
Método VEGAN

Kindle

Nombre y Apellidos: _____

Presentación de los Objetivos del Negocio

Imagine que es el analista de una empresa de desarrollo de software y debe tomar decisiones con respecto al siguiente software que se le ha pedido desarrollar.

Desde los inicios de Amazon, la empresa se ha dedicado a la venta de libros online, donde los usuarios pueden comprar libros vía internet y recibirlos en su casa a los pocos días. La empresa ha decidido invertir en los libros digitales para lo cual ha decidido desarrollar Kindle. Una aplicación en la cual los usuarios podrán suscribirse con el fin de tener acceso a una gran biblioteca de libros digitales para poder leer en cualquier lugar.

El usuario principal de la aplicación sería los **lectores** que estarían interesados en leer libros de forma digital. Además, gracias a que el contenido es digital los lectores pueden ahorrar dinero en comparación a los libros en papel ya que no necesitan transporte ni impresión.

Los **autores** podrían estar interesados en Kindle con el fin de publicar sus libros ya que podrían llegar a una gran cantidad de lectores y aumentar así los posibles beneficios que podrían obtener de sus libros.

Además, Amazon quiere centrar el desarrollo de la aplicación en los lectores ya que va a ser la gran mayoría de los usuarios de la aplicación, así como también los que más beneficios puedan aportar.

La **Fig. 1** describe un modelo de objetivos que representa los objetivos de los distintos stakeholders del sistema y las relaciones entre sus objetivos y el sistema a desarrollar.

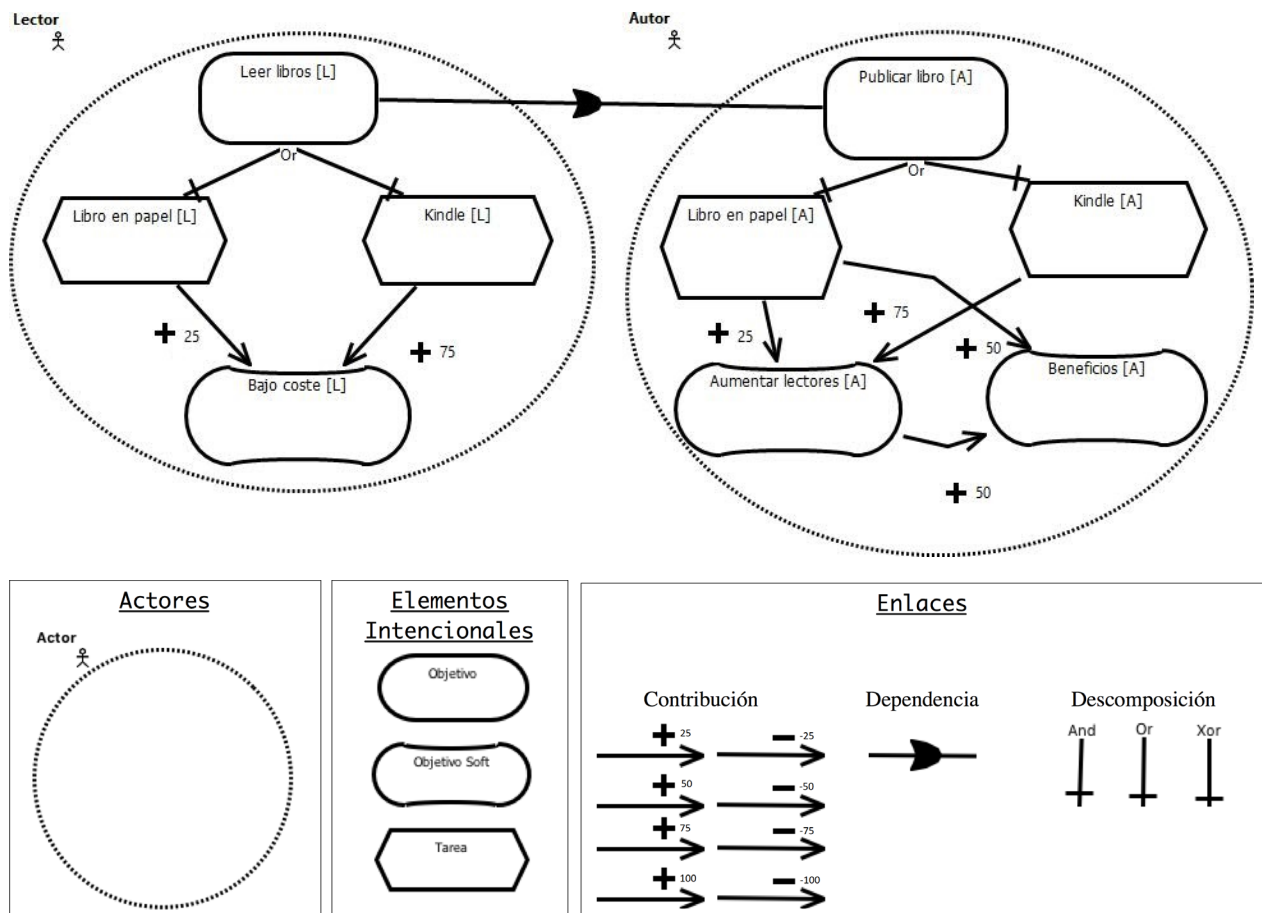


Fig. 1: Modelo de objetivos del sistema a desarrollar

Anote la hora de inicio (hh:mm)

