

</ HACKA THON >

O DESAFIO
DA INOVAÇÃO.



Guia do Participante Hackathon do Crea-SP

Olá, participante! Seja bem-vindo(a) ao Hackathon do Crea-SP! Este guia tem como objetivo fornecer boas práticas e informações essenciais para que você aproveite ao máximo a experiência da maratona.

Leia com atenção e programe-se para dispor de todos os recursos necessários para a execução do desafio. Durante o evento, teremos uma vasta programação com palestras, sessões de mentoria e momentos dedicados, exclusivamente, ao desenvolvimento da solução. O canal de comunicação oficial para a primeira parte do Hackathon é um [servidor na plataforma Discord](#) para vocês interagirem como equipes, com os mentores e a organização.

1 - Conheça o Crea-SP

1.1. Entendendo o Crea-SP

O Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo é o maior Conselho de Fiscalização de Exercício Profissional da América Latina. O Crea-SP registra, habilita e fiscaliza o exercício e as atividades profissionais nas áreas da Engenharia, Agronomia e Geociências, além dos Tecnólogos.

Missão: Proteger a sociedade valorizando o exercício profissional da área tecnológica, fiscalizando, capacitando e orientando, visando a segurança e qualidade de vida.

Visão: Ser reconhecido como um órgão de defesa e orientação da sociedade, assegurando a efetiva participação do profissional nas atividades da área tecnológica.

Valores: Lealdade e imparcialidade em todas as nossas atividades, visando sempre os profissionais e a sociedade com uma gestão que assegure ética, transparência, agilidade e eficácia.

A abrangência do CREA conta com 645 municípios, separados em 12 regionais e 181 unidades de atendimento. O Crea-SP tem hoje registrados 85 mil empresas e 350 mil profissionais, com a expectativa de 25 mil formandos por ano.

A atuação do CREA se dá pela Habilitação, através de um registro que é assegurado a todo profissional que tenha concluído curso de nível superior e colado grau em instituição de ensino devidamente reconhecida pelo MEC nas áreas de atuação do Crea-SP. Uma vez registrado no Conselho, e com sua anuidade em dia, o profissional tem acesso a todos os serviços fornecidos pelo Crea-SP (preenchimento de ART, formulários, solicitações, certidões e outros), podendo, assim, exercer legalmente a sua profissão.

Além disso, a atuação do CREA na Fiscalização é muito forte, onde o Conselho é responsável por fazer valer o exercício ético e legal das profissões, garantindo a presença de profissionais habilitados nas obras e serviços de Engenharia, Agronomia e Geociências.

O objetivo da fiscalização é combater o exercício ilegal e inclui a checagem de pessoas físicas e jurídicas.

Quer conhecer mais sobre o Crea-SP? Acesse o site creasp.org.br

1.2. Crealab

O CREALAB é uma plataforma criada para alavancar a inovação e a transformação digital dentro do Crea-SP. Tem a missão de resolver desafios estratégicos de forma ágil e inovadora.

É criado em um contexto de transformação do Crea-SP como uma estratégia de aproximar o Conselho de seus colaboradores, profissionais (engenheiros, agrônomos e geólogos) e sociedade. É uma plataforma criada para alavancar a inovação e a transformação digital por meio de redes de colaboração, conectando pessoas, organizações, startups e academia.

Os pilares do CREALAB são:

- CONECTAR pessoas, organizações, startups e academia, para estimular surgimento de novas iniciativas que melhorem a vida da sociedade;

- REALIZAR soluções que otimizem e automatizem as tarefas inerentes ao Crea-SP;
- ESTIMULAR a troca de conhecimento para potencializar um ambiente permanente de desenvolvimento;
- ACELERAR a implementação de soluções tecnológicas para resolver desafios do setor.

E nada com maior sinergia que um Hackathon, né?

Quer conhecer mais sobre o Crealab? Acesse o site <https://www.crealab.com.br/>.

2 - Sobre o Hackathon

O Hackathon do Crea-SP é um evento de inovação e colaboração, onde você terá a oportunidade de desenvolver soluções criativas para desafios reais.

O evento será realizado de 27 de julho a 05 de agosto de 2023:

- Sendo de **27 de julho a 03 de agosto** no formato **ON-LINE**, pelo [YouTube](#) e [Discord](#) e;
- Nos dias **04 e 05 de agosto** no formato **PRESENCIAL** no [Blue Med Convention Center](#), em Santos - SP.

Os participantes serão organizados em equipes multidisciplinares, compostas por, no mínimo, 2 pessoas e, no máximo, 5 pessoas, e cada equipe terá a chance de apresentar sua solução ao final do Hackathon, no dia 05 de agosto.

A **formação das equipes** poderá ocorrer de 3 formas:

1º - Equipes previamente formadas total ou parcialmente e oficializadas através da comunicação via e-mail conforme orienta o regulamento no subitem 5.7.

2º - Equipes que se formam de forma espontânea pelo Discord em período posterior ao de inscrição, oficializando a formação via Discord à organização ou via e-mail conforme orienta o regulamento no subitem 5.7.

3º - Caso ainda reste participantes sem equipes, a organização do Hackathon irá formar novas equipes após a Live de Abertura do Hackathon no dia 27 de julho, com os participantes sem equipe.

Independentemente do tipo de formação da equipe, todas terão um canal de comunicação por voz, vídeo e texto no Discord, para efetiva comunicação entre os membros da equipe.

3 - Desafio

Ajustamos o desafio de forma que ficasse mais focado nos instrumentos mais utilizados pelo profissional atualmente, mas sem deixar de proporcionar a melhor experiência para o usuário.

Conheça o novo desafio do Hackathon do Crea-SP:

ART e CAT inteligente! Como podemos otimizar esses dois serviços do Crea-SP e fornecer uma melhor experiência para os profissionais registrados?

ART é o instrumento mais utilizado pelo profissional, que tem impacto direto no dia a dia, já que define, para os efeitos legais, os responsáveis técnicos pela execução de obras ou prestação de serviços relativos às profissões abrangidas pelo Sistema Confea/Crea.

O CAT, por sua vez, é o conjunto de ARTs, uma espécie de currículo que reúne as atividades desenvolvidas ao longo da vida profissional compatíveis com sua competência.

Por que não pensar em revolucionar o processo de preenchimento de ART e CAT e facilitar a usabilidade desses instrumentos?

