuas, eso quiere decir que esta cargando cada dato de la table de dichas variables.

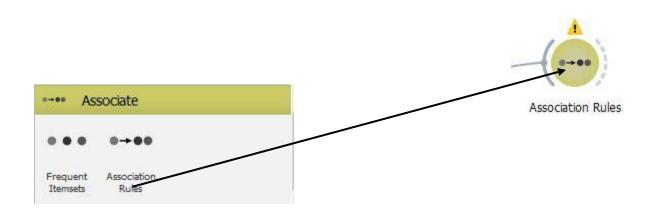


. Al dar click en el módulo de itemsets, lo que muestra es la información de cada item de la tabla dividiéndolo por support y su porcentaje de análisis, donde del lado izquierdo se puede manipular de cuanto quiere que sea el mínimo de support y el máximo de ítems. En este caso dejaremos el mínimo de support en un 10%(se refiere a la cantidad de datos que se van a mostrar del origen de datos) y en numero máximo de ítemset en 10,000 y luego le damos click en Find Itemsets.

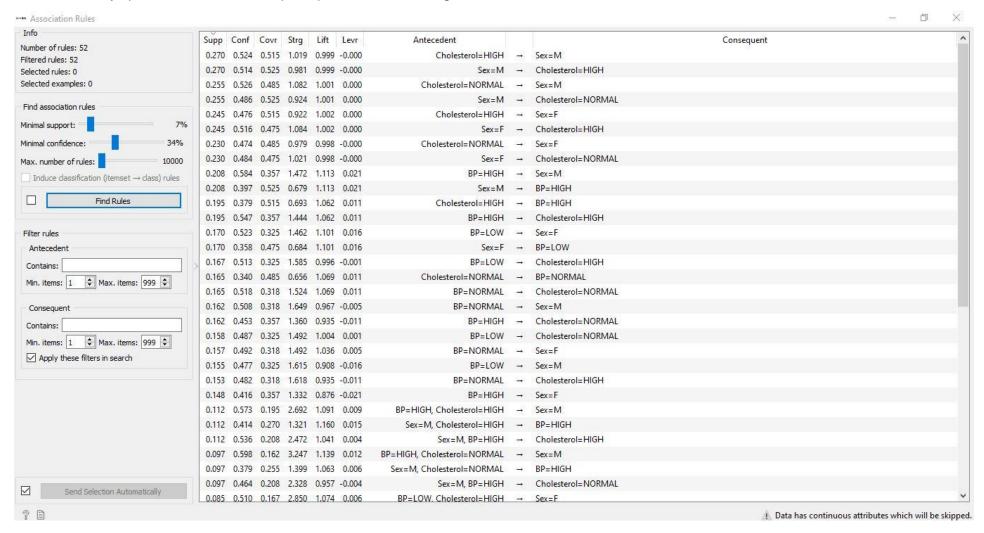


. Volvemos al panel y arrastramos al lienzo las reglas de asociación, y lo conectamos directamente al dataset de origen de esquelas. También podemos observa que hay una advertencia, donde también aparece que las variables son continuas, pero en este caso no afectaría las reglas como tal, ya que directamente toma los datos del origen para cada variable.

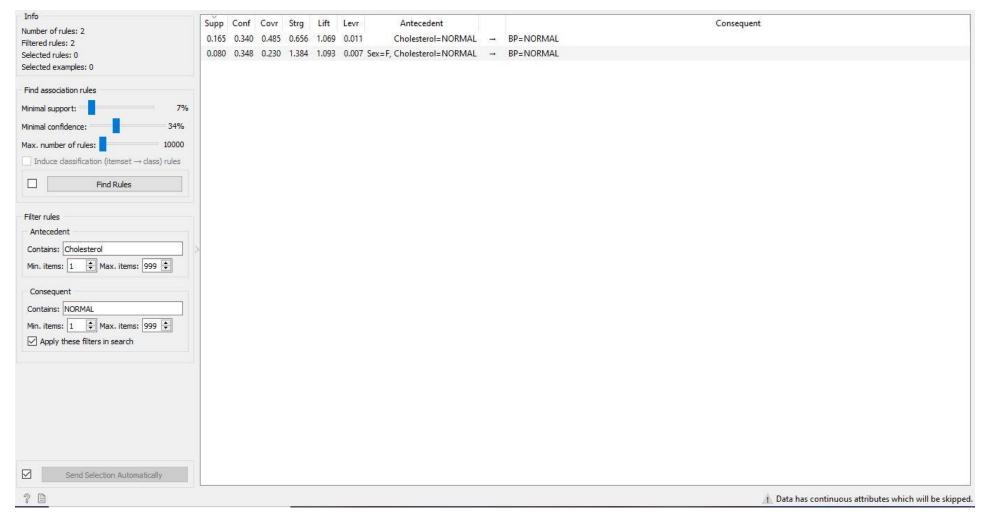
.



. Y al final podemos observar las reglas de asociación, en este caso el support mínimo se tomó de un 7%, mínimo de confidence de un 34%. Y el número máximo de reglas se puede observar que hay un valor muy grande esto quiere decir que es el valor de ítems que hay en el dataset y que cuantos va tomar para poder crear las reglas de asociación.



. Como dato extra en Orange dataminig se puede buscar el consecuente y el antecedente de los datos, la búsqueda mas precisa para que se pueda desarrollar mejor el algoritmo en específico. Un ejemplo serio, que en el antecedente sea el colesterol que estamos buscando y el consecuente normal, y entre el algoritmo toma los datos mas develados entre el colesterol y el BP en Normal.



. También como parte opcional podemos arrastrar al diagrama, una distribución de datos y un ejemplo en este caso nos puede mostrar la frecuencia de Drug, que mostraría los tipos de droga en el dataset de Drugs.