Tarea 1: Comprensión del modelo de objetivos

Responda a las siguientes preguntas sobre el modelo de objetivos mostrado en la **Fig. 1** :

- Indique con una “X” cuáles de los siguientes elementos afectan **directamente** al elemento *Bajo Coste* del stakeholder **Lector**:

<input type="checkbox"/>	Leer libros
<input type="checkbox"/>	Libro en papel
<input type="checkbox"/>	Kindle

- Indique con una “X” cuáles de los siguientes elementos son afectados **directa e indirectamente** por el elemento *Libro en papel* del stakeholder **Autor**:

<input type="checkbox"/>	Kindle
<input type="checkbox"/>	Beneficios
<input type="checkbox"/>	Aumentar lectores

- Indique con una “X” cuáles de los siguientes elementos afectan **indirectamente** al elemento *Beneficios* del stakeholder **Autor**:

<input type="checkbox"/>	Libro en papel
<input type="checkbox"/>	Kindle
<input type="checkbox"/>	Aumentar lectores

Anote la hora de fin (hh:mm)

Previo a la ejecución de la Tarea 2:

- 1- Descargar y descomprimir el fichero VEGAN.zip situado en poliformat.
- 2- Ejecutar la aplicación de VeGAN.jar
- 3- Cargar el modelo de objetivos en formato XMI, para lo cual deberá pulsar el botón **Load Goal Model (XMI file)...** y seleccionar el fichero XMI que se encontraba en el fichero comprimido
- 4- Cargar la figura del modelo de objetivos, para lo cual deberá pulsar el botón **Load Goal Model Image...** y seleccionar el fichero jpg que se encontraba en el fichero comprimido.
- 5- Pulsar el botón **Prioritization of Goal Model**

Anote la hora de inicio (hh:mm)

Tarea 2: Análisis del modelo de objetivos

Paso 1: Priorización

En este paso, se deberá asignar:

- Un **nivel de importancia** y un **nivel de certeza** para cada uno de los **elementos intencionales** del modelo de objetivos desde el punto de vista del actor que lo quiere;
- Un **nivel de importancia** y un **nivel de certeza** para cada uno de los **actores** ya que puede darse el caso de que no todos los actores sean igual de importantes.

A la hora de determinar el nivel de importancia de cada uno de los elementos intencionales y actores, se deberá asignar uno de los siguientes niveles de importancia:

Nivel de importancia:	Significado:
Muy Alta	El elemento aporta de manera fundamental al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Alta	El elemento aporta de manera importante al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Media	El elemento aporta de manera moderada al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Baja	El elemento aporta de manera menor al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Muy Baja	El elemento aporta de manera residual al cumplimiento de los objetivos del stakeholder

Tras asignar el nivel de importancia para cada elemento del modelo, se deberá asignar:

- Un **nivel de certeza** que describirá cuán seguro estás con respecto al nivel de importancia que has asignado para cada elemento del modelo.

A la hora de determinar el nivel de certeza de la importancia asignada, se deberá asignar uno de los siguientes niveles de certeza:

Nivel de certeza:	Significado:
Podría ser más	No estoy seguro con el nivel de importancia asignado y creo que podría ser más
Seguro	Estoy completamente seguro de que el nivel de importancia que he asignado es el correcto
Podría ser menos	No estoy seguro con el nivel de importancia asignado y creo que podría ser menos

Paso 1.1: Priorización de elementos intencionales

Para la asignación de los niveles de importancia se empleará la *técnica Personas* ya que nos permitirá ponernos en la piel de un usuario para entender sus objetivos, necesidades y motivaciones.

Las «personas» no son personas reales, sino arquetipos hipotéticos de usuarios reales que actúan en representación de éstos durante el proceso de diseño del sistema. Por lo tanto, para cada actor se hará uso de una ficha descriptiva que se encuentra en el **Anexo I**.

Paso 1.1.1: Asignación del nivel de importancia y certeza de los elementos intencionales del stakeholder **Lector**

Lea la ficha del stakeholder correspondiente al usuario *Brandon Rothfuss* que se encuentra en el Anexo I. Esta ficha describe el perfil de un usuario del sistema que se pretende desarrollar.

A continuación, marque la opción incorrecta sobre Brandon Rothfuss.

<input type="checkbox"/>	a) A Brandon le gusta leer libros en su tiempo libre.
<input type="checkbox"/>	b) Brandon se distrae con facilidad y no se da cuenta de lo que ocurre a su alrededor.
<input type="checkbox"/>	c) Brandon no tendría problemas con utilizar la aplicación de Kindle ya que tiene conocimientos altos en informática.

Marque la opción correcta sobre Brandon Rothfuss.