Você terá a liberdade de explorar diferentes abordagens e tecnologias para criar soluções inovadoras relacionadas ao desafio proposto. É importante enfatizar que esse desafio é visto como um *moonshot*, descrevendo o objetivo principal para alcance, mas que será incentivado que as equipes trabalhem em resultados-chave, buscando acrescentar propostas de valor impactantes para cada serviço/benefício do Crea-SP, impactando diretamente o profissional registrado através da unificação no Coreanet. Disponibilizaremos um Guia do Desafio com melhor detalhamento e contextualização do desafio, além das especificações técnicas, em breve!

4 - Programação do Hackathon

Calendário* do Hackathon do Crea-SP				
27/07 (Quinta-feira)	28/07 (Sexta-feira)	29/07 (Sábado)	30/07 (Domingo)	31/07 (Segunda-feira)
-Live de abertura do Hackathon - Dinâmica de Formação das equipes	-Workshop Desafio -Mentorias	-Workshop de Brainstorming e Ideação -Mentorias	-Workshop Modelagem de Negócio -Mentorias	-Workshop Prototipação e Validação -Mentorias

01/08 (Terça-feira)	02/08 (Quarta-feira)	03/08 (Quinta-feira)	04/08 (Sexta-feira)	05/08 (Sábado)
-Mentorias	-Mentorias	-Mentorias	-Check-in Hackathon presencial - Workshop de pitch - Mentorias	-Pré-pitch -Mentorias -Entrega das soluções -Pitch - Resultado final - Premiação

*O Calendário detalhado com os horários será enviado em breve.

Lives

As lives de abertura do Hackathon e workshop de conteúdos durante o Hackathon ocorrerão no [Canal do Crea-SP no YouTube \(@TVCreaSP\)](#).

Na **Live de Abertura** falaremos sobre o desafio e a dinâmica da maratona, sobre como tirar o máximo proveito das mentorias e sobre as ferramentas disponíveis para o desenvolvimento das soluções. Ao final das principais informações e dúvidas esclarecidas sobre o desafio, será iniciada a dinâmica para a organização e formação dos grupos.

Nas **Lives de Workshops** teremos conteúdo sobre o desafio, dicas para a ideação e validação, modelagem de negócio e prototipação.

Importante: pelo menos um membro de cada equipe deverá estar presente na live de abertura e workshops, informando seu nome e o nome da equipe no chat do YouTube. A participação é essencial para o entendimento de toda a dinâmica do Hackathon.

Mentorias

As mentorias ocorrerão durante todo o período do Hackathon (on-line e presencial) em sessões de mentoria por áreas temáticas.

Durante o período do **Hackathon on-line**, as mentorias serão coletivas e ocorrerão no [Discord](#), através dos canais de voz (Mentoria de Ideação, Mentoria de Negócio, Mentoria de Tecnologia, Mentoria do Crea-SP sobre o desafio, etc.).

Já as mentorias do período do Hackathon presencial serão por equipe, tendo rodadas de mentores passando por equipe para dar suporte em áreas técnicas, validação e pitch.

Pré-pitch

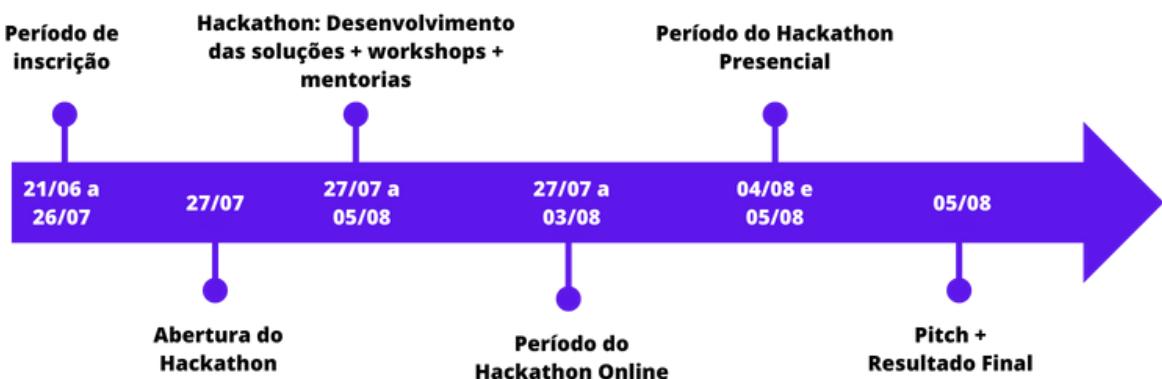
Os pré-pitches são apresentações simulando o pitch para uma banca de mentores que vão “sabatinar” as equipes visando direcionar os pontos de melhoria para o pitch oficial. Nessa apresentação não é necessário ainda estar com os slides prontos ou com o roteiro do pitch totalmente ajustado, mas é interessante simular todos esses pontos para obter feedback e ajustar a rota para um pitch perfeito.

Entrega das soluções

As informações detalhadas e o link de envio das soluções serão disponibilizados durante o Workshop de Pitch (Presencial) na sexta-feira, 04 de agosto.

Pitch

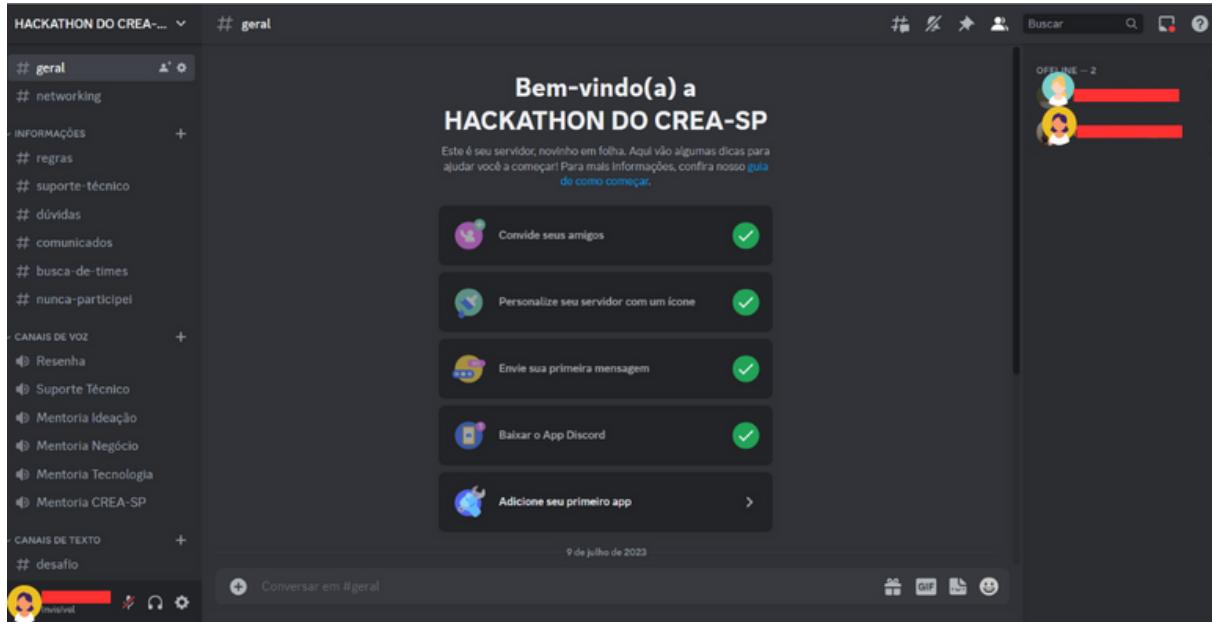
Esse é o momento de brilhar! Se encha de energia, sintetize todo o trabalho realizado em uma fala que apresente uma proposta de valor real para o desafio proposto, mostre o diferencial da sua solução, as tecnologias utilizadas e a sua visão de futuro. Construa uma apresentação que complemente sua fala com elementos visuais e “chute para o gol”. As melhores soluções serão premiadas e, seguindo essas dicas, a sua tem grandes chances de alcançar o tão sonhado pódio.



