

# Patrones de Van Duyne

## 1. Géneros de sitios web

- **A1 - Informational Sites:** Diseñados para proporcionar información específica, como noticias o guías.
- **A2 - Community Sites:** Fomentan la interacción entre usuarios a través de foros o redes sociales.
- **A3 - E-commerce Sites:** Sitios enfocados en la venta de productos o servicios en línea.
- **A4 - Entertainment Sites:** Proporcionan entretenimiento, como juegos, videos o música.
- **A5 - Task-based Sites:** Ayudan a los usuarios a completar tareas específicas, como reservas o formularios.
- **A6 - Grassroots information sites**
- **A7 - Valuable company sites**
- **A8 - Educational forums**
- **A9 - Stimulating arts and entertainment**
- **A10 - Web apps that work**
- **A11 - Enabling intranets**
- **A12 - Blogs**

## 2. Creando un marco de navegación

- **B1 - Multiple Ways to Navigate:** Ofrece múltiples formas de navegación para acomodar distintos estilos de usuarios.
- **B2 - Browseable Content:** Organiza el contenido para que sea más fácil de explorar según las necesidades del usuario.
- **B3 - Hierarchical Organization:** Estructura la información en jerarquías lógicas que sean intuitivas.
- **B4 - Task-Based Organization:** Agrupa tareas relacionadas para facilitar su ejecución.
- **B5 - Alphabetical Organization:** Usa orden alfabético para listas largas, complementado con enlaces a secciones específicas.
- **B6 - Chronological Organization:** Presenta eventos o contenidos en orden temporal.
- **B7 - Popularity-Based Organization:** Ordena contenido según su popularidad para atraer a los usuarios.
- **B8 - Category Pages:** Mantén consistencia en el diseño de las páginas de categorías.
- **B9 - Site Accessibility:** Diseña para incluir usuarios con discapacidades y diferentes dispositivos.

## 3. Creando una homepage efectiva

- **C1 - Homepage Portal:** Asegura que la página principal seduzca y guíe al usuario de forma clara.
- **C2 - Up-front Value Proposition:** Explica de manera visible y persuasiva el valor único del sitio.

## 4. Escribiendo y manejando contenidos

- **D1 - Page Templates:** Usa plantillas consistentes para facilitar la navegación y mantenimiento.
- **D2 - Content Modules:** Gestiona contenido dinámico desde plantillas predefinidas.
- **D3 - Headlines and Blurbs:** Engancha al usuario con titulares y resúmenes atractivos.
- **D4 - Personalized Content:** Personaliza información para mayor relevancia.
- **D5 - Message Boards:** Proporciona foros organizados y fáciles de usar.
- **D6 - Writing for Search Engines:** Optimiza el contenido para mejorar el posicionamiento SEO.
- **D7 - Inverted-pyramid Writing Style:** Escribe con el estilo de pirámide invertida para facilitar la lectura.
- **D8 - Printable Pages:** Ofrece versiones imprimibles optimizadas.
- **D9 - Distinctive HTML Titles:** Usa títulos únicos para facilitar la identificación.
- **D10 - Internationalized and Localized Content:** Adapta el contenido para audiencias globales.
- **D11 - Style Sheets:** Centraliza el diseño con hojas de estilo.

## 5. Construyendo confianza y credibilidad

- **E1 - Site Branding:** Refuerza la identidad del sitio con elementos visuales consistentes.
- **E2 - E-mail Subscriptions:** Facilita la suscripción a boletines de correo.
- **E3 - Fair Information Practices:** Protege la privacidad y explica claramente el uso de datos.
- **E4 - Privacy Policy:** Muestra políticas de privacidad claras.
- **E5 - About Us:** Incluye información clara sobre el sitio y la organización.
- **E6 - Secure Connections:** Proporciona conexiones seguras para datos sensibles.
- **E7 - E-mail Notifications:** Asegúrate de que las notificaciones por correo sean claras y útiles.
- **E8 - Privacy Preferences:** Permite que los usuarios gestionen su privacidad.
- **E9 - Preventing Phishing Scams:** Educa a los usuarios para evitar fraudes.

