

Plan de marketing

El objetivo principal de este plan de marketing es dar a conocer nuestra página en redes sociales; hemos optado por las redes sociales debido a que hoy en día es el medio más usado por la mayoría de las personas.

El público objetivo de este marketing son las personas que todavía no han recibido la vacuna de COVID-19.

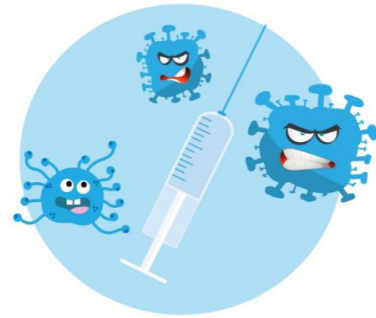
Como mencioné anteriormente, nuestro medio principal de difusión serán las redes sociales, sin embargo, luego el momento de definir que redes sociales. Por el funcionamiento y por el uso que se les da a cada una Instagram, Tik Tok y Facebook; serán las redes a utilizar.

Si analizamos cada una y lo que más frecuentemente hace cada usuario en ella nos podremos dar cuenta que existen un intervalo de tiempo en los que el usuario tendrá que ver, obligatoriamente, por un par de segundos una publicidad; este tiempo será más que suficiente para dar a conocer nuestra página.

Aquella persona que no se haya vacunado o que si este vacunado y quiere un refuerzo pueda registrarse y agendar su fecha de vacunación.

¡Porque sabes que tu salud y la de tu familia es importante!

Vacunas de COVID-19
disponibles en nuestra
página oficial



marcas disponibles:

- Aztrazeneca
- Sinovac
- pfizer
- moderna

¡Regístrate ahora!