5 - Recursos e Suporte

Durante o Hackathon, você terá acesso a uma infraestrutura completa, incluindo na etapa ON-LINE: o Discord como canal de comunicação por voz, texto e vídeo com a sua equipe, os mentores e a organização.

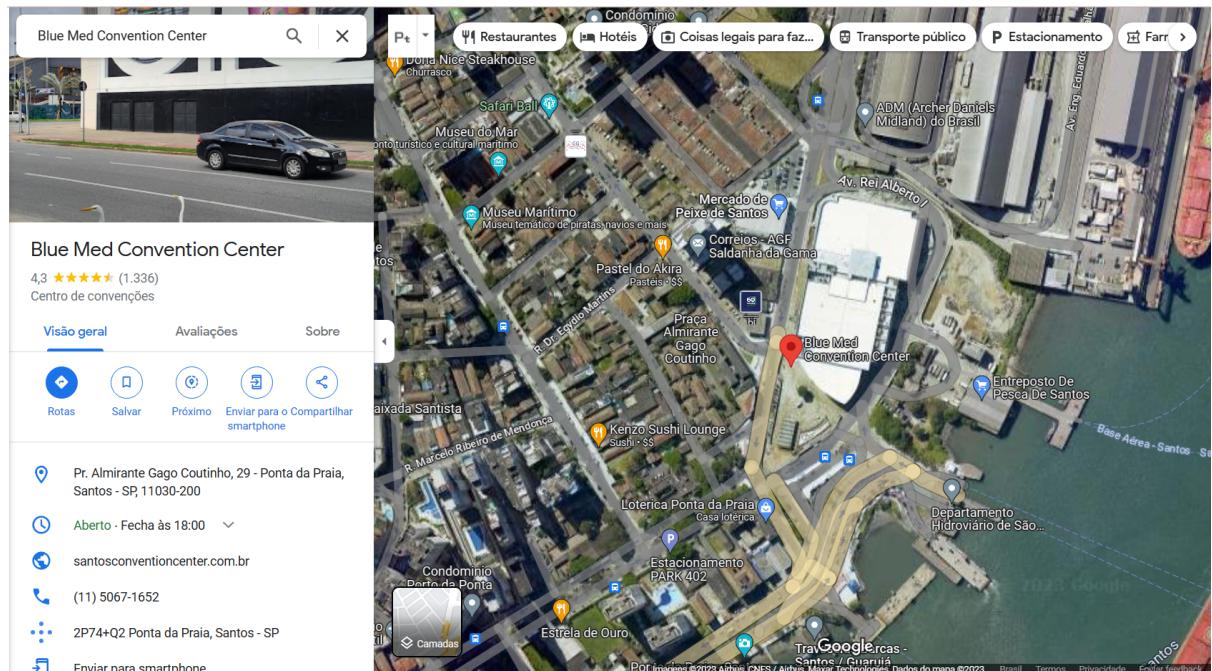
Além disso, todo o suporte durante o Hackathon também será pelo Discord, através dos canais de texto e voz na barra lateral esquerda ou chamando o “@organização” no canal da sua equipe.



Como tenho acesso ao Discord?

Enviamos o link do Discord por email para você, mas você também tem acesso através do link: <https://discord.gg/FZaGphVWK>.

Já na etapa PRESENCIAL, estamos preparando um espaço superespecial para te receber na Praça Almirante Gago Coutinho, 29, Ponta da Praia, Santos/SP – Brasil, CEP: 11030-200 (Blue Med Convention Center: <https://bluemedconventioncenter.com.br/>), com espaços de trabalho, conexão à internet, energia elétrica, entre outros.



Haverá também uma equipe de mentores e especialistas disponíveis para oferecer suporte e orientação ao longo do evento (on-line e presencial).

Além disso, alimentação e bebidas serão fornecidas durante o Hackathon para garantir sua energia e conforto.

6 - Apresentação das Soluções

Ao final do Hackathon, no dia 05 de agosto, cada equipe terá um tempo designado de 3 minutos para apresentar sua solução (pitch) à banca de jurados, e os jurados terão um tempo de 2 minutos para perguntas à equipe.

Prepare uma apresentação clara e concisa para demonstrar a sua solução, destacando seus aspectos inovadores, com benefícios e diferenciais, tecnologias propostas e impacto potencial.

Fique atento(a) às regras de submissão das soluções fornecidas pela equipe organizadora e disponíveis no regulamento, conforme abaixo:

- Apresentação em PDF: A apresentação deverá ser feita em slides com estrutura de pitch, salva como .pdf, contendo informações sobre o problema, a solução e as tecnologias utilizadas. Pode-se utilizar esse material para trazer informações de mercado e roadmap futuro da solução desenvolvida. Vale ressaltar que é obrigatório utilizar o formato .pdf.
- Link público do repositório (ITEM NÃO OBRIGATÓRIO): Disponibilizar em repositório do github. Caso a solução utilize mais de um repositório, enviar o link de todos (limitado a 3 links no máximo), em que cada link deverá ter um arquivo README com informações sobre o projeto. Recomendamos seguir as boas práticas com os commits, vide: <https://www.conventionalcommits.org/en/v1.0.0-beta.2/>.

7 - Prêmios e Reconhecimento

Serão concedidos prêmios às equipes que apresentarem as melhores soluções de acordo com os critérios de avaliação.

