

# Data Management: Qué es y por qué es importante

[Inicio](#) > [Blog](#) > [Data Management: Qué es y por qué es importante](#)



## Marcelo de Arregui

Profesor de OBS Business School. Especializado en consultaría estratégica para la gestión de personas. Socio de Aims International Executive Search, responsable del Hunting de Ejecutivos a Nivel Regional. Socio de Shortcut empresa de Networking. Licenciado en RRLL(UNLZ); Máster en Marketing Estratégico por la UADE y diplomaturas en Ética aplicada a las organizaciones por la ACDE y en Gestión de Personas por la ESADE. Doctorado en Pensamiento Complejo en la Multiversidad Edgar Morin-UCLA.

16 Agosto 2023

**¿Qué es Data Management?** En la actualidad, nos encontramos inmersos en una era digital en constante evolución, donde la información se ha convertido en uno de los recursos más valiosos para las organizaciones. El crecimiento exponencial de los datos ha dado lugar a un nuevo paradigma: el **Data Management**.

En este artículo, explicaremos qué es el **Data Management**, las ventajas que ofrece su implementación y las estrategias clave que los Data Managers deben adoptar para garantizar un uso eficiente de los datos.

## ¿Qué es el Manejo de Datos o Data Management?

El **Data Management**, o **gestión de datos**, se refiere al conjunto de prácticas, tecnologías y políticas utilizadas para administrar la información de una organización a lo largo de su ciclo de vida.

Este proceso abarca desde la **recolección y almacenamiento de los datos** hasta su limpieza, análisis, protección y, finalmente, su disposición adecuada cuando ya no son necesarios. La meta es garantizar la calidad, integridad y disponibilidad de los datos, lo que se traduce en un conocimiento más sólido y una toma de decisiones más fundamentada.

Un enfoque efectivo de **Data Management** permite a las empresas obtener una visión más completa y detallada de sus clientes. Por ejemplo, mediante la consolidación de datos de diversas fuentes (redes sociales, interacciones con el sitio web, registros de compras, etc.), se puede **construir un perfil único y preciso de cada cliente**. Esto facilita la personalización de ofertas y la anticipación de necesidades, lo que mejora la experiencia del cliente y aumenta la retención.

Asimismo, al implementar prácticas de **Data Management** bien definidas, las organizaciones pueden optimizar sus procesos internos y reducir costos. Por ejemplo, el almacenamiento y análisis eficiente de datos históricos puede permitir la identificación de patrones de consumo, lo que ayuda a prevenir la demanda futura y mantener niveles de inventario adecuados. Esto conduce a una **cadena de suministro más ágil** y una reducción de costos asociados a un exceso de inventario.

En definitiva, con un enfoque basado en datos sólidos y actualizados, los líderes empresariales pueden **tomar decisiones estratégicas más informadas**. Un Data Manager, por ejemplo, puede implementar un sistema de Business Intelligence que ofrezca paneles

## ¿Cuáles son las ventajas de usar Data Management?

La implementación de **Data Management** conlleva una serie de ventajas que pueden marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento empresarial en la era digital. A continuación, destacaremos tres de las ventajas más significativas:

### **Precisión y confiabilidad de los datos**

Uno de los pilares fundamentales del **Data Management** es garantizar que los datos sean precisos, confiables y estén libres de errores. Al tener información confiable, las organizaciones pueden evitar tomar decisiones basadas en datos incorrectos o desactualizados, lo que podría tener consecuencias negativas.

Por ejemplo, un banco que gestiona mal los datos de sus clientes puede cometer errores en las transacciones o violar la privacidad de los mismos, lo que afectaría su reputación y credibilidad.

### **Cumplimiento normativo y seguridad de los datos**

Con la creciente **preocupación por la privacidad y la seguridad de los datos en el big data**, el cumplimiento de las normas se ha vuelto crucial para cualquier empresa. Un enfoque de **Data Management** bien definido incluye medidas de seguridad robustas que protegen los datos sensibles y garantizan el cumplimiento de leyes como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR). No cumplir con estas normativas puede resultar en sanciones legales y pérdida de confianza por parte de los clientes.

### **Agilización de los procesos internos**

La correcta implementación de estrategias de **Data Management** agiliza los procesos internos, lo que conduce a una mejora significativa en la eficiencia y productividad de la empresa.



## ¿Cuáles son las estrategias del Data Manager?

El rol del Data Manager es fundamental para el éxito del **Data Management** en cualquier organización. Este profesional debe implementar diversas estrategias para asegurar que los datos se gestionan de manera efectiva y puedan ser aprovechados al máximo. A continuación, enumeramos tres estrategias clave que un Data Manager debe tener en cuenta:

### Definición de una arquitectura de datos sólida

Un Data Manager debe **diseñar una arquitectura de datos coherente y bien estructurada**. Esto implica definir cómo se recolectarán, almacenarán, limpiarán y compartirán los datos en toda la organización.

Una arquitectura de datos sólida **facilita la integración de información de diversas fuentes** y garantiza que los datos sean accesibles para quienes los necesiten, fomenta

## Implementación de políticas de calidad de datos

Es esencial **establecer políticas y estándares para garantizar la calidad de los datos**. Esto incluye definir reglas para la captura de datos, asegurarse de que los datos estén actualizados y estandarizar la forma en que se almacenan y presentan.

Por ejemplo, un Data Manager puede establecer reglas para que los empleados ingresen los datos de clientes de manera uniforme, evitando duplicaciones y errores.

## Uso de tecnologías adecuadas

El **Data Management** no sería posible sin el apoyo de tecnologías adecuadas. Un Data Manager debe seleccionar y utilizar las herramientas y plataformas tecnológicas que mejor se adapten a las necesidades de la organización.

Por ejemplo, la implementación de un sistema de gestión de bases de datos (DBMS) adecuado puede facilitar el almacenamiento y la recuperación de datos.

Podríamos afirmar entonces que, contar con especialistas en **Data Management** en una empresa, es crucial para aprovechar al máximo el potencial de los datos y obtener una ventaja competitiva en la era digital.

Estos profesionales están **capacitados para diseñar una arquitectura de datos sólidos**, implementar políticas de calidad y seguridad, y utilizar tecnologías adecuadas para gestionar eficientemente la información. Su experiencia garantiza la precisión, confiabilidad y protección de los datos, lo que permite tomar decisiones fundamentales, mejorar la eficiencia operativa y mantener el cumplimiento normativo.

En última instancia, los especialistas en **Data Management** juegan un papel esencial en el éxito empresarial al proporcionar un enfoque estratégico para la gestión y análisis de datos, optimizando el rendimiento y el crecimiento de la organización. Si quieres convertirte en uno, nuestro **Máster en Global Data Management** es la opción ideal.

## Másters destacados

## Posts relacionados

**Desarrollador full stack: qué es, funciones y cuanto gana**



**Data lakehouse: qué es y para qué sirve**



**Bases de Datos Columnar vs Relacional**



**Másters**

**Careers**

**Alumni**

**Eventos**

**Informes**

Blog

Actualidad

Contacto

Quiénes somos

Media room



MEMBER

Condiciones de uso

Política de privacidad

Política de cookies

Oficina de Buenas Prácticas

© Copyright 2024 Grupo Planeta

- Planeta Formación y Universidades.