

Replicación de Leonardi y Moretti (2023): aglomeración de restaurantes en Milán

Luis Alejandro Rubiano Guerrero
202013482

Andrés Felipe Rosas Castillo
202013471

Carlos Andrés Castillo Cabrera
202116837

la.rubiano@uniandes.edu.co

a.rosas@uniandes.edu.co

ca.castillocl@uniandes.edu.co

I. REPLICACIÓN FIGURA 1 LEONARDI Y MORETTI (2023)

Introducción

En este ejercicio replicamos la Figura 1 de ?, que describe la distribución espacial de restaurantes en Milán y su evolución entre 2004 y 2012. El objetivo es reconstruir los mapas de restaurantes per cápita por barrio y el crecimiento porcentual en el número de restaurantes per cápita.

Datos y preparación

Trabajamos con 180 zonas censales (`zona180`) de la ciudad. Para cada zona contamos con: (i) geometría de los barrios (`barrios`), (ii) población nocturna y diurna (`poblacion`, variables `nite_pop` y `day_pop`) y (iii) registros de restaurantes en 2004 y 2012 (`restaurants`). A partir de esta información construimos, para cada año, el número de restaurantes por barrio.

Metodología

Para cada barrio calculamos el número de restaurantes por mil habitantes diurnos, `pc_rest_2004` y `pc_rest_2012`, usando `day_pop`. Luego obtenemos la desviación respecto al promedio de la ciudad en cada año (`diff_city_2004` y `diff_city_2012`) y el crecimiento porcentual del número de restaurantes per cápita entre 2004 y 2012 (`growth_pc`). Estas variables se representan mediante mapas temáticos por barrio con intervalos fijos, siguiendo la escala del artículo original.

Supuestos de medición: Consideramos población diurna (`day_pop`) como denominador de los indicadores per cápita, dado que los restaurantes atienden principalmente a la población presente durante el día. Un establecimiento se clasifica como restaurante activo en un año si tiene coordenadas reportadas o aparece identificado como `ethnic`, `Michelin` o `sit-down`. Los mapas coropléticos se construyen con cortes fijos en la variable de interés, siguiendo la escala de la Figura 1 del artículo original.