As três primeiras equipes ranqueadas na competição ganharão premiação em dinheiro e troféu de reconhecimento pela colocação da equipe, sendo:

- 1º Lugar: 01 Troféu e valor em dinheiro de R\$ 5.000,00.
- 2º Lugar: 01 Troféu e valor em dinheiro de R\$ 3.000,00.
- 3º Lugar: 01 Troféu e valor em dinheiro de R\$ 2.000,00.

Além do reconhecimento, essa é uma oportunidade para fortalecer sua rede de contatos, expandindo seu networking e receber feedback valioso dos especialistas envolvidos.

8 - Código de Conduta e Colaboração

Lembre-se de que o Hackathon é um evento colaborativo. Valorize a diversidade de ideias e respeite as opiniões e contribuições de todos os participantes.

Esteja aberto(a) a trabalhar em equipe, compartilhar conhecimentos e aprender com os demais participantes.

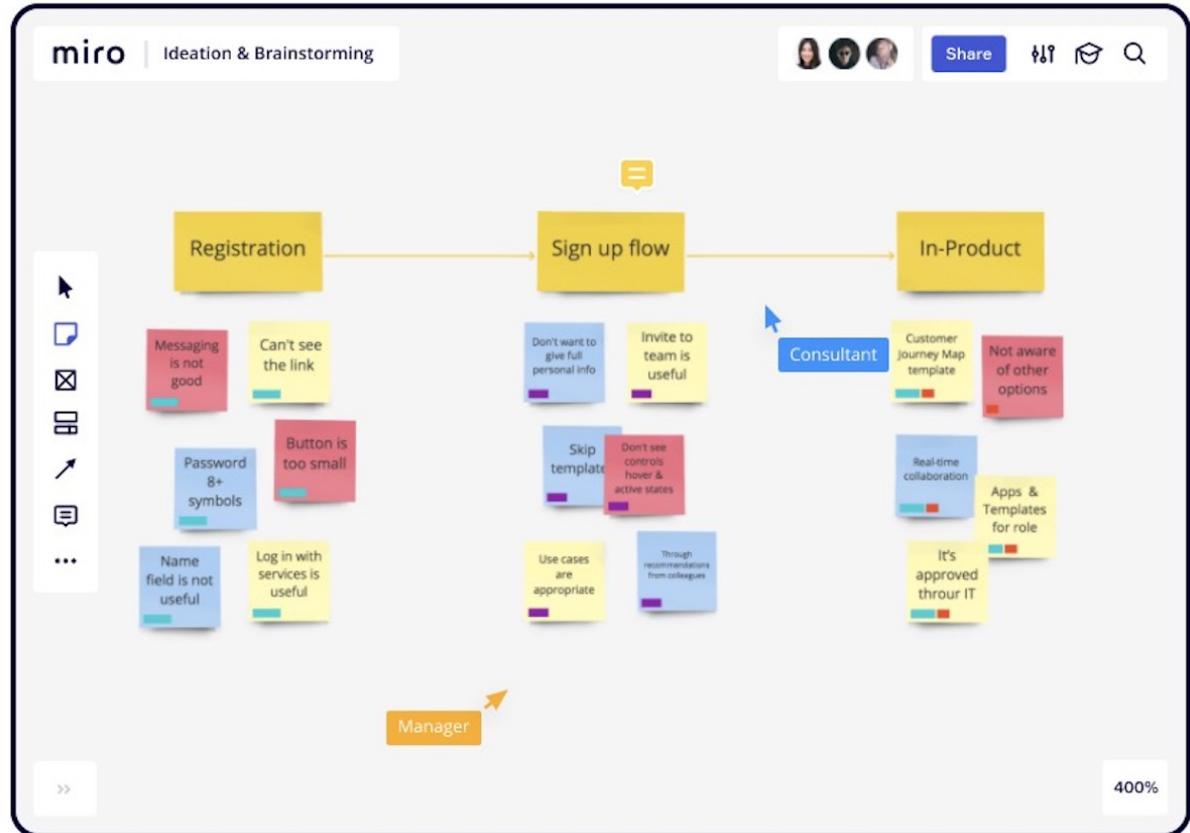
9 - Dicas Gerais

- Traga seu próprio equipamento (notebook, carregadores, etc.) para trabalhar no desenvolvimento das soluções.
- Mantenha-se hidratado(a) e alimentado(a) durante todo o evento.
- Não hesite em buscar ajuda ou esclarecer suas dúvidas com a equipe organizadora e os mentores.
- Aproveite ao máximo essa experiência de colaboração, aprendizado e inovação.
- Conecte-se com os demais participantes, troque contatos e redes sociais para manter as conexões ativas.

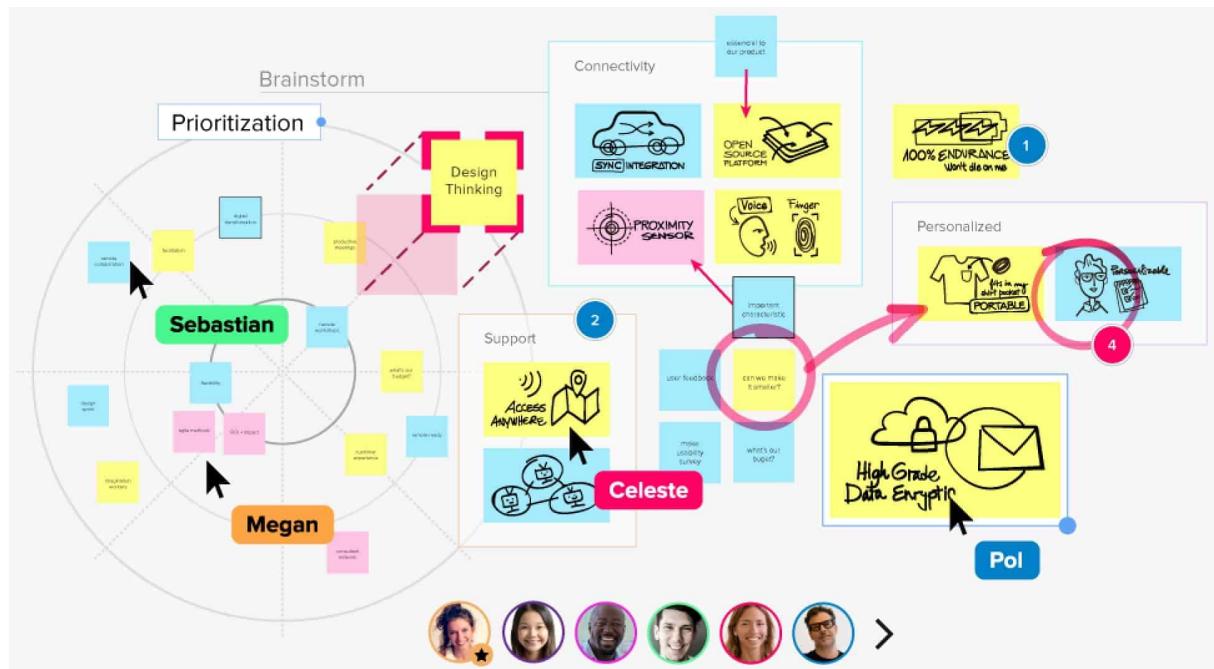
10 - Ferramentas Úteis

Para a ideação:

Miro (<https://miro.com/pt/>): Miro é um aplicativo para criar quadros interativos, reunir e ilustrar ideias, fazer mapas mentais e organizar tarefas.