## 6. Ayudando a completar tareas

- **H1 - Process Funnel:** Simplifica los procesos complejos con pasos claros.
- **H2 - Sign-in/New Account:** Facilita el inicio de sesión y creación de cuentas.
- **H3 - Guest Account:** Permite usar el sitio sin crear una cuenta de inmediato.
- **H4 - Account Management:** Facilita la gestión de la información del usuario.
- **H5 - Persistent Customer Sessions:** Mantén sesiones activas para personalización.
- **H6 - Floating Windows:** Usa ventanas flotantes para información adicional.
- **H7 - Frequently Asked Questions:** Ofrece respuestas rápidas a preguntas comunes.
- **H8 - Context-Sensitive Help:** Proporciona ayuda específica y contextual.
- **H9 - Direct Manipulation:** Facilita tareas complejas con interfaces directas.
- **H10 - Clear Forms:** Simplifica formularios para evitar errores.
- **H11 - Predictive Input:** Reduce la entrada manual con listas desplegables y autocompletado.
- **H13 - Progress Bar:** Muestra el progreso en procesos largos.

## 7. Definiendo composiciones efectivas de páginas

- **I1 - Grid Layout:** Usa una rejilla para organizar contenidos de forma coherente.
- **I2 - Above the Fold:** Coloca lo más importante en la parte visible sin scroll.
- **I3 - Clear First Reads:** Destaca lo esencial para captar la atención.
- **I4 - Expanding Screen Width:** Adapta el diseño a tamaños de pantalla variables.
- **I5 - Fixed Screen Width:** Mantén tamaños fijos para una mejor legibilidad.
- **I6 - Consistent Sidebars of Related Content:** Usa barras laterales consistentes para contenido relacionado.

## 8. Haciendo la búsqueda rápida y relevante

- **J1 - Search Action Module:** Incluye buscadores simples y visibles.
- **J2 - Straightforward Search Forms:** Evita búsquedas complejas y poco precisas.
- **J3 - Organized Search Results:** Presenta resultados bien organizados.

## 9. Haciendo la navegación fácil

- **K1 - Unified Browsing Hierarchy:** Integra distintas secciones en una jerarquía clara.
- **K2 - Navigation Bar:** Usa barras de navegación intuitivas.
- **K3 - Tab Rows:** Facilita la navegación con pestañas bien diferenciadas.
- **K4 - Action Buttons:** Usa botones claros para acciones importantes.
- **K5 - High-visibility Action Buttons:** Asegúrate de que los botones clave destaquen.
- **K6 - Location Bread Crumbs:** Muestra la posición del usuario en el sitio.
- **K7 - Embedded Links:** Inserta enlaces relevantes en el contenido.
- **K8 - External Links:** Diferencia enlaces internos y externos.
- **K9 - Descriptive, Longer Link Names:** Usa nombres de enlaces claros y descriptivos.
- **K10 - Obvious Links:** Haz los enlaces fácilmente identificables.
- **K11 - Familiar Language:** Usa un lenguaje que los usuarios comprendan.
- **K12 - Preventing Errors:** Evita errores con pistas claras.
- **K13 - Meaningful Error Messages:** Da mensajes de error útiles y comprensibles.
- **K14 - Page Not Found:** Crea páginas 404 amigables.
- **K15 - Permalinks:** Usa URLs permanentes para contenido importante.
- **K16 - Jump Menus:** Reduce el desorden con menús de salto.
- **K17 - Site Maps:** Incluye mapas de sitio claros y accesibles.

## 10. Acelerando tu sitio

- **L1 - Low Number of Files:** Minimiza la cantidad de archivos en las páginas principales.
- **L2 - Fast-downloading Images:** Optimiza imágenes para descargas rápidas.
- **L3 - Separate Tables:** Divide tablas grandes para mejorar el rendimiento.
- **L4 - HTML Power:** Sustituye imágenes por elementos HTML cuando sea posible.
- **L5 - Reusable Images:** Usa imágenes reutilizables para mejorar la velocidad.
- **L6 - Fast-loading Content:** Optimiza el contenido para tiempos de carga rápidos.