<input type="checkbox"/>	a) Brandon se distrae con facilidad y no se da cuenta de lo que ocurre a su alrededor.
<input type="checkbox"/>	b) Brandon es estudiante de filología inglesa.
<input type="checkbox"/>	c) A Brandon no le importa el precio de los libros siempre y cuando sean buenos.

Pulse el botón **Prioritization of Goal Model** y asigne un **nivel de importancia** en la columna de **Importance level** y un **nivel de certeza** la columna de **Confidence level** a cada **elemento intencional** del actor **Lector**, teniendo en cuenta los objetivos de este stakeholder que se especifica en su ficha.

Paso 1.1.2: Asignación del nivel de importancia y certeza de los elementos intencionales del stakeholder **Autor**

Lea la ficha del stakeholder correspondiente al orientador *Patrick Sanderson* que se encuentra en el Anexo I.

A continuación, marque la opción incorrecta sobre Patrick Sanderson:

<input type="checkbox"/>	a) Patrick ha cuidado hasta el más mínimo detalle del libro que ha escrito.
<input type="checkbox"/>	b) Debido a que Patrick no es creativo su libro contiene una historia muy común.
<input type="checkbox"/>	c) Patrick quiere llegar a la máxima cantidad de lectores posibles.

Marque la opción correcta sobre Patrick Sanderson:

<input type="checkbox"/>	a) Patrick quiere conseguir los máximos beneficios posibles.
<input type="checkbox"/>	b) Patrick es profesor de filología inglesa en la universidad de Brigham Young.
<input type="checkbox"/>	c) Ninguna de las anteriores es correcta.

En la misma ventana del **Paso 1.1: Priorización de elementos intencionales**, asigne un **nivel de importancia** en la columna de **Importance level** y un **nivel de certeza** la columna de **Confidence level** a cada **elemento intencional** del actor **Autor** teniendo en cuenta los objetivos de este stakeholder que se describe en su ficha.

Compruebe que haya asignado un nivel de importancia y certeza a **TODOS** los elementos intencionales de **TODOS** los stakeholders del modelo de objetivos.

Paso 1.2: Asignación de importancia de los Actores

En la misma ventana del **Paso 1.1: Priorización de elementos intencionales**, asigne un **nivel de importancia** en la columna de **Importance level** y un **nivel de certeza** la columna de **Confidence level** a cada actor.

Una vez terminada las asignaciones de importancia para todos los actores, pulse el botón **Propagation of Goal Model**, para comprobar que ha priorizado todos los elementos y pasar al siguiente paso.

Anote la hora de fin (hh:mm)

Paso 2. Propagación

Una vez asignadas las importancias de todos los elementos del modelo de objetivos es necesario propagar estas importancias a través de las relaciones del modelo con el fin de calcular el valor resultante para cada elemento intencional.

Este paso se ha realizado al pulsar el botón **Propagation of Goal Model** en la sección anterior. La aplicación ha calculado de forma automática las nuevas importancias de los elementos intencionales teniendo en cuenta las relaciones existentes entre ellas. Estas nuevas importancias de los elementos intencionales representan el **valor** que aportan los elementos intencionales en el conjunto del modelo de objetivos.

Anote la hora de inicio (hh:mm)

Paso 3. Comprensión de la propagación

Responda a las siguientes preguntas sobre el análisis de modelos de objetivos generado en el paso anterior:

¿Cuánto valor obtiene el elemento intencional ***Libro en papel*** del actor ***Lector*** del elemento intencional ***Bajo coste***?

¿Cuánto valor obtiene el elemento intencional ***Kindle*** del actor ***Autor*** del elemento intencional ***Beneficios***?

Anote la hora de fin (hh:mm)

Anote la hora de inicio (hh:mm)

Paso 4. Evaluación

En este paso se deberá evaluar los resultados obtenidos por la propagación con el fin de determinar su nivel de satisfacción con los resultados obtenidos en la propagación.

A la hora de determinar el nivel de satisfacción del resultado obtenido de la propagación, se deberá asignar uno de los siguientes niveles de satisfacción:

Nivel de satisfacción:	Significado:
Totalmente de acuerdo	Estoy totalmente de acuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
De acuerdo	Estoy de acuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	No estoy ni de acuerdo ni en desacuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
En desacuerdo	Estoy en desacuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
Totalmente en desacuerdo	Estoy totalmente en desacuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia

Paso 4.1: Evaluar los resultados desde el punto de vista de cada uno de los actores (Persona iniciadora y Participante)

En la ventana que se ha obtenido al pulsar el botón **Propagation of Goal Model** analice y evalúe asignando un **nivel de satisfacción** que considera que actor **Lector** tendría con la nueva **importancia calculada** para cada elemento intencional en el modelo de objetivos. Realice posteriormente lo mismo para el actor **Autor**. Para poder asignar el nivel de satisfacción interactúe con la columna Evaluación de cada elemento intencional.

IMPORTANTE: Recuerde que, para hacer esta evaluación, debe tener en cuenta nuevamente las fichas de los stakeholders correspondientes al usuario Brandon Rothfuss (**Lector**) y al autor Patrick Sanderson (**Autor**) que se encuentra en el **Anexo I**.

Anote la hora de fin (hh:mm)