

Revisión 2

Proyecto Programación Web 2 Inteligencia artificial generativa



Carlos Antonio Mendoza Martínez

24 marzo 2024

Revisión 2

La **Inteligencia Artificial Generativa (IAG)** emerge como un campo de estudio fascinante y dinámico que ha experimentado un vertiginoso avance en las últimas décadas. En el transcurso de este ensayo, nos adentraremos en su génesis, fundamentos teóricos, evolución histórica, metas subyacentes, influencia palpable en la estructura social contemporánea y conexiones pertinentes con otros dominios del conocimiento.

Origen

El concepto de IAG tiene raíces profundas en la historia de la informática y la inteligencia artificial. Uno de los pioneros en este campo fue **Alan Turing**, el visionario matemático y padre de la informática. En la década de los 30, Turing sentó las bases para el desarrollo futuro de la IA al formular el famoso “Test de Turing”. Este test evaluaba la capacidad de una máquina para exhibir comportamiento inteligente, y su visión de máquinas capaces de replicar la inteligencia humana se está materializando hoy en día.

Bases

En los años 80, **Geoffrey Hinton**, conocido como el “padrino del aprendizaje profundo”, reconoció el potencial de las **redes neuronales** para la IA. Su trabajo en el algoritmo de **backpropagation** fue esencial para el entrenamiento de estas máquinas. A pesar del escepticismo inicial, Hinton y su equipo persistieron, y en 2012, ganaron la competencia **ImageNet** con **AlexNet**, un modelo basado en redes neuronales. Este hito marcó un punto de inflexión en la historia de la IA y condujo a una explosión en el interés y la inversión en el aprendizaje profundo.

Historia

Desde entonces, hemos sido testigos de avances tecnológicos sin precedentes. Modelos como **GPT-4** no solo interactúan con los humanos en lenguaje natural, sino que también generan contenido a niveles comparables a la creatividad humana. La comunicación por lenguaje natural y la creación de contenido en múltiples formatos (texto, imágenes, videos, etc.) son ahora posibles gracias a estos modelos generativos avanzados.

Objetivo

La promesa de la IAG es clara: más trabajo en menos tiempo, con menos recursos y un nivel de personalización impensable anteriormente. Estamos en el umbral de una era donde las tecnologías generativas cambiarán radicalmente nuestra forma de trabajar, vivir e interactuar.

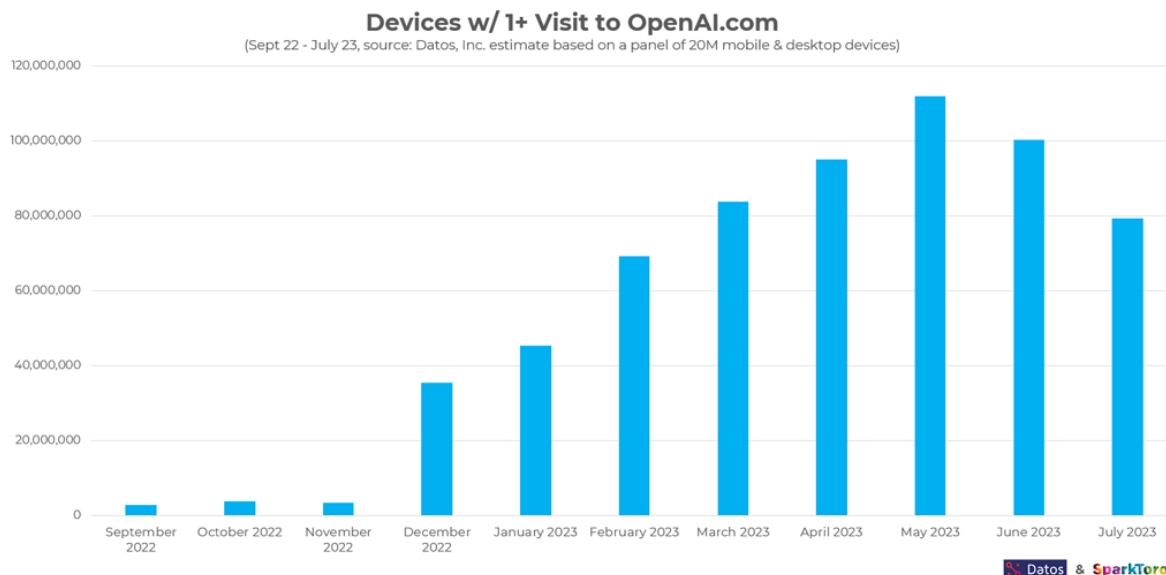
Imágenes

Las aplicaciones de la IAG en la generación de imágenes son asombrosas. Desde la creación de arte hasta la síntesis de imágenes realistas, los modelos generativos están revolucionando la forma en que percibimos y creamos imágenes.



Estadísticas

La popularidad y el uso de ChatGPT ha sido un tema de discusión en la comunidad tecnológica y más allá. Las afirmaciones audaces y las expectativas infladas han llevado a muchos a creer que ChatGPT está en una trayectoria de crecimiento exponencial. Sin embargo, el estudio de SparkToro arroja luz sobre la realidad del uso de esta herramienta.



