1. Apresentação

Este documento descreve o projeto de um Sistema Integrado de Gestão de Loja (SIGL), que visa otimizar os processos administrativos e operacionais de uma loja de pequeno a médio porte. O sistema será capaz de gerenciar as vendas, o estoque e o cadastro de clientes, proporcionando um fluxo de trabalho mais eficiente e automatizado para os gestores e funcionários da loja.

O sistema será acessível via interface web, permitindo fácil acesso para os usuários autorizados a partir de qualquer dispositivo conectado à internet. Com ele, a loja poderá realizar vendas, controlar o inventário e manter o cadastro dos clientes de forma organizada e centralizada, reduzindo erros e melhorando a produtividade.

2. Descrição do Projeto

O Sistema Integrado de Gestão de Loja (SIGL) tem como objetivo a automação e o gerenciamento de três principais áreas: vendas, estoque e clientes. Ele será dividido em três módulos principais:

Módulo de Vendas: Permite o registro de vendas, emissão de recibos e controle financeiro.

Módulo de Estoque: Realiza o controle de entradas e saídas de produtos, com alertas para reposição.

3. Descrição dos Usuários

O sistema será utilizado por três tipos de usuários:

Administrador: Usuário com permissões totais no sistema, incluindo a gestão de usuários, controle financeiro e configuração do sistema.

Funcionário de Vendas: Usuário que realiza transações de vendas e consulta produtos no estoque.

Gestor de Estoque: Usuário responsável pela entrada e saída de produtos, bem como pelo controle de inventário.

4. Necessidades Observadas e Regras de Negócio

Necessidades Observadas:

Controle de Vendas: A loja necessita de um sistema eficiente para registrar vendas e emitir recibos de forma rápida e sem erros.

Gestão de Estoque: A loja enfrenta dificuldades em gerenciar o estoque de forma precisa, resultando em falta de produtos ou excesso de estoque.

Cadastro de Clientes: A loja tem dificuldade em armazenar e acessar informações de clientes de forma centralizada, o que impede um bom relacionamento e a realização de ações de marketing personalizadas.

Regras de Negócio:

Cadastro de Vendas: Toda venda realizada deve ser registrada com o nome do cliente, produtos vendidos, quantidade e preço, gerando um recibo.

Controle de Estoque: Após cada venda, a quantidade de produtos no estoque será automaticamente reduzida. Em caso de reposição de estoque, o sistema atualizará a quantidade de produtos disponível.

Cadastro de Clientes: Clientes devem ser cadastrados com informações como nome, telefone, e-mail e histórico de compras. A loja deve ter a capacidade de visualizar informações detalhadas dos clientes.

5. Requisitos Funcionais

Cadastro de Produtos: O sistema deve permitir que os gestores cadastrem, editem e excluam produtos do estoque.

Registro de Vendas: O sistema deve permitir o registro de vendas, gerando recibos e atualizando automaticamente o estoque.

Cadastro de Clientes: O sistema deve possibilitar o cadastro de clientes, armazenando informações básicas e permitindo a consulta do histórico de compras.

Controle de Estoque: O sistema deve fornecer alertas automáticos para reposição de estoque quando a quantidade de um produto atingir o limite mínimo.

Relatórios de Vendas: O sistema deve gerar relatórios diários, mensais e anuais de vendas, para facilitar o acompanhamento do desempenho da loja.

Gestão de Usuários: O sistema deve permitir que o administrador crie, edite e exclua usuários, atribuindo permissões específicas para cada perfil de usuário.

6. Requisitos Não Funcionais

Acessibilidade: O sistema deve ser acessível , com uma interface responsiva para dispositivos móveis.

Segurança: O sistema deve garantir a segurança das informações armazenadas, utilizando criptografia para dados sensíveis e autenticação por senha para todos os usuários.

7. Tecnologias Previstos

java

Banco de Dados: MySQL para armazenamento de dados relacionais (clientes, produtos, vendas).

Link das telas <https://www.figma.com/proto/lZs9RLfa8DXYytMdvoyUqO/Untitled?node-id=0-1&t=UlcL2r7f1qAK0e96-1>

Azul: Transmite confiança, profissionalismo e estabilidade (muito usado em sistemas corporativos).