

BRIEF – PROYECTO PAGINA WEB

Objetivo:

Crear una página web rápida y fácil de usar que permita a los usuarios ver el menú, hacer pedidos en línea, encontrar tiendas cercanas y acceder a ofertas especiales.

Segmentación:

Dirigido a personas de 15 a 45 años, incluidos estudiantes, trabajadores y familias, que buscan conveniencia, rapidez y ofertas en comida rápida.

Misión:

Proporcionar una experiencia de comida rápida de alta calidad, accesible y eficiente, con el respaldo de tecnología avanzada y un excelente servicio al cliente.

Visión:

Convertirse en la cadena de comida rápida líder en innovación digital, ofreciendo una experiencia online superior y expandiendo nuestra presencia en el mercado.

Funcionalidades clave:

- **Menú interactivo:** Imágenes atractivas, detalles de productos, precios y opciones de personalización (tamaños, extras, etc.).
- **Sistema de pedidos en línea:** Opción de entrega a domicilio o recogida en tienda, con integración de pagos seguros.
- **Geolocalización:** Muestra tiendas cercanas con información de horarios y contacto.
- **Perfil de usuario:** Permite crear cuentas para guardar pedidos anteriores, direcciones y recibir notificaciones de promociones.
- **Promociones:** Sección dedicada para destacar las ofertas actuales, cupones y descuentos de fidelidad.