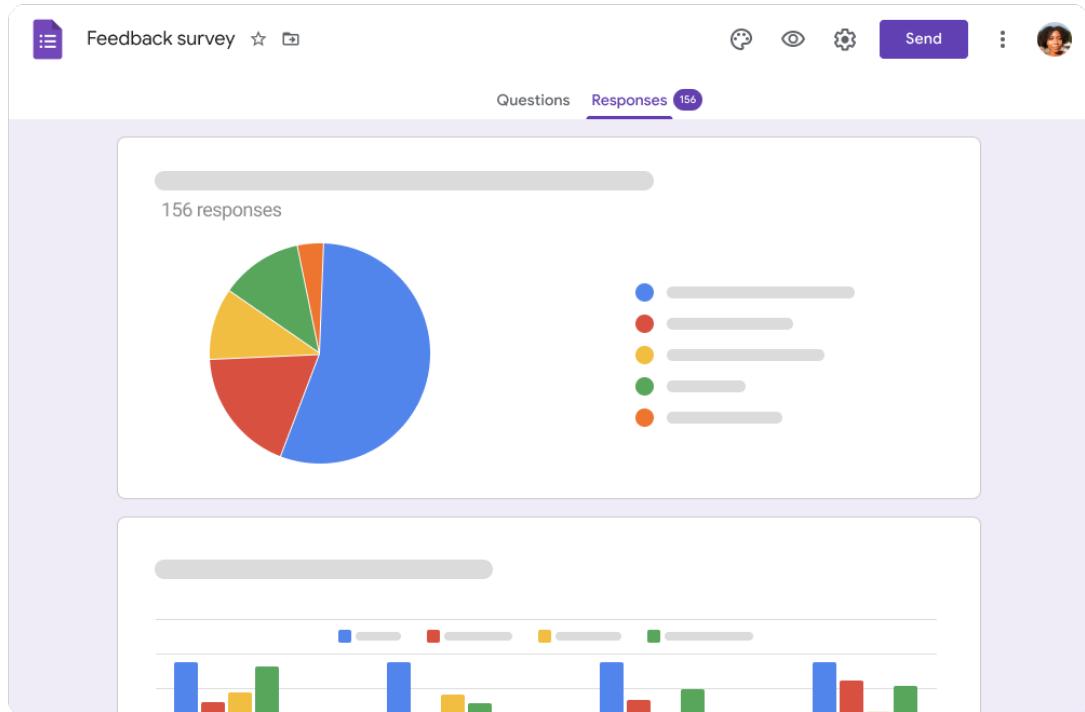


Mural (<https://www.mural.co/>): O Mural é projetado especificamente para colaboração visual e brainstorming, com uma ampla variedade de modelos e ferramentas para criar e organizar ideias.



Para a pesquisa com o usuário e validação:

Google Forms ([Formulários Google: criador de formulários on-line | Google Workspace](#)): Crie e compartilhe facilmente formulários e pesquisas on-line e analise as respostas em tempo real.

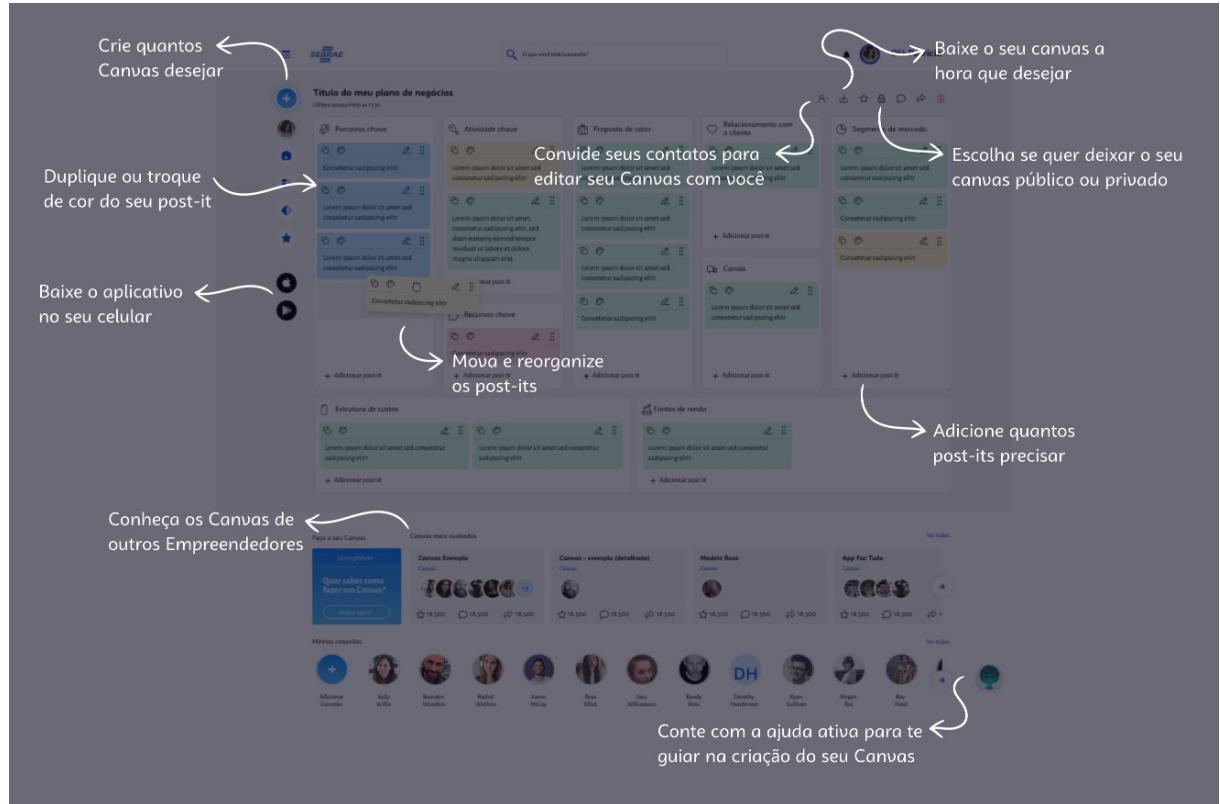


SurveyMonkey (<https://pt.surveymonkey.com/>): Pergunte, escute e reaja a insights rapidamente com o software líder mundial em pesquisas e formulários.

