

El data set analizado es del año 2017, por lo que cabe destacar que las opciones de mejorar para el año 2019 en base al año 2018. Son sólo posibles resultados que se ven reflejados en el dato establecido que en el año 2018 por septiembre cuentan con un 25% menos del margen operativo en comparación al año 2017.

La empresa presenta un 85-15% con los servicios brindados, teniendo cinco servicios que abarcan ese 85%. De estos, solo uno de los servicios cuenta con un margen operativo promedio superior a los Q. 40, que al mismo tiempo es el que más genera (Cambio de Fusible). Los viajes de la empresa por servicio me mantuvieron constantes desde enero hasta septiembre del año 2017. Vimos que no importa el servicio, el 25% de los postes por cada servicio, reciben más de una vez ese mismo servicio. Mientras que el 75% que recibe el servicio, sólo lo tuvo una vez. Los costos fijos y directos de los transportes comparten la particularidad de que el 75% de los viajes cuenta con costos “estables”, mientras que un 25% cuenta con costos que se encuentran en rango bastante grande, con costos elevados.

Durante el 2017, dos centros de distribución generaron el 80% del margen operativo, para el año 2018 intuimos que se mantuvo igual, pero que se pudieron dar dos casos. El primer caso, es que los costos subieron un 7.462% con respecto al 2017 y por eso se presentaron un 25% menos en el margen operativo hasta el mes de septiembre. El segundo caso, es dado por la bajada de precios, en un 5.736% lo que produjo que se cayera ese 25%. En ambos casos, se puede inferir que entraron nuevos o salida de competidores, también que el año 2017 al presentar datos bastante alejados, pudo haber sido un año extraordinario.

Como soluciones para alcanzar un 10% más del año 2018 para el año 2019 son:

- Si fue un caso en que los costos subieran, bajar esa subida de costos hasta un: 1.96% para llegar a esta un 5.5% arriba del año 2017 en costos.
- Si se quiere mantener los precios, y el cambio de los costos es complicado, buscar la manera de mantener la actividad, y crear dos nuevos centros de distribución para varias cosas:
 - Reducir los costos por distribución
 - Llegar a más lugar
 - Buscar reducir la carga en las dos distribuidoras que cuentan con el 80%