



Proposta Comercial

Apoio Administrativo e Estratégico para a Nova Empresa de
Construção

Apresentado por:

Carlos Gatti - Desenvolvedor e Estrategista Digital

Destinatário:

Leandro Pires

Data:

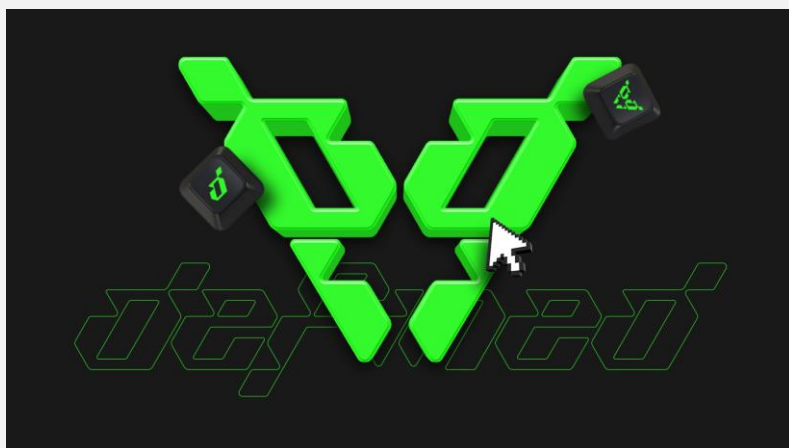
16 de junho de 2025

Contactos:

+1 857 350 7504

the@carlosgatti.com

www.carlosgatti.com





Objetivo

Esta proposta tem como finalidade apresentar uma sugestão de planejamento inicial para a estruturação da nova empresa de construção, com foco na divisão de tarefas entre Leandro (responsável pela operação técnica) e Carlos (responsável por toda parte administrativa, estratégica e de tecnologia/marketing).

Todas as estimativas aqui apresentadas são **ajustáveis**, podendo ser reduzidas ou expandidas conforme a participação de terceiros em tarefas específicas, como a formalização da empresa, que pode ser feita pelo contador que já cuida das declarações fiscais de Leandro.

Carlos ficará 100% focado na parte de **imagem, marketing, tecnologia, sistema, ERP, website, redes sociais, estrutura e estratégia administrativa**.

Proposta de Fases com Planejamento de Horas

Fase 1 – Estrutura Básica do Negócio

Auxílio na abertura de conta bancária empresarial e estruturação inicial do controle financeiro: 2 horas

Pesquisa e escolha de ferramentas de gestão (financeiro, CRM, orçamentos): 3 horas

Criação de e-mail corporativo e estrutura organizacional digital (Google Workspace, pastas etc): 2 horas.

Total estimado para esta fase: 7 horas (aproximadamente \$224)



Fase 2 – Marca, Identidade Visual e Presença Online

Organização e brainstorm do nome da empresa, slogan e domínio: 1 hora – em andamento

Criacao e revisão da identidade visual (logo, cores, tipografia): 3 horas

Registro do domínio e criação de e-mail profissional: 1 hora

Criação das redes sociais e conta Google Business Profile: 3 horas

Desenvolvimento do site institucional (página única): 16 horas

Total estimado para esta fase: 24 horas (aproximadamente \$768)

Fase 3 – Organização Interna e Processos

Estruturação de pastas compartilhadas no Google Drive e organização de arquivos: 1 hora

Criação de planilhas padrão para orçamentos e propostas: 3 horas

Desenvolvimento de modelos (templates) de contrato e proposta de serviço: 4 horas

Montagem de fluxo básico de atendimento e follow-up com clientes: 2 horas

Total estimado para esta fase: 10 horas (aproximadamente \$320)

Fase 4 – Planejamento de Crescimento e Marketing

Planejamento inicial de marketing local (Instagram, Google Ads, flyers, boca a boca): 2 horas

Definição de metas iniciais e fases de crescimento com Leandro: 2 horas

Reuniões semanais de alinhamento e acompanhamento de progresso (1 hora/semana durante o mês): 4 horas



Total estimado para esta fase: 8 horas (aproximadamente \$256)

Esse planejamento pode ser ajustado conforme o ritmo da empresa, as prioridades e os recursos envolvidos.

Considerações Finais

Esta proposta busca criar uma base sólida para que a empresa comece com identidade, organização e estratégia claras. Além disso, permite que Leandro concentre-se 100% na parte operacional enquanto Carlos assume o suporte completo na administração, comunicação e sistemas.