

Relatório de Vendas

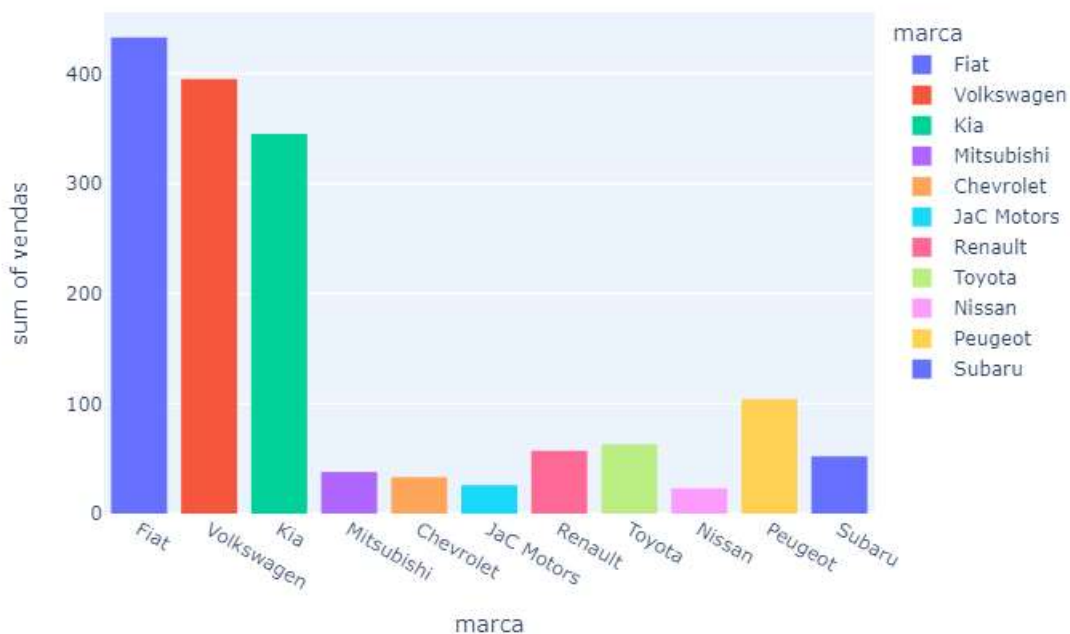
Carlos Eduardo Alves Ferreira

Este relatório tem como objetivo fornecer uma análise detalhada das vendas de veículos. Através da exploração de vários aspectos das vendas, buscamos responder a perguntas críticas que podem ajudar a entender melhor o desempenho de diferentes marcas e modelos no mercado. As perguntas que orientam nossa análise são:

Qual marca teve o maior volume de vendas? Identificar a marca líder de mercado em termos de volume de vendas pode nos dar insights sobre as preferências do consumidor e a eficácia das estratégias de marketing.

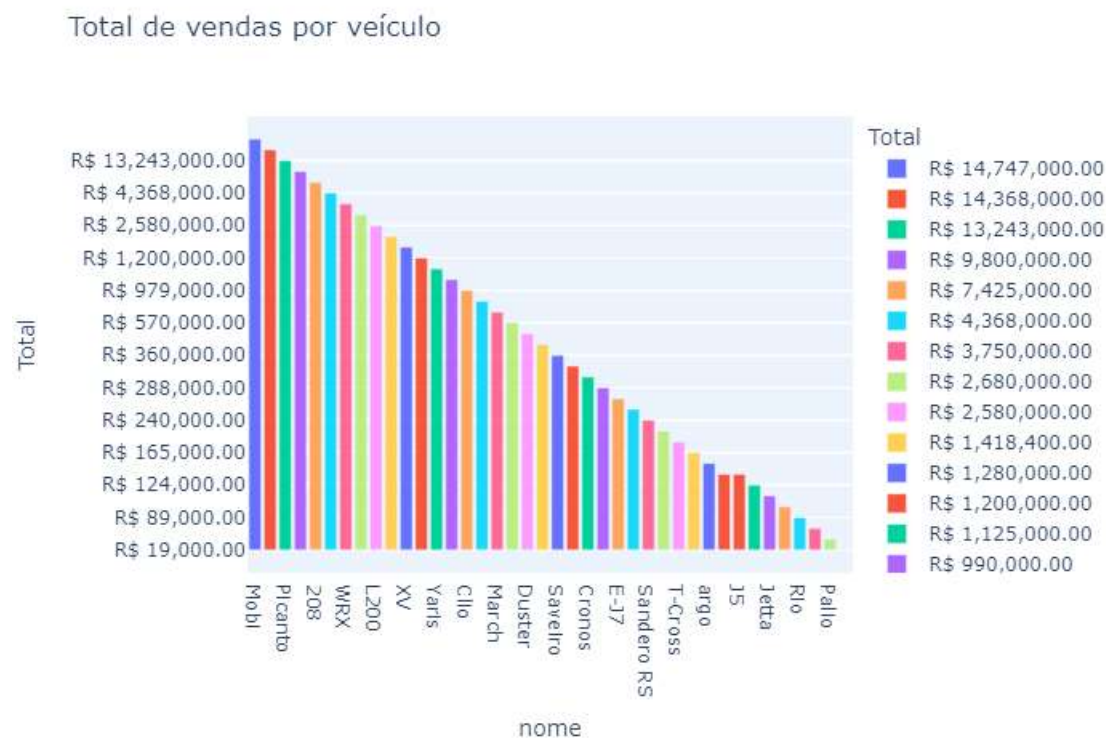
A FIAT liderou o mercado automotivo com o maior volume de vendas, registrando um total de 433 unidades vendidas. A Volkswagen e a Kia não ficaram muito atrás, com 395 e 345 vendas, respectivamente. Esses números destacam a posição dominante dessas três empresas no setor.

