

CAPSTONE

Sitio web para cadena de Barberías

Carlos Muñoz

Ángel Oscategui

Damián Salazar

Ingeniería en Informática

5 de septiembre 2024

**Índice**

[**Abstract** 3](#_Toc176555985)

[**Descripción del Proyecto APT** 4](#_Toc176555986)

[**Relación con el Perfil de Egreso** 5](#_Toc176555987)

[**Relación con Intereses Profesionales** 6](#_Toc176555988)

[**Factibilidad del Proyecto** 6](#_Toc176555989)

[**Objetivos del Proyecto** 7](#_Toc176555990)

[**Propuesta Metodológica** 8](#_Toc176555991)

[**Plan de Trabajo** 8](#_Toc176555992)

[**Propuesta de Evidencias** 9](#_Toc176555993)

[**Conclusiones y Reflexiones** 10](#_Toc176555994)

# **Abstract**

El presente informe técnico detalla el desarrollo de un sitio webgenérico para una cadena de barberías. El objetivo principal del proyecto es permitir que las sucursales de la cadena gestionen reservas en línea, mostrando información sobre servicios, barberos y disponibilidad de horarios. Este proyecto se alinea con las competencias del perfil de egreso de Ingeniería en Informática, enfocándose en la creación de soluciones tecnológicas que resuelvan problemas complejos. La metodología ágil aplicada garantiza que el proyecto se desarrolle en fases bien definidas, cumpliendo los objetivos de forma efectiva

# **Descripción del Proyecto APT**

Este proyecto consiste en desarrollar un sitio web que permita a una cadena de barberías gestionar sus servicios de manera centralizada y eficiente. El sitio incluirá funcionalidades como la reserva de citas en línea, visualización de precios y servicios, perfiles de barberos, y un sistema de autenticación para clientes y administradores. Además, cada barbería podrá gestionar su perfil individual, lo que les permitirá personalizar sus servicios y horarios. El sistema proporcionará a los usuarios una experiencia fluida, mejorando la interacción con las sucursales y optimizando la operación del negocio aumentando las ventas en un gran porcentaje.

# **Relación con el Perfil de Egreso**

El proyecto se alinea con varias competencias del perfil de egreso de Ingeniería en Informática en Duoc UC, tales como:

* **Diseño y desarrollo de soluciones informáticas**: Al crear un sistema web que soluciona la gestión de reservas y servicios de una cadena de barberías, se demuestra la capacidad de desarrollar e implementar software.
* **Aplicación de estándares y metodologías**: El proyecto utiliza estándares web como HTML, CSS y JavaScript, junto con frameworks modernos (React, Node.js).
* **Innovación y gestión de proyectos interdisciplinarios**: Este proyecto integra aspectos de desarrollo web, experiencia de usuario (UX), y gestión de bases de datos, trabajando de manera interdisciplinaria.

**Relación con Intereses Profesionales**

Este proyecto está estrechamente relacionado con mis intereses profesionales en el desarrollo de software y la creación de soluciones tecnológicas para pequeñas y medianas empresas. Al implementar un sistema que mejore la operatividad de una cadena de barberías, profundizo mis conocimientos en diseño de sistemas web y gestión de datos, lo que es esencial para mi carrera en la ingeniería de software.

# **Factibilidad del Proyecto**

El proyecto es factible dentro de la asignatura debido a que:

* Se puede desarrollar utilizando herramientas y tecnologías que ya han sido abordadas en el plan de estudios.
* El alcance es claro y puede dividirse en fases manejables.
* Las funcionalidades a implementar son comunes en aplicaciones web y pueden completarse dentro del tiempo disponible.
* Existe acceso a recursos y frameworks que permiten acelerar el proceso de desarrollo.

# **Objetivos del Proyecto**

* **Objetivo General**: Desarrollar un sitio web funcional que permita a una cadena de barberías gestionar reservas, servicios, y perfiles de barberos, optimizando la experiencia del cliente y mejorando la eficiencia operativa.
* **Objetivos Específicos**:
  1. Implementar un sistema de reservas en línea que permita a los clientes seleccionar barberos y servicios.
  2. Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva que facilite la navegación y la interacción con la página.
  3. Crear perfiles de barberos con reseñas, especialidades y disponibilidad de horarios.
  4. Integrar un sistema de autenticación y administración para los dueños de las barberías.

# **Propuesta Metodológica**

Para alcanzar los objetivos del proyecto, se aplicará una metodología **Ágil**, siguiendo el framework **Scrum**:

* **Fases Iterativas**: El desarrollo se dividirá en sprints de 1 a 2 semanas, donde se desarrollarán las diferentes funcionalidades del sistema.
* **Entregables Parciales**: En cada sprint, se espera tener entregables funcionales, como el sistema de reservas, perfiles de barberos, y la integración de la interfaz de usuario.
* **Pruebas Continuas**: Durante el desarrollo se realizarán pruebas de usabilidad y funcionalidad para asegurar la calidad del producto final.

# **Plan de Trabajo**

Es un plan tentativo ya que aun estamos en la etapa de identificar los reales plazos y la dificultad de cada etapa.

* **Semana 1-2**: Análisis de requisitos y diseño de arquitectura.
* **Semana 3-4**: Desarrollo del sistema de reservas y gestión de barberos.
* **Semana 5-6**: Implementación de la interfaz de usuario y sistema de autenticación.
* **Semana 7**: Pruebas de integración y validación del sistema.
* **Semana 8**: Implementación de mejoras y finalización.

# **Propuesta de Evidencias**

Para demostrar el logro de los objetivos del proyecto, se recolectarán las siguientes evidencias:

* Capturas de pantalla del sistema funcionando.
* Video demostrativo del proceso de reserva de citas.
* Código fuente documentado.
* Resultados de pruebas de usuario.

# **Conclusiones y Reflexiones**

Este proyecto no solo contribuye al desarrollo de una solución útil para una cadena de barberías, sino que también me ha permitido aplicar mis conocimientos en el desarrollo de software, específicamente en áreas como la experiencia de usuario y la gestión de bases de datos. Además, la implementación de metodologías ágiles ha demostrado ser efectiva en la gestión y entrega de productos en fases iterativas.