



TRABAJO: AUTÓNOMO

COLABORATIVO

TEMA: Metodologías de la Investigación

ASIGNATURA: Diseño de Proyectos

Nombre: Carlos Garces

Nivel: 3Semestre

Fecha: 28/02/2025

• **Metodología Cuantitativa**  
• **Enfoque:** Datos numéricos y medibles  
• **Métodos:** Encuestas, experimentos, estadísticas  
• **Características:** Estructurada, objetiva, replicable  
• **Ejemplo:** Evaluar la relación entre horas de estudio y calificaciones mediante encuestas



## METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

• **Metodología Cualitativa**  
• **Enfoque:** Datos descriptivos y detallados  
• **Objetivo:** Comprender percepciones, experiencias y significados  
• **Métodos:** Entrevistas, grupos focales, observación participante  
• **Características:** Explora en profundidad, flexible, interpretativa  
• **Ejemplo:** Analizar la satisfacción de estudiantes con su experiencia universitaria

• **Metodología Mixta**  
• **Enfoque:** Combina cuantitativo y cualitativo  
• **Objetivo:** Aprovechar las fortalezas de ambos enfoques  
• **Métodos:** Encuestas con entrevistas, experimentos con grupos focales  
• **Características:** Integral, complementaria, robusta  
• **Ejemplo:** Medir la satisfacción del cliente con una encuesta (cuantitativo) y entrevistas (cualitativo)

• **Metodología Experimental**  
• **Enfoque:** Establecer relaciones causa-efecto  
• **Objetivo:** Manipular variables independientes para observar efectos en las dependientes  
• **Métodos:** Ensayos controlados, pruebas piloto  
• **Características:** Controlada, estructurada, replicable  
• **Ejemplo:** Probar la efectividad de un nuevo medicamento mediante grupos de control

• **Metodología No Experimental**  
• **Enfoque:** Observación sin manipulación de variables  
• **Objetivo:** Describir fenómenos tal como ocurren  
• **Métodos:** Estudios de casos, correlacionales, longitudinales  
• **Características:** Descriptiva, analítica, observacional  
• **Ejemplo:** Estudiar el comportamiento del consumidor sin intervenir directamente



Sede Matriz

Av. Maldonado y 4ta Transversal  
307 6032 / 098 208 1291

Av. Carapungo Oe7-312 y Landázuri  
202 2979 / 096 142 6472

Tecnológico Vida Nueva  
[www.vidanueva.edu.ec](http://www.vidanueva.edu.ec)