

JAVASCRIPT PARA SEO Y APLICACIONES WEB PROGRESIVAS (PWA)

CONFIGURACIÓN DEL SERVIDOR, RASTREO E INDEXACIÓN

SEO

Carlos Garrido Ortega

Índice

- | | |
|--|-------------------------|
| 01. JavaScript y SEO | 05. Sitemaps |
| 02. Aplicaciones Web Progresivas(PWA) | 06. Robots.txt |
| 03. Configuración del Servidor | 07. Ejemplos Web |
| 04. Rastreo e indexación web | 08. Bibliografía |

¿QUE ES JAVASCRIPT?

- Lenguaje de programación web
Interpretado
- Permite sitios dinámicos
- Basado en Eventos y el DOM
- Interacción con el usuario
- Uso masivo en sitios modernos

A large, bold, black 'JS' logo is centered on a bright yellow rectangular background. The letters are thick and sans-serif. The yellow rectangle is positioned on the right side of the slide, overlapping a light blue background that features several horizontal and vertical lines in shades of teal and blue, creating a layered, modern aesthetic.

JAVASCRIPT Y SEO

JavaScript influye en el SEO porque puede afectar la velocidad de carga y la indexación.

Aunque Google puede indexar contenido hecho con JavaScript, si no está bien optimizado puede ralentizar el rastreo y retrasar la visibilidad. Por eso, una buena implementación (como renderizado en servidor y carga progresiva) ayuda a que los bots vean todo el contenido, mejora la experiencia de usuario y los Core Web Vitals, beneficiando el posicionamiento.

Buenas practicas en SEO para JavaScript

Server-Side Rendering (SSR): renderiza el contenido en el servidor antes de enviarlo al navegador, de modo que los motores de búsqueda reciben HTML completo y pueden indexar sin problemas.

Renderizado estático o pre-rendering: genera HTML estático durante la build para que los bots no dependan de JavaScript para ver el contenido.

Dynamic Rendering: sirve contenido diferente a usuarios y a bots cuando el renderizado completo es difícil de implementar.

APLICACIONES WEB PROGRESIVAS (PWA)

¿Que es una PWA?

Una Aplicación Web Progresiva (PWA) es una web que utiliza tecnologías modernas para ofrecer una experiencia similar a una app nativa. Se accede desde el navegador, pero puede instalarse, funcionar offline y enviar notificaciones, sin necesidad de pasar por una tienda de aplicaciones.

Ventajas Principales

- Alta velocidad de carga (incluso en conexiones lentas)
- Funciona offline o con mala conexión gracias al uso de Service Workers
- Instalable en el dispositivo (escritorio o móvil)
- Menor consumo de datos
- Experiencia fluida y consistente en todos los dispositivos

Relación con el SEO

- Mejoran los Core Web Vitals (LCP, CLS, INP), factores clave de posicionamiento
- Al ser accesibles por URL, Google puede rastrearlas e indexarlas
- Mejor experiencia de usuario (UX) → menor tasa de rebote y mayor tiempo en página
- Compatibles con renderizado en servidor (SSR), lo que facilita la indexación

CONFIGURACIÓN DEL SERVIDOR

Velocidad de carga

- La rapidez con la que el servidor responde influye directamente en la experiencia del usuario y en el SEO.
- Uso de servidores optimizados, CDN y caché
- Reducción del Time To First Byte (TTFB)
- Menor tiempo de espera = mejor retención del usuario

HTTPS (seguridad)

- HTTPS cifra la información entre el usuario y el servidor
- Es un factor de posicionamiento confirmado por Google
- Genera confianza en el usuario
- Evita advertencias de “sitio no seguro” en el navegador

Importancia para el posicionamiento web

- Un servidor rápido y estable mejora los Core Web Vitals.
- Facilita el rastreo e indexación por parte de los buscadores
- Reduce la tasa de rebote
- Aumenta la visibilidad y el ranking en buscadores

R A S T R E O E I N D E X A C I Ó N W E B

¿Qué es el rastreo?

El rastreo es el proceso mediante el cual los motores de búsqueda (como Google) usan bots (crawlers) para recorrer la web, seguir enlaces y descubrir páginas nuevas o actualizadas.

¿Qué es la indexación?

La indexación es el paso posterior al rastreo: Google analiza y almacena el contenido de una página en su índice para poder mostrarla en los resultados de búsqueda.

S I T E M A P S

¿Qué es un sitemap?

Un sitemap es un archivo que lista las URLs importantes de un sitio web y ayuda a los motores de búsqueda a entender su estructura y encontrar el contenido más fácilmente.

¿Para que sirve?

- Facilita el rastreo e indexación de las páginas
- Indica qué URLs son más relevantes
- Ayuda a descubrir contenido nuevo o actualizado
- Es especialmente útil en sitios grandes o con muchas páginas.

Tipos de sitemap

- XML → el más usado y recomendado para SEOs
- Puede incluir información adicional como:
- Fecha de última actualización
- Prioridad
- Frecuencia de cambios

Un sitemap no garantiza posicionar mejor, pero sí asegura que Google encuentre tu contenido.

ROBOTS.TXT

¿QUÉ ES EL ARCHIVO ROBOTS.TXT?

El robots.txt es un archivo de texto que indica a los motores de búsqueda qué partes de un sitio web pueden o no rastrear.

Se coloca en la raíz del sitio (ej.: `tudominio.com/robots.txt`).

¿PARA QUÉ SE USA?

- Controlar el rastreo de los bots
- Evitar que se rastreen páginas innecesarias o privadas
- Optimizar el presupuesto de rastreo
- Indicar la ubicación del sitemap

EJEMPLOS

User-agent: *
Disallow:

User-agent: *
Disallow: /admin/

Sitemap: <https://tudominio.com/sitemap.xml>

EJEMPLOS WEB

SITEMAPS: [HTTPS://WWW.APPLE.COM/ES/SITEMAP/](https://www.apple.com/es/sitemap/)

HTTPS : [HTTPS://WWW.NIKE.COM/ES/](https://www.nike.com/es/)

PWA : [HTTPS://WWW.UBER.COM/ES/ES-ES/](https://www.uber.com/es/es-es/)

BIBLIOGRÁFIA

https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn_web_development/Core/Scripting/What_is_JavaScript

https://bluegiftdigital.com/how-to-make-javascript-seo-friendly/?utm_source=chatgpt.com

https://www.alteredvisiondesigns.com/seo/how-to-optimize-javascript-for-seo-success/?utm_source=chatgpt.com

MUCHAS
GRACIAS

Carlos Garrido Ortega