

Trabajo Grupal Unidad 3

Juan León Medina, Jorge Canales Llopis
Irene Pamies Fernández, Carlos Espinosa Escrig

1.- Investiga una tendencia actual

La dificultad de acceso a la vivienda

2.- Detecta un problema que encuentres en el sector

El precio de acceso a la vivienda, tanto para la compra como para el acceso a alquiler.
El inquilino de una vivienda en alquiler asume 4 veces más costes económicos en la entrada a una vivienda de los que asume un arrendatario.
Poca oferta en el mercado actual.
Dificultad para el acceso a una hipoteca.

3.- Genera una idea que resuelva ese problema, utilizando y explicando cada una de las 5 fases del proceso del design thinking.

1^a Fase: Empatizar

Actualmente los caseros tienen poca seguridad legal a la hora de poner en alquiler sus inmuebles.

La gente que quiere acceder al mercado inmobiliario encuentra poca oferta disponible y a precios cada día más elevados.

La gentrificación de los centros urbanos desplaza los núcleos poblacionales hacia el extrarradio de las ciudades o a ciudades dormitorios.

2^a Fase: Definir

Acceso y oferta a la vivienda tanto por parte de los propietarios de inmuebles como de inquilinos.

3^a Fase: Idear

- Aplicación de coliving
- Búsqueda de oferta de hipotecas en diferentes entidades bancarias
- Reubicación de gente de tercera edad para minimizar la soledad en mayores y ofertar vivienda.
- Dificultad para encontrar un inmueble de alquiler donde acepten mascotas.
- Plataforma de venta de vivienda ética, priorizando al habitante local y no a la especulación.