The screenshot shows the SurveyMonkey interface for a "Customer Satisfaction Survey Template". At the top, there are buttons for "Close", "PREVIEW" (which is highlighted in green), and "SAMPLE RESULTS". The main content area features a question: "1. How likely is it that you would recommend this company to a friend or colleague?". Below the question is a 10-point Likert scale from "NOT AT ALL LIKELY" (0) to "EXTREMELY LIKELY" (10). The scale is color-coded with green for lower values and grey for higher values. The next section contains the question: "2. Overall, how satisfied or dissatisfied are you with our company?", followed by four radio button options: "Very satisfied", "Somewhat satisfied", "Somewhat dissatisfied", and "Very dissatisfied". At the bottom left, there is a "Device view" icon showing a computer monitor, tablet, and smartphone. The bottom right shows a progress bar indicating "1 of 10 answered".

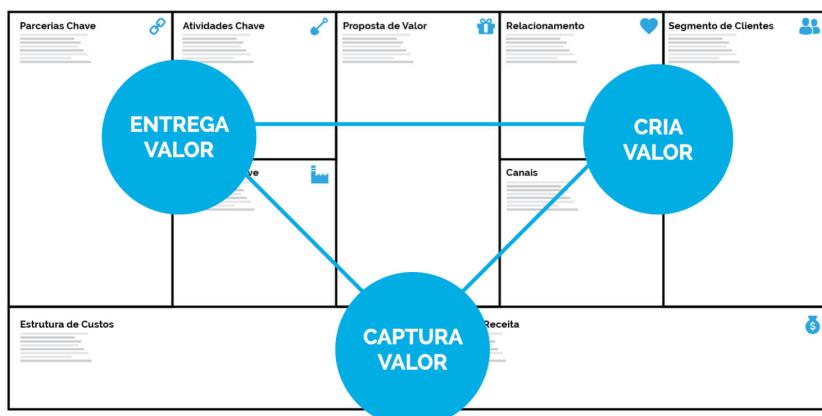
Para a modelagem de negócios:

Sebrae Canvas (<https://canvas-apps.pr.sebrae.com.br/>): Ferramenta do Sebrae para criar o seu modelo de negócios, tornar o seu projeto mais visual e tirar as suas ideias do papel.

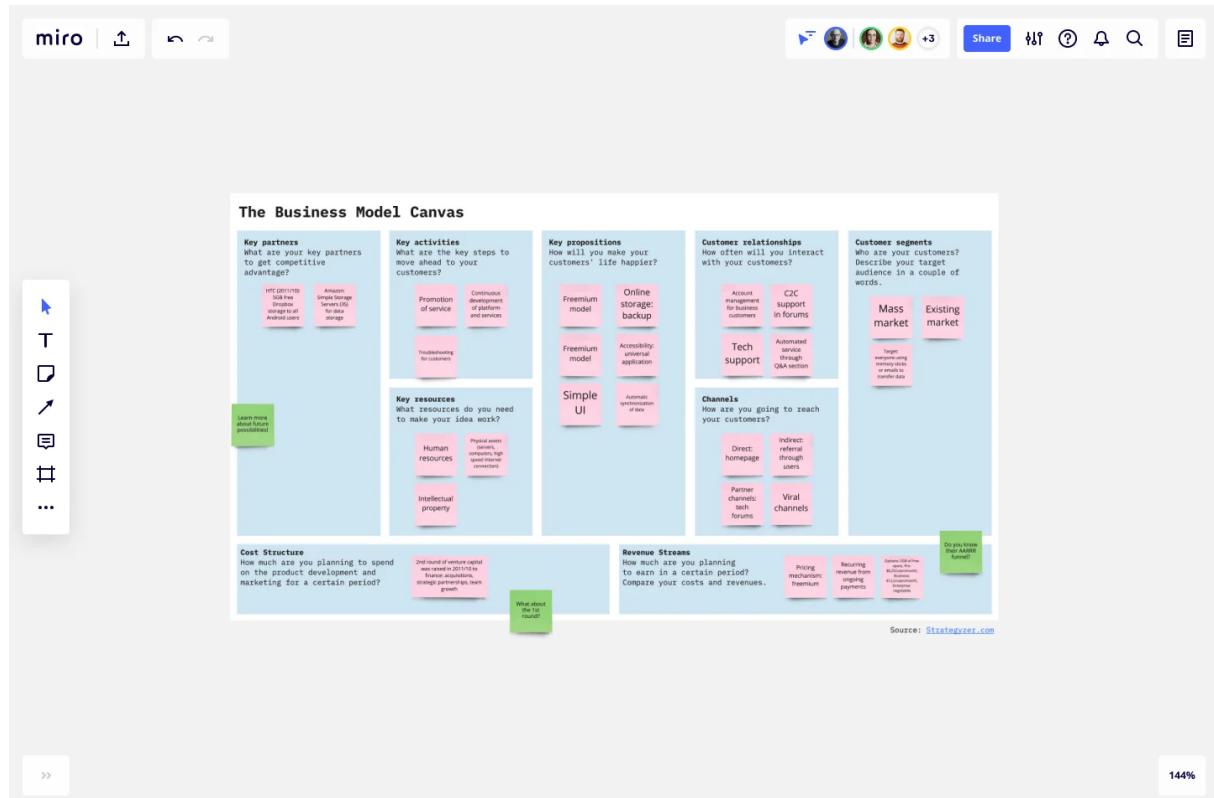


Conteúdo sobre Modelo de Negócios ([Modelo de Negócio: O que é, Como Criar um e 8 Tipos e Exemplos \(analistamodelosdenegocios.com.br\)](https://analistamodelosdenegocios.com.br)): Página do blog explicando sobre modelos de negócio e ensinando como criar um para a sua solução.

O que é um Modelo de Negócio?

