



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA ELÉCTRICA

INGENIERÍA DE SOFTWARE

DOCUMENTO DE VISIÓN Y ALCANCE

DOCENTE: CRISTIAN BOYAIN

INTEGRANTES: Carlos Alberto Núñez López, Evelyn Daniela Castillo
Rodríguez

Tabla de Contenido

- 1 Requerimientos de Negocio.....1
 - 1.1 Antecedentes.....1
 - 1.2 Problema u Oportunidad de Negocio.....1
 - 1.3 Objetivos de Negocio.....1
 - 1.4 Métricas de Éxito.....1
 - 1.5 Enunciado de Visión.....1
 - 1.6 Riesgos.....1
- 2 Alcance y Limitaciones.....2
 - 2.1 Características Principales.....2
 - 2.2 Alcance de la Entrega Inicial y Entregas Subsecuentes.....2
 - 2.3 Limitaciones y Exclusiones.....2
- 3 Contexto de Negocio.....2
 - 3.1 Perfiles de los Stakeholders.....2
 - 3.2 Prioridades del Proyecto.....3
- Términos y definiciones.....4
- Referencias.....4

1 Requerimientos de Negocio

El presente documento tiene como propósito definir la visión general del sistema de citas para consultorio dental, estableciendo sus objetivos, alcance, limitaciones y principales características.

La finalidad del documento es servir como base para las siguientes etapas del desarrollo, garantizando una comprensión común entre el cliente y el equipo de desarrollo sobre los requerimientos del sistema.

1.1 Antecedentes

El consultorio dental del cliente gestiona las citas de forma manual utilizando principalmente mensajes de texto o anotaciones. Este método ha provocado confusiones, olvidos y pérdida de información, ya que la información no estaba almacenada de forma organizada.

El cliente debe revisar constantemente mensajes de texto para confirmar las citas, lo que puede consumir tiempo y provocar errores en la agenda.

1.2 Problema u Oportunidad de Negocio

El principal problema identificado en el consultorio dental es la falta de un sistema automatizado que permita organizar y administrar adecuadamente las citas de los pacientes.

Por otro lado, existe una oportunidad de mejora mediante la implementación de un sistema de citas digitalizado, que facilite la administración del consultorio y con eso la reducción de errores.

1.3 Objetivos de Negocio

BO-1: Durante el primer mes de implementación del sistema, se reducirá en un 80% los errores en el registro de las citas.

BO-2: Disminución en el tiempo del empleado en la gestión de citas en un 60%.

BO-3: Aumentar en un 90% la puntualidad y la asistencia de los pacientes, gracias a la implementación de recordatorios automáticos enviados con 24hrs de anticipación.

BO-4: Centralizar en un 100% la información de los pacientes en una base de datos organizada y segura.

1.4 Métricas de Éxito

SM-1: Después de 6 meses de uso la productividad en la gestión de la agenda aumentará en un 80%.

SM-2: Después del primer mes el 70% de los pacientes seguirá asistiendo de forma recurrente a sus citas gracias a los recordatorios automáticos.

SM-3: Se completará en un 95% el registro de pacientes.

SM-4: Después del primer mes el tiempo del empleado en el registro habrá disminuido en un 60%.

1.5 Enunciado de Visión

Un sistema multiplataforma para consultorios dentales que optimice la gestión de pacientes y horario, agilizando el registro de citas y con recordatorios automáticos mejorando así la atención al cliente y reduciendo errores de agenda.

1.6 Riesgos

R1: Falta de capacitación del cliente en el uso del nuevo sistema. (**Probabilidad = 0.4, Impacto = 5**)

R2: Posible pérdida de información por fallos en el respaldo de la base de datos. (**Probabilidad = 0.5, Impacto = 6**)

R3: Dependencia de conexión a internet para el correcto funcionamiento del sistema con la base de datos. (**Probabilidad = 0.7, Impacto = 5**)

2 Alcance y Limitaciones

2.1 Características Principales

FE-1: El sistema permitirá hacer un registro, edición y eliminación de pacientes.

FE-2: Visualización de la agenda semanal y mensual en formato de calendario.

FE-3: Recordatorios de las citas enviados 24 hrs previas a éstas de forma automática.

FE-4: Mostrará un código de colores de alerta según la condición médica del paciente(ejemplo, rojo para diabetes)

2.2 Alcance de la Entrega Inicial y Entregas Subsecuentes

Iteración/Entrega	Funcionalidades incluidas(FE)	Descripción general
Iteración 1	FE-1, FE-2	Registro de pacientes y agenda digital básica.
Iteración 2	FE-3	Recordatorios automáticos con 24 horas de anticipación.
Iteración 3	FE-4	Indicadores visuales y diseño personalizado.

2.3 Limitaciones y Exclusiones

LE-1: El acceso al sistema se limitará al personal del consultorio; los pacientes no podrán ingresar directamente al sistema.

LE-2: La comunicación automática se restringirá a notificaciones, no habrá chat o mensajería.

LE-3 el sistema no gestiona pagos, facturación ni control de ingresos del consultorio.

3 Contexto de Negocio

3.1 Perfiles de los Stakeholders

Stakeholders	Rol dentro del sistema	Interés principal
Nancy(cliente)	Propietaria del consultorio dental.	Disponer de un sistema que organice sus citas y reduzca confusiones.
Recepcionista/Asistente	Personal encargado del registro de citas y pacientes.	Agendar fácilmente las citas y recibir notificaciones automáticas.

Equipo de desarrollo.	Encargados del diseño, codificación y pruebas del sistema.	Diseñar y desarrollar el sistema de acuerdo con los requerimientos del cliente.
Profesor	Revisor del proyecto.	Supervisar el cumplimiento de los objetivos del desarrollo.

3.2 Prioridades del Proyecto

Esta sección define las restricciones y grados de libertad del proyecto, los cuales determinan qué aspectos son obligatorios y cuáles pueden adaptarse durante el desarrollo.

Dimensión	Restricción	Motor	Grado de Libertad
Características	El sistema debe incluir todas las funciones planificadas para la primera versión terminada.		Se podrán agregar funciones secundarias sin alterar las funciones principales iniciales.
Calidad	El sistema debe funcionar libre de errores en la agenda.		Se podrán realizar pruebas de calidad antes de la entrega final.
Cronograma			Se aceptarán prórrogas de tiempo mínimo para la corrección de errores.
Costo	El sistema será desarrollado con herramientas gratuitas.		Se podrán usar herramientas adicionales si son gratuitas o si el cliente cubre el costo de éstas
Personal	Dos desarrolladores participarán en el diseño e implementación del sistema		

Términos y Definiciones

Término	Definición
Cita	Registro de la atención programada entre un paciente y el dentista.
Paciente	Persona que recibe los servicios del consultorio dental.
Recordatorio automático	Notificación enviada al paciente para confirmar su cita.
Indicador visual	Color que identifica una condición médica relevante del paciente.
Sistema	Aplicación web desarrollada para la gestión de citas y pacientes.

Referencias

Este documento se elaboró con base en los lineamientos de la metodología ADOO y el Proceso Unificado