Profundizar el tema

La **buena gestión del inventario es un pilar para las empresas** que comercializan productos, pues representan activos que, de no ser bien administrados, pueden derivar en pérdidas por daño material, merma o hurto. Esto, por supuesto, afecta el patrimonio del negocio y sus posibilidades de crecimiento.

El manejo del stock es quizás el eslabón más importante de la cadena logística y de suministro. No administrarlo de forma adecuada genera **desabastecimientos o quiebres de stock** que, en el caso del sector retail -por ejemplo-, producen la pérdida de hasta el 40% en la venta potencial para la tienda y del 35% para el fabricante. Y cuando se pierden ventas se pierden ingresos de dinero y, por lo tanto, disminuye el flujo de caja y la liquidez del negocio.

Por otra parte, están **los excesos de inventario que afectan las finanzas del negocio** al generar gastos de almacenamiento innecesarios y representar dinero inmovilizado “en una bodega”.

Para el emprendedor, gestionar de forma correcta esta área **debe ser una prioridad** que impulse la estabilidad financiera y operativa, así como también la posibilidad de escalar su negocio.

