Campos de dados:

Data set de treino:

* ip: Endereço ip do click;
* app: Identificação do aplicativo visualizado;
* device: Identificação do tipo de dispositivo móvel usado pelo usuário;
* os: Identificação da versão do sistema operacional no dispositivo do usuário;
* channel: Identificação do canal da propaganda ;
* click\_time: Data e hora do click;
* attributed\_time: Se o usuário baixou o aplicativo, horário do download;
* is\_attributed: Variável alvo, indica se o aplicativo foi baixado.

Data set de teste:

São as mesmas variáveis e também:

* click\_id: referência para fazer previsões
* is\_attributed: não incluído.