O que é uma Linguagem de Marcação?

Imagine um documento de texto simples. É apenas um bloco de palavras sem

formatação. Uma linguagem de marcação serve para adicionar "marcas" ou

"etiquetas" a esse texto, dando a ele uma estrutura e um visual.

É como se você estivesse usando post-its coloridos e canetas de marca-texto para

organizar um livro, indicando onde está o título, os subtítulos, os parágrafos e as

imagens.

Essas marcas não são mostradas para o usuário final, mas o navegador (ou outro

programa) as lê para saber como exibir o conteúdo. Essa leitura recebe o nome de

<u>Renderização</u>.

HTML e a Web

O HTML (HyperText Markup Language) é a linguagem de marcação mais

fundamental da web. Ele é o esqueleto de toda página que você visita na internet.

Quando você acessa um site, o navegador lê o código HTML para entender a

estrutura da página.

Ele diz: "Aqui é um título, aqui é um parágrafo, aqui é uma imagem, e aqui é um link".

**Componentes Fundamentais do HTML** 

Tags

Uma tag é a instrução principal da linguagem de marcação. Ela é um nome de

comando (como h1 ou p) que fica entre os sinais de "menor que" e "maior que" (<>).

A maioria das tags funciona em pares: uma tag de abertura e uma tag de

fechamento.

Tag de abertura:

• Tag de fechamento: (Note a barra / antes do nome).

**Exemplo:** Este é um parágrafo.

## **Elementos**

Um **elemento** é a combinação da tag de abertura, da tag de fechamento e de todo o conteúdo que está entre elas. É a unidade completa.

- Exemplo: Este é o conteúdo do parágrafo.
  - o Aqui, o **elemento** inteiro é a frase completa, incluindo as tags.

## **Atributos**

Os **atributos** fornecem informações extras sobre um elemento. Eles são sempre colocados na tag de abertura e geralmente vêm em pares de **nome="valor"**.

- Exemplo: <a href="https://google.com">Ir para o Google</a>
  - o A tag <a> cria um link.
  - o href é o **atributo** que indica o destino do link.
  - o "https://google.com" é o **valor** do atributo.

Vamos praticar.