**ERP 🡪 ENTERPRISE RSOURCE PLANNING**

Macro - aplicación que gestiona todos los ámbitos de cada departamento de una empresa

**CRM 🡪 CLIENT RESOURCE MANNAGEMENT**

**SIM 🡪 SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING**

**BI 🡪 BUSSINESS INTELIGENCE**

Inteligencia de negocio

**CM 🡪 CUADRO DE MANDO**

**SGSI 🡪 SISTEMAS DE GESTION DE SEGURIDAD INFORMACIÓN**

**BPM 🡪 BUSINESS PROCESS MODEL**

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN:**

Potencian la capacidad de los negocios, además de proporcionar información útil para la empresa.

El sistema de información puede ayudar a automatizar y mejorar las actividades de la organización, además de ofrecer más información de la que ingresa.

Podría decirse que son la pieza clave de una empresa.

Un SI se compone de 3 dimensiones:

-Dimensión humana

-Dimensión Tecnológica

-Dimensión Organizativa

**CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN:**

El SI se encarga de entregar la información precisa con el formato y presentación adecuados a la persona que lo necesita para tomar una decisión.

Para que un SI sea bueno, además, debe presentar la decisión en el momento adecuado

DATOS 🡪 SI 🡪 INFORMACIÓN

La información es el procesamiento de un dato, una agregación de datos.

Debe de ser exacta, comprensible, completa, de confianza y relevante

Los datos obtenidos del SI deben ser comprendidos por alguien con experiencia para obtener los conocimientos necesarios

Si la información no es fiable, pueden aparecer ciertos problemas como:

-Los datos de origen no se han introducido correctamente

-La información no es entendible porque la persona que la recibe no sabe interpretarla

-La información no es completa, por lo que será inexacta

-El SI arroja algo atractivo pero difiere mucho a lo que estas acostumbrado

-El SI puede arrojar DEMASIADA información

**DATOS 🡪SI🡪INFORMACIÓN🡪PERSONAS🡪CONOCIMIENTO🡪[WORKFLOW]**

**DOS TIPOS DE SI:**

-ERP 🡪SOPORTE A ACTIVIDADES OPERATIVAS

-SOPORTE A LAS DECISIONES O CONTROL DE GESTION

**TIC Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

sabemos que las tecnologías de la informacion son clave para las empresas ofreciendo numerosas ventajas competitivas. La importancia no solo reside en las tecnologías, sino en el uso que se hace de ellas.

Las TIC influyen en el negocio, cultura, organización, procesos y el entorno

Las TIC Puede añadir valor a un producto o servicio porque incrementa el nivel de información que se suministra a un cliente