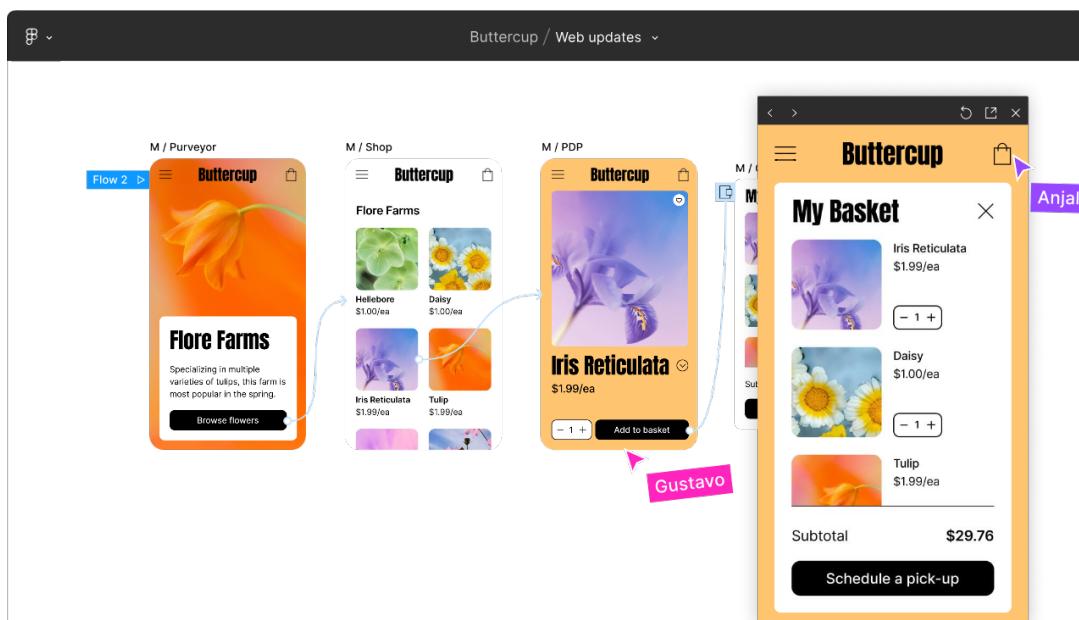


Template BMC (<https://miro.com/pt/modelos/business-model-canvas/>): Template de Business Model Canvas (Modelo de Negócios) editável no Miro.

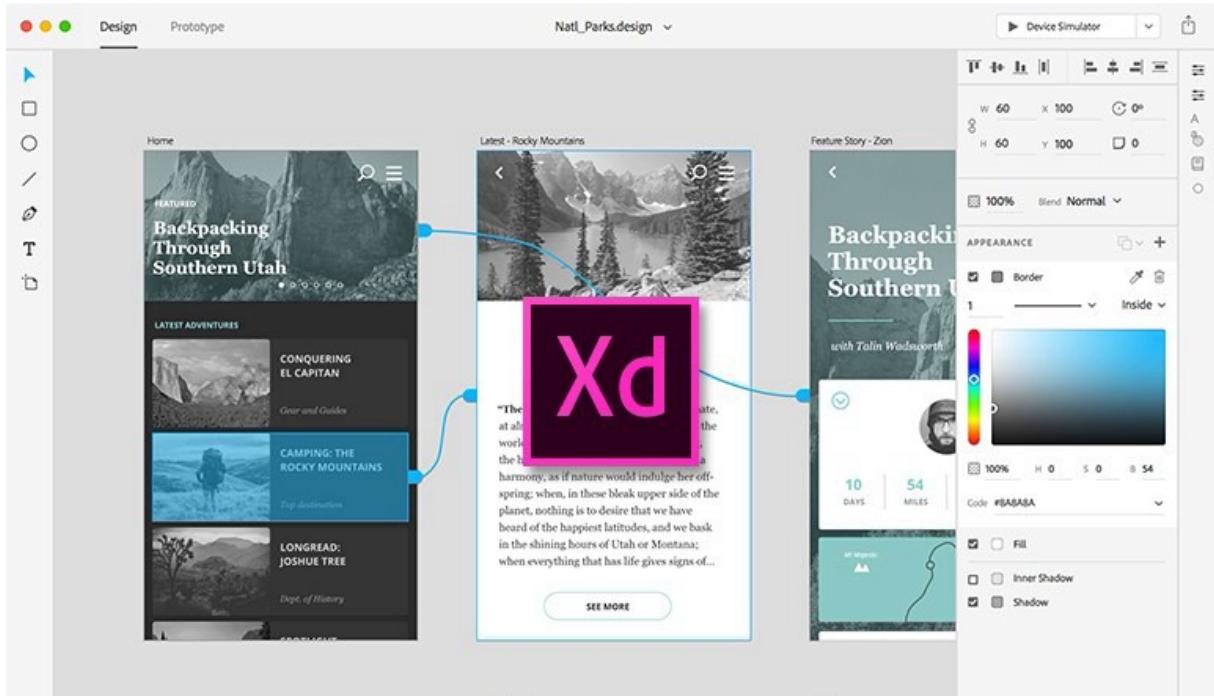


Para a prototipação:

Figma ([Figma: A ferramenta de design de interface colaborativa](#)): Crie protótipos realistas que permitam uma iteração rápida em fluxos e estados. Teste a experiência completa e interativa para obter um feedback melhor, mais cedo.

