

Planeación mercadológica para la vacunación masiva.

Vaccine Website Clone Marketing Planning

Canales de comunicación

Cambaceo

IG

Facebook

TV

Radio

Publico objetivo

No hay
restricciónd
de edad

Personas
desde los 5
años a "X"
edad

De la
ciudad y
locaciones
cercanas

Tipo de publicaciones en redes sociales

Nota: Incentivar a las personas para que se vacunen dándoles cupones de descuento, de comida gratis, etc.

En IG hacer dos publicaciones al día en el feed y 3 historias enfocadas a personas de 13 a 60 años de edad

En Facebook hacer 3 publicaciones al día dirigidas a todo público

Por la mañana y por la tarde

Realizar la tercera publicación junto con una historia a las 8pm para recordar el proceso y los horarios para la vacunación

Landing Page

1. Escoger punto de vacunación

2. Escoger fecha de vacunación

3. Correo de confirmación

4. Reenvío de correo recordatorio de lugar y fecha de vacunacion

5. Aplicación de la vacuna y se termina el flujo