Tráfico de OpenAI.com: Desde mayo, el tráfico a OpenAI.com ha experimentado una disminución del 29,15 %. Esta cifra es sorprendente, especialmente si se consideran los titulares que sugieren que ChatGPT podría experimentar un crecimiento del 900 % o que ha logrado en seis meses lo que a Facebook le llevó una década.

Teorías propuestas: Para entender esta disminución, se propusieron dos teorías principales:

Teoría A: Aunque el tráfico general ha disminuido, el uso profesional o regular de ChatGPT sigue siendo alto o incluso está creciendo. La disminución podría deberse a la caída de nuevos usuarios o de aquellos que simplemente están probando la herramienta sin tareas específicas.

Teoría B: Una gran parte del uso de ChatGPT está vinculada al trabajo escolar. Por lo tanto, la disminución podría deberse a los usuarios de entidades educativas en países que tienen vacaciones de verano, como EE.UU. y Canadá.

Análisis de datos: Para validar o refutar estas teorías, se analizaron los datos de tráfico a OpenAI.com. Los resultados mostraron que:

Los visitantes que acceden a OpenAI.com 1-2 veces al mes han disminuido desde mayo. Esta disminución también se observó después de diciembre, cuando las noticias sobre las capacidades de ChatGPT 3 provocaron un aumento en el uso por primera vez.

Sin embargo, al analizar los dispositivos que visitan el sitio 3-10 veces al mes o 11+ veces al mes, se observó que ambos grupos también han experimentado disminuciones significativas desde mayo. De hecho, el grupo de 11+ visitas/mes ha estado disminuyendo desde abril.

Estos hallazgos sugieren que la Teoría A no se sostiene completamente. Si bien es posible que el uso profesional siga siendo alto, la disminución en los grupos de usuarios frecuentes indica que algo más está sucediendo.

Por otro lado, la Teoría B, que sugiere que los usuarios de entidades educativas son responsables de la disminución, también parece poco probable como la única razón. Aunque es cierto que el uso educativo podría haber disminuido durante las vacaciones de verano, la disminución comenzó en abril, lo que hace que esta teoría sea menos convincente.

Conclusión: El uso de ChatGPT, según el tráfico a OpenAI.com, ha disminuido desde mayo. Aunque las teorías propuestas ofrecen algunas explicaciones, no proporcionan una imagen completa. Es posible que una combinación de factores, incluidas las expectativas infladas, la saturación del mercado o la evolución de las necesidades de los usuarios, esté detrás de esta disminución. Lo que es claro es que, a pesar de la disminución en el tráfico, ChatGPT sigue siendo una herramienta valiosa y ampliamente utilizada en diversos campos.

Influencia en la Sociedad

Las interacciones con la IAG se están volviendo cotidianas. La personalización, la creatividad y la eficiencia que ofrece están transformando industrias como la publicidad, el diseño, la medicina y más.

Categorización de ‘prompts’ Para entender mejor la naturaleza de estas instrucciones, se utilizó ChatGPT para clasificarlas en categorías. Las categorías más comunes se agruparon en categorías de nivel superior. Los hallazgos más destacados incluyen:

Programación: Esta fue la categoría más grande, representando el 29,14 % de todos los ‘prompts’. Las tareas relacionadas con la programación incluyen escribir fragmentos de código específicos, formatear código, detectar errores en el código, entre otros. La precisión de ChatGPT en estas tareas es notable, lo que explica su popularidad en este ámbito.

Educación: Esta categoría no solo incluye educación primaria o secundaria, sino también la búsqueda de conocimientos personales o profesionales. Por ejemplo, los maestros de mazmorras de D&D que necesitan acertijos o misiones para sus aventuras y los profesionales que piden “escribir un artículo de 500 palabras sobre problemas de fontanería en Detroit”.

Creación de contenido: Esta categoría abarca tanto la creación de contenido personal como profesional. Las instrucciones pueden variar desde la creación de ideas creativas hasta la redacción de contenido específico.

Ventas y marketing: Aunque hay superposición con la creación de contenido, esta categoría se centró en sesiones que ayudan específicamente a profesionales de ventas y marketing con sus tareas.

Subcategorías: Para un análisis más detallado, se proporcionó un desglose de subcategorías. Por ejemplo, dentro de la educación, se identificaron subcategorías como educación superior, educación primaria y tareas escolares. Estas subcategorías representan aproximadamente el 10 % de todos los casos de uso.

Palabras comunes en las indicaciones Un análisis de las palabras más comunes en las indicaciones reveló términos como “Write” (Escribir), “Create” (Crear) y “List” (Listar). También hubo términos mucho más específicos como “SEO”, “Game” (Juego) y “DnD” (Dungeons & Dragons).

Enlaces

Para profundizar en este tema, te recomiendo explorar los siguientes enlaces:

1. [La Revolución de la IA Generativa: Origen, Ascenso, Potencial y Reflexión](#)
2. [Historia de la inteligencia artificial: origen y auge de la IA](#)
3. [Breve historia de la Inteligencia Artificial](#)