

Caso de estudio: “Lattes-Scholar” (método iStar)

ID participante:.....

Fecha:.....

Esta actividad tiene como objetivo **crear un modelo de valor** siguiendo el procedimiento indicado en el método iStar.

Lea el siguiente enunciado que describe la situación en la organización y realice las tareas indicadas posteriormente.

Indique la hora de inicio (hh:mm) __: __

Enunciado

Imagine que es un consultor de negocio y necesita definir un **modelo de valor usando el método iStar** para un sistema de gestión de publicaciones llamado *Lattes-Scholar*.

El Departamento de Sistemas Informáticos y Computación (DSIC) necesita conocer el número de citas por publicación académica de cada investigador del departamento. Para conseguir esta información, el departamento desea desarrollar el sistema *Lattes-Scholar* que cumpla con esta función.

El sistema *Lattes-Scholar* se comunicará con dos bases de datos: *Lattes* y *Google Scholar*.

El DSIC quiere que, introduciendo el nombre del investigador en el sistema *Lattes-Scholar*, se realice una búsqueda en la base de datos *Lattes* que devolverá una lista de investigadores cuyo nombre sea igual o similar a la cadena de búsqueda introducida. El personal del DSIC seleccionará el investigador buscado en esta lista si existe o introducirá otra cadena de búsqueda. Esta lista debe estar bien presentada y el tiempo de respuesta de la búsqueda debe ser mínimo.

La base de datos *Lattes* (que incluye todas las publicaciones de los investigadores del DSIC) permitirá recuperar una lista del currículum de publicaciones de los investigadores. Es importante para el sistema que esta base de datos *Lattes* esté disponible en todo momento.

La otra base de datos, *Google Scholar*, que se espera esté disponible en todo momento, permite recuperar el número de citas de una publicación. Una vez el DSIC ha seleccionado un investigador con su currículum de publicaciones correspondiente, el sistema *Lattes-Scholar* debe enviar este currículum de publicaciones del investigador (lista de publicaciones) a un Proveedor de Citas. Este Proveedor de Citas pedirá el número de citas a *Google Scholar* para cada una de las publicaciones del investigador. Para ello debe construir una URL de búsqueda para cada publicación que será enviada a *Google Scholar* y que devolverá el número de citas. Esta búsqueda debe tener un tiempo de respuesta adecuado. Cuando el número de publicaciones de un investigador sea muy elevado, a fin de evitar la sobrecarga del Proveedor de Citas, éste puede delegar la construcción de la URL de búsqueda y las consultas a *Google Scholar* a un *agente* que se encargará de realizar esta operación en diferido.

Finalmente, *Lattes-Scholar* proveerá una visualización de los datos obtenidos desde el Proveedor de Citas con el número de citas por publicación que estarán disponibles para el personal del DSIC que haya realizado la búsqueda para un investigador.

Indique la hora de fin (hh:mm) __: __

Caso de estudio: “Lattes-Scholar” (método iStar)

Tareas a realizar

ID participante:.....

Indique la hora de inicio (hh:mm) __: __

1. **Definición de actores:** El objetivo de esta tarea es definir los actores relevantes para la actividad de negocio.

En la **hoja de dibujo**, dibuje los *actores* involucrados en este contexto.

2. **Modelado de elementos intencionales:** El objetivo de esta tarea es definir los elementos intencionales de los actores (objetivos, objetivos-soft, tareas y recursos).

En la **hoja de dibujo** debe:

- a. Identificar y dibujar los elementos intencionales de los actores. Dibuje los *elementos intencionales* (objetivos, objetivos-soft, tareas y recursos) dentro de la frontera de los actores.

3. **Modelado de relaciones:** El objetivo de esta tarea es definir los enlaces entre los elementos intencionales dentro de la frontera de los actores y los enlaces entre los elementos intencionales de distintos actores.

En la **hoja de dibujo** debe:

- a. Identificar y dibujar los enlaces entre elementos intencionales de los actores. Dibuje los enlaces (de contribución, de descomposición y de finalidad) entre los elementos intencionales dentro de la frontera de los *actores*.
- b. Identificar y dibujar los enlaces entre elementos intencionales de distintos actores. Dibuje los enlaces de dependencia entre los elementos intencionales entre distintos *actores*. Lo enlace de dependencia debe estar relacionado con un elemento intencional.

Indique la hora de fin (hh:mm) __: __

Por favor, visite la siguiente página y conteste el cuestionario:

<http://bit.ly/2khdsIO>

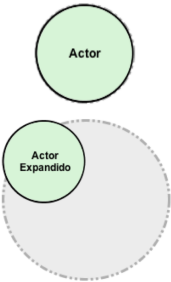
Caso de estudio: “Lattes-Scholar” (método iStar)

ID participante:.....

Hoja de dibujo

LEYENDA

Actores



Elementos Intencionales



Enlaces