Total de vendas por marca



Qual veículo gerou a maior e menor receita? Ao analisar quais veículos geraram mais e menos receita (Vendas * Valor do Veículo), podemos identificar quais modelos estão trazendo mais valor para as empresas e quais podem precisar de ajustes em termos de preço ou estratégia de vendas.

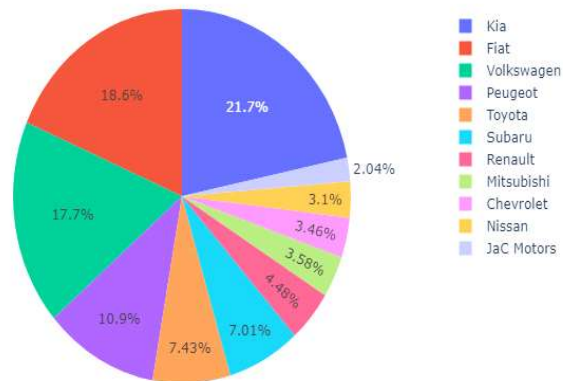
O Fiat Mobi foi o modelo que liderou em termos de receita, gerando um total impressionante de R\$ 14,747,000.00. Em contraste, o veículo com o preço de venda mais alto foi o Subaru Forester, vendido por R\$ 4,320,000.00. No outro extremo do espectro, o Peugeot 307 gerou a menor receita, somando apenas R\$ 19,000.00, e o veículo com o preço mais baixo foi o Palio, vendido por uma modesta quantia de R\$ 8,000.00.



Qual a média de vendas do ano por marca? Compreender a média de vendas anual por marca pode nos ajudar a entender a consistência do desempenho de cada marca ao longo do ano.

	marca	vendas
0	Chevrolet	3.666667
1	Fiat	19.681818
2	JaC Motors	2.166667
3	Kia	23.000000
4	Mitsubishi	3.800000
5	Nissan	3.285714
6	Peugeot	11.555556
7	Renault	4.750000
8	Subaru	7.428571
9	Toyota	7.875000
10	Volkswagen	18.809524

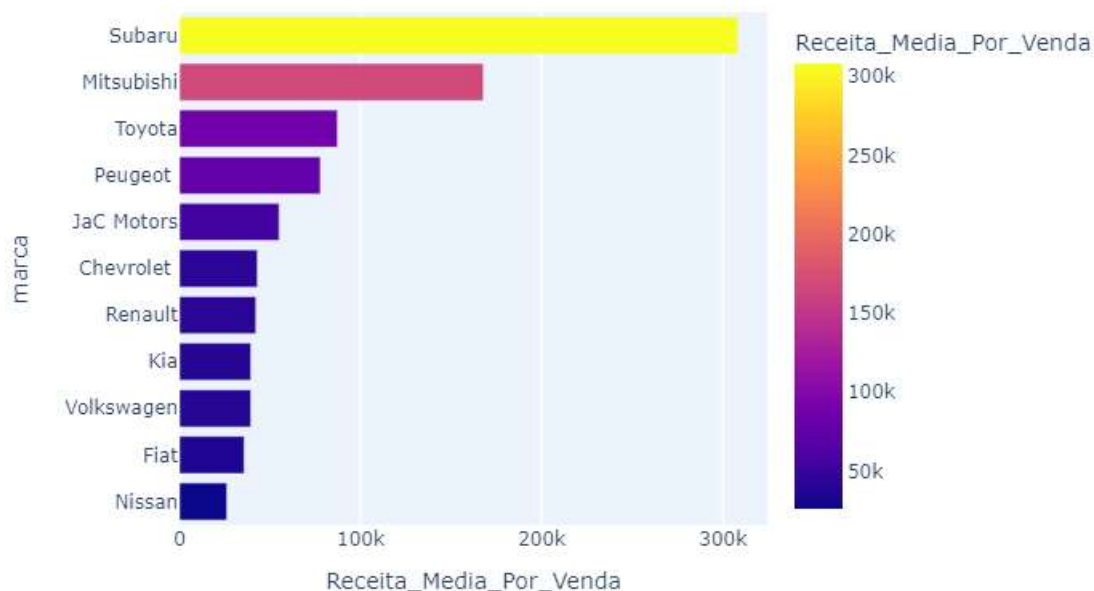
Média de vendas por marca



Quais marcas geraram uma receita maior com número menor de vendas? Esta análise pode revelar marcas que conseguem maximizar a receita com menos vendas, indicando um alto valor de venda por veículo.

Observamos que a Subaru, que também possui o veículo mais caro, é a marca que obteve a maior receita com um número menor de vendas, alcançando uma receita média por venda de aproximadamente R\$308,269.23. A Mitsubishi e a Toyota seguem, com receitas médias por venda de R\$167,736.84 e R\$87,190.48, respectivamente.

Receita Média por Venda por Marca



Existe alguma relação entre os veículos mais vendidos? Explorar possíveis relações entre os veículos mais vendidos pode revelar tendências ou padrões que poderiam informar futuras estratégias de produto e marketing.

Em resumo, os veículos mais vendidos pertencem a marcas populares como Fiat, Volkswagen e Kia, que se destacam como as três marcas mais vendidas de acordo com nossos dados. É interessante observar que a receita média por venda dessas três marcas é inferior a R\$39,379.71. Além disso, os três veículos mais vendidos são dessas marcas, com dois modelos da Fiat e um da Kia.

Receita por Veículo