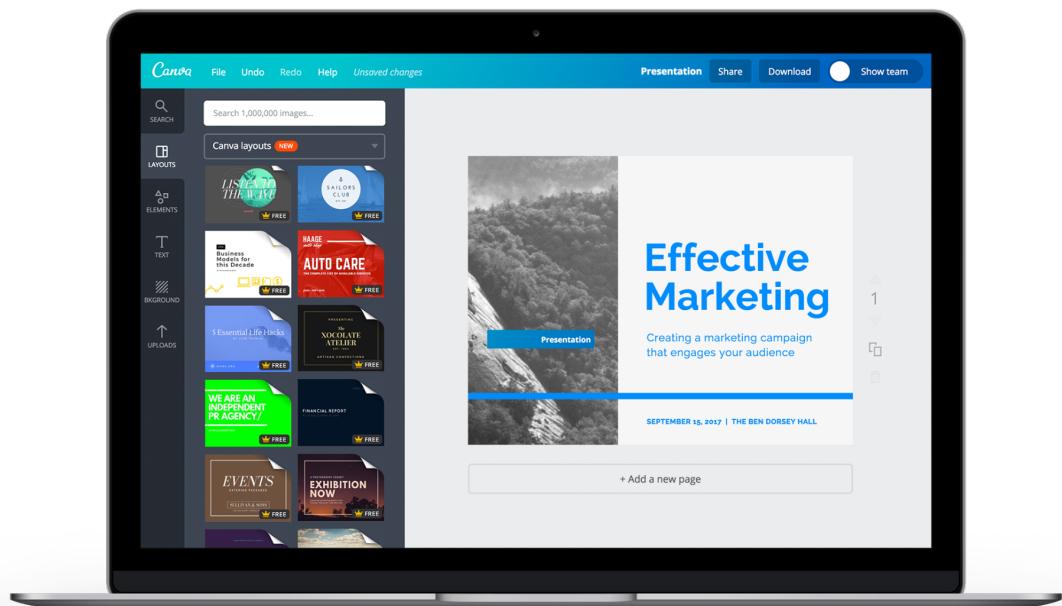


Adobe XD: Adobe XD é uma ferramenta de design de experiência do usuário baseada em vetores para aplicativos da web e aplicativos móveis, desenvolvida e publicada pela Adobe Inc.

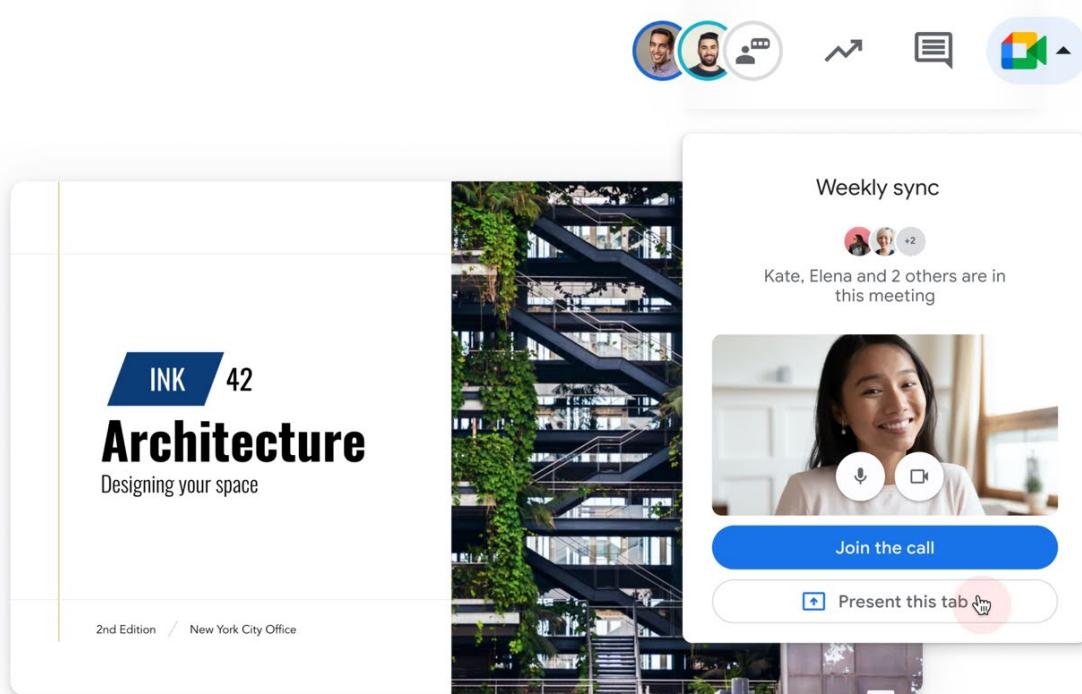


Para a apresentação do pitch:

Canva (canva.com): Plataforma de design para não designers, com templates e elementos gráficos de alta qualidade.



Google Slides ([Apresentações Google: criador de apresentações on-line | Google Workspace](#)): Nele você pode criar, apresentar e colaborar em apresentações, em tempo real e de qualquer dispositivo.



11 - Dicionário Startupês

Sabemos que, para quem não faz parte da bolha das startups, alguns termos (em especial em inglês) podem parecer estranhos, causar confusão ou simplesmente falta de entendimento da mensagem, por isso, preparamos esse dicionário startupês para te ajudar a entender melhor a fala dos nossos facilitadores e mentores.

MVP (Minimum Viable Product):

Produto Mínimo Viável - Versão inicial de um produto ou serviço com recursos mínimos necessários para validar sua viabilidade e coletar feedback dos usuários.

Pivatar:

Alterar o modelo de negócio ou estratégia de uma startup após aprender com a experiência e feedback dos usuários.

Pitch:

Apresentação concisa e persuasiva da startup para investidores, parceiros ou clientes em potencial.

Escalabilidade:

Capacidade de um negócio crescer rapidamente sem aumentar proporcionalmente os custos.

Disruptivo:

Inovador ao ponto de causar uma ruptura no mercado estabelecido, desafiando os modelos de negócio existentes.

Growth Hacking:

Táticas e estratégias de marketing focadas em acelerar o crescimento da startup.

Pitch Deck:

Apresentação em slides que resume a visão, modelo de negócio e oportunidade de investimento da startup.

Lean Startup:

Abordagem de desenvolvimento ágil que enfatiza a aprendizagem contínua com iterações rápidas através da criação de um produto mínimo viável (MVP) e feedback dos usuários.

Scrum:

Um framework ágil que enfatiza a colaboração em equipe, a entrega interativa e incremental, e a adaptação contínua aos requisitos do projeto.

Kanban:

Um sistema visual de gestão de fluxo de trabalho que permite que as equipes visualizem, rastreiem e otimizem o progresso de suas tarefas em um quadro Kanban.

Lean:

Uma abordagem que visa maximizar o valor entregue aos clientes, eliminando desperdícios e otimizando o fluxo de trabalho.

Agile Manifesto:

O documento que estabelece os princípios e valores fundamentais das metodologias ágeis, enfatizando a colaboração, a adaptação, o valor para o cliente e a melhoria contínua.

MoonShot:

Projeto ou objetivo que envolve inovação radical, avanço tecnológico significativo ou uma solução revolucionária para um problema complexo, que tem o potencial de alcançar resultados extraordinários se for bem-sucedido.

OKR:

A sigla significa "Objectives and Key Results" (Objetivos e Resultados-Chave, em português). Trata-se de uma metodologia de gestão e definição de metas

para estabelecer objetivos ambiciosos e mensuráveis para uma organização, equipe ou indivíduo, com o intuito de impulsionar o foco, o alinhamento e o engajamento em torno de metas estratégicas.

Desejamos a você uma ótima participação no Hackathon do Crea-SP!

Equipe Organizadora