

TESTE DE USUÁRIO FINAL

1. Objetivo do Teste

Avaliar a facilidade de uso, eficiência e clareza da interface durante as etapas de **busca, comparação e simulação de compra** de um produto no site Mercado Livre.

Os alunos deverão **executar e observar o comportamento do usuário final**, aplicando conceitos de **IHC** e **testes de usabilidade**.

2. Cenário de Uso

Você está procurando **um fone de ouvido sem fio** para uso diário e quer comprar pelo Mercado Livre.

Seu objetivo é **encontrar um modelo com boa avaliação**, comparar opções e **simular a compra até o carrinho** (sem finalizar o pagamento).

3. Tarefas a Serem Executadas

1. Acessar o site <https://www.mercadolivre.com.br>.
2. Pesquisar "**fone de ouvido Bluetooth**".
3. Usar os filtros para:
 - Selecionar apenas produtos **com entrega Full**;
 - Ordenar pelos **melhores avaliados**.
4. Escolher um produto e **acessar os detalhes**.
5. Adicionar o item ao carrinho.
6. Simular o início da compra (sem concluir o pagamento).
7. Retornar à tela inicial.

6. Dados Coletados

| Métrica | Descrição |
|--------------------------|---|
| Tempo de execução | Tempo total para completar todas as tarefas. |
| Taxa de sucesso | Quantos usuários conseguiram concluir o fluxo sem ajuda. |
| Erros cometidos | Cliques incorretos, perda do caminho, confusão nos filtros. |

7. Critérios de Sucesso

- 90% dos usuários devem conseguir adicionar o produto ao carrinho.
- Tempo médio para concluir o teste: até **4 minutos**.

8. Recursos e Organização da Atividade

| Papel | Descrição |
|----------------------|---|
| Usuário final | Aluno que executa as tarefas como comprador. |
| Avaliador | Colega que observa e registra tempo, erros e comentários. |
| Instrutor | Professor que orienta e supervisiona o teste. |

Ferramentas:

- Navegador web (Google Chrome, Firefox, Edge).
- Cronômetro ou celular para medir tempo.
- Planilha de observação (papel ou digital).
- Formulário SUS no Google Forms ou impresso.

9. Exemplo de Planilha de Observação

| Tarefa | Tempo (s) | Sucesso (S/N) | Erros | Observações |
|-----------------------|-----------|---------------|-------|---|
| Acessar site | 6 | S | 0 | Colocou no google e achou |
| Buscar produto | 11 | S | 0 | Usuário é lento para digitar |
| Aplicar filtros | 30 | S | 1 | Dificuldade para encontrar filtro melhores avaliados, clicou no filtro errado |
| Abrir detalhes | 3 | S | 0 | Ele gostou do primeiro. |
| Adicionar ao carrinho | 4 | S | 0 | Botão bem grande e fácil de usar |
| Simular compra | 29 | S | 0 | Dividido em várias etapas, o que evita erros. O usuário quase foi convencido a comprar! |