



## Patrones Van Duyne

Interfaces de Usuario (Universidad Carlos III de Madrid)



Scan to open on Studocu

## PATRONES DE DISEÑO WEB

### A- GÉNERO DEL SITIO

- |                                   |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| A1 Personal e-commerce            | A7 Valuable company sites             |
| A2 News Mosaic                    | A8 Educational forums                 |
| A3 Community conference           | A9 Stimulating arts and entertainment |
| A4 Self-service government        | A10 Web apps that work                |
| A5 Nonprofits as networks of help | A11 Enabling intranets                |
| A6 Grassroots information sites   | A12 Blogs                             |

### B- CREATING A NAVIGATION FRAMEWORK

- B1 Multiple ways to navigate: Los usuarios navegan de forma distinta. Organizar bien las herramientas de navegación y búsqueda y las de navegación secuencial de la página. Incluir relaciones y promociones
- B2 Browseable content: Organizar el contenido de varias formas. Proponer categorías que tengan sentido para los usuarios
- B3 Hierarchical organization: Categorías con nombres descriptivos. Mantener entre 20 y 50 máximo.
- B4 Task-based organization: Identificar relaciones entre las tareas y la secuencia en la que lo hacen, enlazarlas en la interfaz.
- B5 Alphabetical organization
- B6 Chronological organization
- B7 Popularity based organization: ranking
- B8 Category places: Apariencia consistente, mismos elementos de navegación
- B9 Site accessibility: Comprobar que se puede usar sin ratón, minimizar entrada de texto. Navegación y contenido legibles, utilizables y consistentes.

### C – CREATING A POWERFUL HOMEPAGE

- C1 Homepage portal: 95% espacio de los enlaces de la parte superior dedicado a grupos de visitantes que supongan el 95% y el resto a los demás usuarios. Enlaces adicionales para el 5% en la parte inferior, pistas de navegación, diseño con apariencia adecuada y el contenido se descarga rápido.
- C2 Up-front value proposition: Anuncio que debe articular de forma persuasiva la unicidad de la compañía, cerca del logo, que se vea rápido y tenga la mayor visibilidad.

### D-WRITING AND MANAGING CONTENT

- |  |   |
|--|---|
| D1 Page templates: Hacer una plantilla global  | D5 Message boards: Proporcionar medios para ordenar |
| D2 Content modules: Gestionar contenido desde una página de administración, la publicación y gestión de grandes volúmenes de contenido se puede convertir en un proceso costoso y proclive a contener errores. | D6 writing for search engines                       |
| D3 Headlines and blurbs  | D7 inverted-pyramid writing style                   |
| D4 personalized content  | D8 Printable pages                                  |
|  | D9 distinctive html titles                          |
|  | D10 Internationalized and localized content         |
|  | D11 style sheets: Separar el estilo del contenido   |

## **E – BUILDING TRUST AND CREDIBILITY**

- E1 Site branding
- E2 Email subscriptions
- E3 Fair information practices
- E4 Privacy policy
- E5 About us
- E6 Secure connections
- E7 Email notifications
- E8 Privacy preferences
- E9 Preventing phishing scams

## **H – HELPING CUSTOMERS COMPLETE TASKS**

- H1 Process funnel: Minimizar pasos para realizar una tarea (2-6)
- H2 Sign in/new account: Información mínima, campos obligatorios claros, privacidad, claves olvidadas.
- H3 Guest account
- H4 Account management
- H5 persistent customer sessions: cookies
- H6 Floating windows: anuncios
- H7 Frequently asked questions
- H8 Context-sensitive help: ayuda específica
- H9 Direct manipulation
- H10 Clear forms
- H11 Predictive input
- H12 Drill-down options
- H13 Progress bar

## **I – DESIGNING EFFECTIVE PAGE LAYOUTS**

- I1 Grid layout
- I2 Above the fold
- I3 Clear first reads
- I4 Expanding screen width
- I5 Fixed screen width

- I6 Consistent sidebars of related content

## **J – MAKING SITE SEARCH FAST AND RELEVANT**

- J1 Search action module
- J2 Straightforward search forms
- J3 Organized search results

## **K – MAKING NAVIGATION EASY**

- K1 Unified browser hierarchy
- K2 Navigation bar
- K3 Tab rows
- K4 Action buttons
- K5 High-visibility action buttons
- K6 Location bread crumbs
- K7 Embedded link
- K8 External links
- K9 Descriptive, longer link names
- K10 Obvious links
- K11 Familiar language
- K12 Preventing errors
- K13 Meaningful error messages
- K14 Page not found
- K15 Permalinks
- K16 Jump menus
- K17 Site map

## **L – SPEEDING UP YOUR SITE**

- L1 Low number of files
- L2 Fast-loading images
- L3 Separate tables
- L4 Html power
- L5 Reusable images